



**Thália Színház Nonprofit Kft.**

**2023. évi Üzletiterv**

**THÁLIA SZÍNHÁZ NONPROFIT KFT.**  
**2023. ÉVI ÜZLETI TERVE**

**I. Szakmai összefoglaló szempontok a 2023. évi üzleti tervhez**  
**1. Vezetői összefoglaló**

2021.09.20-tól a Színház új tulajdonosa a Millenáris Tudományos és Kulturális Alapítvány.

A Színház 3 játszóhellyel rendelkezik:

- Nagyszínpad
- Arizona Stúdió
- Thália Télikert

A Thália Színház 2023. évre tervezett **előadás száma: 429 db.** Melyből több mint 70% saját produkció. Szándékaink szerint további színházi előadásokat létrehozunk és befogadunk az Arizona Stúdióban. Tájéloadásokkal egyelőre nem tervezünk, de próbálunk eleget tenni minden meghívásnak, ami a saját évados műsortervünkkel összeegyeztethető a nyár folyamán.

<b>Játszó hely</b>	<b>Előadásszám 2023. terv</b>
<b>Nagyszínpad</b>	<b>222</b>
<b>Arizona Stúdió</b>	<b>94</b>
<b>Thália Télikert</b>	<b>113</b>
<b>Tájéloadás</b>	
<b>Összesen</b>	<b>429</b>

Az előző évek alacsony előadásszáma és nézőszáma egyértelműen a pandémia következménye, de a jövőbe optimistán nézve a 2023. évi terv csak az lehet, hogy javítani tudjunk mind a két számadaton, és ezzel együtt az elért jegybevételen is.

2015. évben a Színház áttért a havi Áfa-bevallásra, és a 2023-as évben is ez a cél, mert a Színház többségében Áfa visszaigénylő státuszú, és így gyorsabban jut a likviditást fenntartó tervezhető forráshoz.

A Színházi célkitűzések forrásigényei a jegybevétel, a különböző csatornákon keresztüli pályázati támogatások igénylése, valamint a tv, és rádiófelvételek árbevétele.

**2. A Színház 2023. évi stratégiai és művészeti célkitűzéseinek ismertetése, főbb irányok, új tendenciák. A Színház 2023. évi művészeti tervei**

A korábbi években a művészegyeztetés jelentette a legnagyobb kihívást a repertoárszerűen játszott előadások esetében. A társulattal rendelkező Thália ma már a maga által meghatározott elveket követve tudja a havi műsorát és egész évadát összeállítani.

Bereményi Géza igazgatásától kezdődően, a vázolt struktúra a 2015-2016-os évadtól teljesedett ki, mely a 2011. évben leadott igazgatói pályázatban koncepcióként és megvalósítandó célként is látható volt és ezt a koncepciót folytatja a jelenlegi ügyvezető Kálomista Gábor által képviselt program is.

Ennek három fő eleme:

- A Thália Színház 2016-tól társulati színházként működik, melyet több éven át tartó „felkészülés” előzött meg. A Thália vezetése felismerte, hogy ez ad a színháznak igazi arculatot, ez hozza meg a törzsközöniséget, amelyre hosszabb távon építeni lehet: már nem csak egyes előadásokra kíváncsi alkalmi nézői, hanem a színművészek és a velük épülő arculat, repertoár kedvéért visszatérő, rendszeres látogatói a háznak.

- szoros és intenzív kötelék a független színházi szcéna, a vendégjátéokra meghívott határon túli magyar, és a vidéki színházak meghatározó társulataival, alkotóival,
- a színházi műfaj és alkotói számára innovatív együttműködés kialakítása a rádió és televíziójátékok, színpadi előadások televíziós adaptációinak létrehozásában.

## **A Thália Színház célkitűzései**

A Thália Színház célkitűzése, hogy egyidejűleg teljesüljön a magas művészeti színvonal, a közönség szórakoztatásának kiszolgálása és a Fenntartói megállapodásban rögzített feladatok ellátása. A 2023. évi műsorpolitika is ezt szolgálja, mindamelllett, hogy lehetőséget biztosít az újításokra, a színházi kísérletezésre, a független szcénával való együttműködésre, valamint a fiatalok színházra nevelésére.

A Thália Színház művészeti vezetése az elmúlt évadok tapasztalatai alapján a Nagymező utcai "pesti Broadway" igényeinek megfelelő művészeti profilt alakított ki. Ez egyfelől azt jelenti, hogy a Thália Színház, mint szórakoztató színház pozicionálja magát, megbízható, stabil minőségű vígjáték-repertoárt tart fent, de ahogy az amerikai Broadwayn teszik, úgy mi is törekszünk a különleges és változatos darabok felfedezésére, bemutatására. Tapasztalataink szerint ezzel a módszerrel lehetőségünk nyílik ezt a kialakult profilt megőrizni, illetve még szélesebb közönségrétegekkel megismertetni.

A Nagyszínpadon francia virtuóz bohózatokkal, angolszász világsikerekkel és az ebbe a sorba illeszkedő, stabil, bejáratott szórakoztató műfajokkal találkozhat a közönségünk, a Téli kert kamaraszínpadán pedig helye van a sötétebb humornak, a klasszikusok újrafelfedezésének és a társadalmi-morális témáknak is.

A cél, hogy a művészi színvonal mind a darabválasztást, mind az előadásokat illetően budapesti viszonylatban is kimagaslóan jó és egyedi legyen. A célkitűzés már az előző évadokban is megvalósult, de fenntartása évről-évre nagy kihívást jelent.

## **A 2023-as évi üzleti évre tervezett új bemutatók/koprodukciónok**

A játszóhelyeink párhuzamos előadásai okán terveink szerint 2023-ban a meglévő tagok mellé 2 színművésznak kínálunk szerződést. Ennek köszönhetően a következő évad bemutatóinak szereposztását a társulat művészei között teljes mértékben ki lehet osztani, vendégművészek meghívására várhatóan nem kerül sor. A repertoáron lévő előadásainkban szereplő vendégművészeinket továbbra is foglalkoztatni kívánjuk.

A korábbi évek lendületét fokozva a 2023-24-es évadban a Színház vezetősége négy nagyszínpados bemutatót tervez – ezekkel elsődleges célunk, hogy a nehéz gazdasági helyzetben színházunk biztos pontot jelentsen mind a nézőink, mind a művészeink számára, másfelől viszont az egyre gazdagabb repertoárral új közönségrétegek elérését is tervezzük.

A vígjátékok alfája érkezik a budapesti Tháliába, Shakespeare Szentivánéji álma új címmel, új, prózai fordításban bizonyítja, hogy ötszáz éve semmi nem változott: ha beköszönt Szent Iván éjjele, és jön a szerelem, jönnek a vágyak és érzékek, ellenük sem tündér, sem manó, sem ember nem tehet semmit. Az új fordításban (*Varázslat egy nyáréjszakán*) benne van minden, amit Shakespeare – tündérmese formájában – a szerelemről gondolt, csak épp lazít a nyelvezeten, frissít a kapcsolatokon, és úgy adja át az örök sztorit, ahogy azt Shakespeare tenné mai nyelvi eszközökkel, a mai budapesti közönségnek.

2023. év második nagyszínpadi bemutatója a farsangi időszakra esik „Erőszakos és durva, csak kétszer játszuk” – ezzel indult útjára ez a több mint száz éve hasító intrikus komédia, főszerepben egy csóró, de telhetetlen nőcsábással. A világon mindennel ügyeskedő és bizniszelő vállalkozó két nőt hajt

egyszerre, közben mindkettőnek férje van, és amikor jön a farsang, a jelmezekben hirtelen már az sem egyértelmű, kinek kire is kell féltékenynek lennie. A hányattatott sorsú román drámaíró, Ion Luca Caragiale a nagyvárosi kisemberről írt megcsalás, félreértés, egymást körbehajszoló vígjátékot, ami Hamvai Kornél 2023-as bemutatóra készülő új fordításában és átdolgozásában még pontosabban és igazabban mutat rá a szerelem, a hiúság és a szerelemféltés miatti gyarlóságainkra. A *Farsangban* az álarcok felkerülnek, a gátlások le, és a szerelmi sokszögben már nincs se igazság, se szégyen, se lelki furdalás.

A 2023/2024 évadot egy a Thália-törzsközönség számára már bejártott, jól ismert műfajjal kezdjük: színpadra állítjuk Eugène Labiche: *Olasz szalmakalap* című nagyszínpados, nagy szereplőgárdát mozgó bohózatát, örületig fokozott helyzet- és nyelvi komikummal, és egy olyan főhőssel, akinek korábbi kisebb nagyobb botlásai miatt pont az esküvője napján esik szét az élete. A francia komédiák eszeveszett sebessége, a pikáns titkok és egy nyomorult szalmakalap hajkurászásából következő milliónyi galiba olyan biztos szórakozást jelent a pesti Broadway közönségnek, ami kellően megadja az alaphangot a '23-24-es évadhoz. A darab új fordításban és új címmel – *Utánam a nászmenet* – kerül színpadra.

A következő nagyszínpados bemutatót – stílusából és karakteréből adódóan – szilveszter estéjére tervezzük. A Thália néhány évvel ezelőtt egy különleges formátummal, az egyszemélyes vígjátékkal ért el nagy sikereket, amikor bemutatta a Csányi Sándor nevével fémjelzett *A férfiagy* című darabot. Beletelt néhány évbe, de meglett a következő sziporkázó szöveg, amivel ezt a formátumot újra kiaknázzhatjuk: az amerikai humornagyágyú, a Woody Allen ösatyjaként is számon tartott Groucho Marx élettörténetére és szövegeire épülő egyszemélyes vígjáték olyan darab, ami jól rímelt a hazai szilveszteri kabarék hagyományára, ezért közönségünk számára egyszerre jelenthet újdonságot és ismerős programot. A *Groucho: A Life In Revue* (kb. „életem a humoripar”) Vida Péter, színházunk veterán művésze és nevetetője számára egyszerre testhezálló szerep és virtuóz kihívás. A darab, amellyel, hogy egy zsigerből könnyed showmanról szól, és emiatt percenként jönnek az örökzöld aranyköpések és viccek, bevezeti a közönséget a fény-csillogás-Hollywood szentháromság sötét oldalára. Alulról felkapaszkodás, életbölcsesek, gyarlóságok, férfi-nő kapcsolatok és a show-biznisz kegyetlen világa jelennek meg olyan stílusban, amit a magyar közönség leginkább Woody Allentől ismerhet.

A Télikert 2019. évi megnyitása óta a kortárs dráma tere, ahol előadásaink a kortárs színház művészi eszközeivel a társadalmi kérdésekre reflektálnak, aktuális, a nézőket megszólító problémákat járnak körül. Ezen az úton a *Trainspotting* bemutatójával indultunk el, repertoárunkat évadonként 3-4 produkcióval bővítjük. A már sokat bizonyított rendezők mellett fiatal, tehetséges alkotókat is felkérünk az együttműködésre, hogy a társulat minél többféle színházi felfogással és alkotómódszerrel megismerkedhessen.

A Thália Télikertben 2023-24-ben a meglévő darabjaink mellé négy további bemutatót tervezünk. Ahogy a korábbi években már kialakult, a Télikert a feketehumor, a merészebb, kísérletező darabok, és a klasszikusok újrafelfedezésének helye.

Az újrafelfedezett klasszikusokat Csehov *Ványa bá* című darabja vezeti be a Télikertbe. Ványa imádott hűgát Alekszándert vette feleségül. Ványa álmát, a tudományos karriert Alekszándert teljesítette be. Ványa dolgozott a családi birtokon, a pénzt Alekszándertnek küldte. Ványa szerelmét a megözvegyült Alekszándert vette feleségül. Helyette él ez a másik? A hírre, hogy Alekszándert a házat is eladná a feje fölül, Ványa felkapja a régi revolvért. Két golyó maradt benne. Mai történet, mai színház, mai nyelv – Csehov klasszikusa észbontó szereposztásban a Télikert színpadán.

Joe Orton *Szajré* című darabja a fentebb felsorolt kritériumok körülbelül mindegyikének megfelel, sőt, túlteljesít: Két tolvaj nekiáll, hogy a temetkezési vállalkozó melletti bankot kirámozzák, a pénzt pedig egyikük nemrég meghalt anyjának koporsójában helyezik el megőrzésre, amíg a váratlanul beállító nyomozót nem sikerül lerázniauk. Szatirikus bohózat olyan gyilkos humorral, ami a Thália Télikert közönsége számára *A koponya* és *A nagy kézrablás* sorát folytatja.

Martin McDonagh *A nagy kézrablás* című darabja pedig e fenti kritériumoknak maradéktalanul megfelel. A szintén a Télikertben látható *A koponya* szerzőjének gyilkos humorú darabja egy olyan kicsavart bűnügyi komédia, amiben néhány ártalmatlan szállodalakó tragikomikus harcot vív a megmenekülésért egy mindenre elszánt gyilkossal szemben. Viszont a gyilkos sem teljesen sátáni – ő egyszerűen csak mindent elkövet annak érdekében, hogy a korábban levágott kezét visszaszerezze... A négy szereplős feketekomédia ötvözi Tarantino véres humorát és a Coen-filmek egyedi hangnemet.

A már korábban bemutatott darabjaink alapján alapos okkal remélhetjük, hogy a nagyszínpados stabil vígjátékközönségünk mellett egyre több nézőnk talál rá a Télikert egyedi hangulatú repertoárjára. A két profil pedig az eddigi visszajelzések és mutatók alapján arra ösztönzi a Színház vezetőségét, hogy újabb és újabb bemutatókat találjon a jól működő műfajokon belül.

A Thália Színház a fentiekén túl folyamatosan keresi az együttműködési lehetőségeket, hogy koprodukció keretében más budapesti és vidéki, valamint független társulatokkal új előadást hozzon létre, vagy kész előadásokat befogadva, játszóhelyet biztosítson minőségi produkcióknak. Ezek az előadások elsősorban az Arizona Stúdióban kerülnek színpadra.

### **Nagyszínpad**

#### **Új bemutatók:**

William Shakespeare: *Varázslat egy nyáréjszakán*

*(Szenivánéji álmom, új, prózai fordításban)*

Rendező: Csizmadia Tibor

Bemutató: 2023. január 14.

Szereplők: Szervét Tibor, Csarnó Zsuzsanna, Molnár Piroska, Ember Márk, Mórocz Adrienn, Jámbor Nándor, Tóth Eszter, Hunyadkürti István, Tamási Zoltán, Zayzon Zsolt, Bokor Barna, Bede-Fazekas Szabolcs, Domokos László, Mózes András

#### **Ion Luca Caragiale: Farsang**

*(új fordításban)*

Rendező: Keszég László

Bemutató: 2023. március 11.

Szereplők: Vida Péter, Bokor Barna, Gubás Gabi, Mózes András, Szabó Erika, Csöre Gábor, Hevesi László, Domokos László

#### **Eugène Labiche: Nyakamon a nászmenet**

*(új fordításban)*

Bemutató: 2022 ősz

Rendező: Lendvai Zoltán

Szereplők: Ember Márk, Mórocz Adrienn, Szabó Győző, Szervét Tibor, Bede-Fazekas Szabolcs, Bokor Barna, Csarnó Zsuzsanna, Domokos László, Hevesi László, Hunyadkürti István, Jámbor Nándor, Mózes András, Szabó Erika, Tamási Zoltán, Tóth Eszter, Udvarias Anna, Vida Péter, Zayzon Zsolt.

#### **Groucho: Életem a humoripar**

*(magyarországi ősbemutató)*

Bemutató: 2022. december

Rendező: Göttinger Pál

Szereplők: Vida Péter, Bokor Barna, Mórocz Adrienn

#### **Műsoron lévő előadások:**

- A legszebb férfikor
- Álmomban megcsaltál
- Komédia egy bankrablásról

- Bolha a fülbe
- Alul semmi
- Oscar
- Boeing, Boeing – Leszállás Párizsban
- Gyilkosság az Orient-expresszen

### **Thália Télikert**

#### **Új bemutatók:**

Anton Csehov: Ványa bá

*(új fordítás)*

Rendező: Kelemen József

Bemutató: 2023. március 24.

Szereplők: Görög László, Czakó Julianna, Szervét Tibor, Szabó Győző, Molnár Piroska, Csarnóy Zsuzsanna, Martos Hanga e.h., Bede-Fazekas Szabolcs

#### **Martin McDonagh: A nagy kézrablás**

*(bemutató új helyszínen új szereposztással)*

Bemutató: 2023. május 6.

Rendező: Radnai Márk

Szereplők: Csöre Gábor, Tamási Zoltán, Jámbor Nándor, Hartai Petra

#### **Joe Orton: Szajré**

*(új fordításban)*

Bemutató: 2023 ősz

Rendező: Keszég László

Szereplők: Szervét Tibor, Mózes András, Hevesi László, Zayzon Zsolt, Czakó Julianna

#### **Műsoron lévő előadások:**

- Művészet
- A koponya
- Killer Joe
- Rettenetes szülők
- Közelebb

### **Arizona Stúdió**

#### **Saját előadások:**

- „Úton-útfélen” beavatósínházi foglalkozások és előadások kerületi és fővárosi iskolákkal.

„Minden, ami nyilvánosság előtt játszódik, olyan, mint a színház. Éppen ezért, akiket rövid időn belül a közéletbe küldenek, úgy neveljük, hogy ott megfelelően állják meg a helyüket, s a rájuk bízott feladatokat kellően végezzék el.” - részlet Comenius sárospataki Schola Ludusából.

A drámapedagógia és a kultúrával való nevelés egy olyan oktatási forma, amely a színházi élmény mellett szocializációs közegként is funkcionál a fiatalok számára. A művészeti értésre nevelés továbbá a nemzeti identitás kialakításának nélkülözhetetlen eszköze is. Színházunk drámapedagógiai koncepciójának legfőbb célja, hogy feloldja a diákokban a társadalmi egyenlőtlenségekből fakadó gátlásokat, és rámutasson az egyéni képességek és tehetségek felismerésére és hasznosításának lehetőségeire.

Az „Úton-útfélen” programsorozat terveink szerint márciusban indul hetente 2 alkalommal, december végéig összesen 56 alkalommal.

#### **Koprodukciós előadások:**

- Gyerek és felnőtt színházi előadások egyaránt.

Fontosnak tartjuk és elismerjük a progresszív színházi mikroközösségek értékteremtő műhelymunkáját, és arra törekszünk, hogy jó kapcsolatot ápoljunk az alternatív és független társulatok képviselőivel, ezért rendszeres jelenlétükkel számolunk. Színház szakmai koncepciónk fontos elemeként valljuk, hogy a színházi együttműködések erősítik a művészeti alkotóközösségek hosszú távú fennmaradását, és elősegítik a színházi szféra közösségi létét és összetartozását.

A várhatóan januárban kiírásra kerülő produkciós pályázatok elvárásainak alapján tervezett előadásszám: 14

### **Befogadott előadások:**

- Teljes lényeddel – Polcz Alaine est / Gubás Gabi előadása B. Török Fruzsina rendezésében
- Szabó Borbála: Telefondoktor /Göttinger Pál előadása

Tervezett befogadott előadásszám összesen: 8+16

### **Bevételek**

A 2022. évi jegybevételünk várhatóan magasabb lesz az előző évekhez képest, mivel a vészhelyzeti korlátozások megszűntek. Ugyanakkor komoly PR tevékenységgel, és szervező munkával sikerült az év második felére már olyan látogatottsági mutatót elérni mely a fenntartói megállapodásban is rögzítésre került, mint elvárás. (a 2022. évi előadásszám 308 db, látogatottság 75,5 %) ennek megfelelően a nettó jegybevételünk 410.000.000.- míg a 2023 várható jegybevétel 460.000.000,- Ft.

### **PR, kommunikáció a bevétel növelése érdekében:**

Intézményünk arculatában, megjelenésében megfogalmazott üzeneteiben is tükröznie kell a minőséget és értékrendet, amelyet képvisel. 2019 őszén új arculat készült, amely a Thália Színházat, az Arizona Stúdiót, és a Télikertet egységesen, de mégis külön brandként kezeli a jövőben, önálló logókkal, marketing anyagokkal.

A Thália Színház, azaz a Nagyszínpad a felhőtlen szórakozás színtere, míg az Arizona Stúdió befogadó színházteremként működik. A Télikert 2019 októberétől a mélyebb hangvételű előadásoknak ad helyet. Az itt bemutatott darabok kicsit komolyabb témákat boncolgatnak, de az előadások a humort sem nélkülözik.

A marketing és kommunikációs stratégiánk alapja a repertoáron lévő előadások, és az újonnan bemutatásra kerülő darabok népszerűsítése, a közönség elérése, megszólítása, és a színház imázsának építése. Ezt a meghatározott arculati elemek használatával - minden kommunikációs anyag egységes, a játszóhelynek megfelelő arculati elemeinek tudatos, és egységes használata, a közönség számára könnyen felismerhető/beazonosítható kreatívokkal, ill. a kommunikációs elemek összehangolásával érjük el. Az elektronikus kijelzők a színházon belül illetve a Nagymező utcai kirakatban szintén az előadások népszerűsítésére, a darabok ajánlóinak vetítésére, promóciós üzenetek (alkalmi kedvezmények) átadására szolgálnak. A reklám- és PR megjelenések az értékesítési stratégiával is összehangolt, kampányszerű időzítése és súlyozása együttesen szolgálja a célokat. Az előadásokban rendszeresen játszó színészek kiemelt szerepet kapnak a közönség hozzájuk kapcsolódó pozitív érzelmi reakciójára építve, mind a marketing-, mind a PR megjelenésekben, elsősorban a social médiában (Facebook, Instagram). Továbbá, a veszélyhelyzet elmúltával újra szervezünk olyan eseményeket, ahol a közönség találkozhat a művészekkel (kulisszajárások, színpadbejárások) – ezt tovább kívánjuk folytatni.

Célunk, hogy a megszólított közönség egységes képet alkosson a Thália Színházról. Ezért egyaránt alkalmazunk ATL (Online, rádió, print, TV, outdoor, social) - és BTL (értékesítést ösztönző

programok, vásárlás ösztönzés, személyes eladás, PR, promóció és események (fesztiválok) - eszközöket, hogy a hagyományos, nagy tömegeket megcélzó hirdetéseket egyéni, személyre szabott üzenetekkel erősítve még eredményesebb elérést biztosító integrált kommunikációs tevékenységet tudjunk megvalósítani.

2023-as évben is folytatjuk a színház médiapartnereivel az együttműködéseinket (MTVA, [Port.hu](http://Port.hu), [Deszkavizio.hu](http://Deszkavizio.hu), [Jegy.hu](http://Jegy.hu), Papageno, [NLC](http://NLC), [Origo.hu](http://Origo.hu), [Life.hu](http://Life.hu), [Femina.hu](http://Femina.hu), [Index.hu](http://Index.hu), [Szeretlekmagyarorszag.hu](http://Szeretlekmagyarorszag.hu), [Welovebudapest.com](http://Welovebudapest.com) stb), melyekkel kampány-megállapodásokat kötünk, részben barter formában. Ezen kívül új csatornákat keresünk, elsősorban női tartalmakra fókuszáló online felületekkel, illetve előadás specifikusan egyéb promóciós együttműködésekre törekszünk.

Fontos, hogy a közönség minden felületen azonos üzenettel és képi elemekkel találkozzon, hiszen a manapság jellemző túlinformáltság és a fogyasztókat érő számtalan inger megköveteli tőlünk az üzenet sokszori, azonos formában történő megismétlését ahhoz, hogy a potenciális vásárlóra valóban hatást gyakorolhasson. Imázs építés, promóciók, brandek kialakítása (pl. különleges bérlet, premierre való jegyértékesítés hozzáadott értékkel.)

Minél egyedibb, figyelemfelkeltőbb kreatívok, inkább a vizuális, képi és mozgóképi megjelenésekre koncentrálva, melyeket saját felületeinken és fizetett felületeken egyaránt elhelyezünk. Egyre több figyelmet kell fordítanunk a jelentős számú állandó nézőinkre és a fiatal korosztály képviselőire. Esetleg a bérletrendszer visszavezetésével vagy más lojalitás programokkal.

Kiemelt törekvés a Téli kert színvonalas és művészi előadásainak a népszerűsítése, célcsoportjának megtalálása. Ehhez elsődleges célunk a brand építése, különféle értékesítést ösztönző programok kidolgozása, valamint színes és vonzó tartalmak biztosítása.

A social media egyre nagyobb térhódításának köszönhetően továbbra is kiemelt szerepet kap a marketing és értékesítési kampányainkban. Jelenleg, és a közel jövőben leginkább a Facebook és az Instagram rajongói oldalaink fejlesztésére próbálunk koncentrálni. Ezek kiváló felületet nyújtanak az aktuális hírek, képek és érdekességek publikálására a színház mindennapi munkájával kapcsolatban. Az idelátogató közönség a hivatalosan megjelenő közleményeken túl, egyéb háttérinformációkat is szívesen fogad, véleményez és oszt meg saját oldalán a színházról, az alkotókról és művészeikről egyaránt.

A jövőben a TikTok, mint új social media platform bevezetését tervezzük, hiszen napjainkban a legdinamikusabban növekvő közösségi média, videómegosztó felület. A felhasználók körében folyamatosan bővül az idősebbek és a magasabb társadalmi státuszú felhasználók aránya. A TikTok intelligens algoritmusának köszönhetően szeretnénk minél nagyobb számú közönséget költséghatékonyan elérni.

A bizományos jegyértékesítés megszüntetésével és a közönségszervezés átalakításával a hangsúly az online értékesítési csatornák használata felé tolódik. 2022-ben újrapiáltottuk a céges, kitelepüléses jegyértékesítést és kidolgoztunk egy kuponkódon alapuló, online vásárlási lehetőséget, amit a különböző cégeknek időszakonként ajánlunk fel. Ezt 2023-ban tovább szeretnénk fejleszteni, bővíteni, mert a személyes értékesítés mellett a személyre szabott ajánlatokból történő online értékesítésben még nagy potenciál van.

Kidolgoztunk egy olyan hűségprogramot, aminek keretében visszatérő vásárlóinkat azonnal jutalmazzuk, és bevezettünk egy premierhez kapcsolódó, exkluzív ajánlatot is az ezt igénylő nézőink számára – ezeket 2023-ban is tovább szeretnénk folytatni. Terveink között szerepel egy idekapcsolódó saját, korszerű és megújuló hírlevélprogram kidolgozása is.



Megnyitottuk Thália Shopunkat – a színház és a közönségszolgálati iroda területén belül –, ahol a Thália Színház logójával ellátott ajándék és használati tárgyak értékesítését kezdtük meg. 2023-ban a termékínálatot tovább szeretnénk bővíteni a bemutatott darabjainkhoz is igazítva.

Továbbra is szorosan együtt kívánunk működni az Intertickettel, és továbbra is cél a jelenlegi hírlevél adatbázis bővítése. Sajnos a járványhelyzet miatt a vásárlási szokások teljesen átalakultak. A tapasztalat szerint a vásárlók nagyon távoli, vagy épp ellenkezőleg, csak pár napos időintervallumban gondolkodnak. Ehhez a megváltozott helyzethez igazodva tervezzük az értékesítés ösztönző kampányokat 2023-ban is. A jegyértékesítő/programajánló oldalakra koncentrálunk, [Jegy.hu](http://Jegy.hu), [Jegymester.hu](http://Jegymester.hu), [Port.hu](http://Port.hu), rajtuk keresztül akciókat hirdetünk, hírlevelet küldünk ki, saját értékesítési felületekkel rendelkeznek.

Terveink szerint – ha megrendezésre kerülnek – részt veszünk minden hagyományos színházi- és potenciális vásárlórétegnek szóló fesztiválon, rendezvényen Budapesten, pl. Színházak Éjszakája, Pozsonyi Piknik, Senior Expo, Budaörsi Napok, Terézvárosi Fesztivál.

Továbbra is stratégiai cél az online jegyértékesítés arányának növelése, hiszen a fizetőképes célcsoportunk nagyrészt online affinis. A megújult weboldalunk mobil kompatibilissé alakítása, a mai trendnek megfelelő weboldal struktúra és UI kiemelt szerepet kapott, hiszen az internetes vásárlás 60%-a ma már mobil készülékeken (telefon, tablet) keresztül történik.

Az anyagköltségeket a Színház igyekszik csökkenteni, és optimalizálni a felhasználásokat.

A Színház a lehetséges költségek csökkentése érdekében az üzemeltetés során az alábbi intézkedések bevezetésétől várunk érzékelhető energiamegtakarítást:

- Modern, 10db kondenzációs kazános fűtési rendszerünk beállítását a gázfogyasztás minimalizálására optimalizáljuk.
- A szakaszolások lehetőségei szerint a próba és előadásrend szerint aktív területeket fűtjük 20 °C-ra (a színpad és öltözőket 22 °C-ra), a passzív helyiségeket 16 °C-on temperáljuk.
- A használati meleg vizet az elektromos betéttel állítjuk elő, 40 °C-on szolgáltatjuk, propagáljuk a rövid zuhanyozás "egészségességét". A használati meleg víz hálózatban keringtetését csak aktív intervallumban végeztetjük.
- A légkezelés intenzitását a helyiségcsoportok indokoltan aktív használata szerint szabályozzuk, pont akkor és addig legyen a kívánt állapot, amíg szükséges.
- Meggyőzés a tudatos személyes viselkedésre: lekapcsolom magam után a villanyt, nem takarítok díszvilágításban, stb.....
- A scenikai világítási próbák időtartamát csökkentjük, csak akkor üzemelünk be projektorokat, LED-panelrendszereket, kommunikációs kijelzőket amikor indokoltan szükséges, a standby időszakokat minimalizáljuk.
- Az ügyelői és színpadgépészeti rendszerek esetében a napi standby állapot időtartamának minimalizálása.

Előkészítés alatti megújulóenergia-beruházás:

- A Társasház kedvező fekvésű tetőfelületén napelempark létesítése: visszatáplálás nélküli (realtime) energiafelhasználás a színház konstans elektromos fogyasztásának fedezésére.

A bérköltések és személyi ráfordítások növelésének okai: a veszélyhelyzet fennállása a minimálbér és a bérminimum emelkedése, valamint az inflációs nyomás miatti béremelkedések.

Az Igénybe vett szolgáltatások magas értékét az előadásokhoz kapcsolódó színész költségek, jogdíjak, előadásdíjak, alkotóművészek díja, valamint a TV játékok, a rádiójátékok gyártásához kapcsolódó szolgáltatások (gyártásvezető, hangmérnök, rendező, operatőr, színházi előadások díja) és jogdíjak, jegyértékesítési jutalékok és az egyéb igénybe vett szolgáltatások adják.

Az igénybe vett szolgáltatások a következőket tartalmazzák: bérleti díj, szállítási költség, javítás karbantartás, víz- csatornadíj, közös költség, hirdetési és reklámköltségek, behajtási engedélyek, nevezési díj, közbeszerzési díjak honlap-frissítés, rendszerhasználati díj, távfelügyeleti díj, rendszergazda díjazása, villamos-berendezések átvizsgálásának költsége, foglalkoztatás egészségügyi szolgáltatás és nézőtéri szolgáltatás, valamint menedzsment díj költsége, stb.

Javításra, karbantartásra és állag megővására a Thália Színház 17.8 M Ft kiadást tervez 2023. évre vonatkozóan.

Abban az esetben, ha az Andrásy 28.-ban sikerül megkapni hasznosításra 2 db albetétet abban az esetben a színház öltözői és raktár kapacitását tudjuk bővíteni.

A kiadások az évad utáni nagy karbantartást, színpad, világítás, hangosítás, zsinórpadlás, közönségforgalmi terek és azon területek állag megővését, javítását takarják, melyek szükségesek a színház előadásainak kulturált és biztonságos lebonyolításához.

Az értékcsökkenés értékének magas összege a Reko II. és az újraindítás keretében elvégzett beruházások, felújítások, valamint elszámolt értékcsökkenés.

A Millenáris alapítványtól kapott támogatásból beszerzett és megvalósítandó beruházások fejlesztések, tovább növelik az egyéb bevételeket és az értékcsökkenés nagyságrendjét.

A Színház a Reko II. keretében szinte teljesen átállt a Led világítási technikára, így várható a villamosenergia megtakarítás mennyiségében, viszont az energia árak jelentős mértékű emelkedése szaldójában így is jelentős mértékben emelkedik. (villamos energia áremelkedése 4-szerese a 2021. évihez képest, ami 2023-ra még további duplázódást is jelenthet. A gáz tekintetében 10-szeres áremelkedést jelent.)

Abban az esetben, amennyiben pályázati támogatásként bérköltések és személyi ráfordítások növelésére vonatkozóan támogatást nyerünk el akkor tervezzük a bérek emelését is.

Az alábbiakban kerül részletezésre a 2023. évi várható bevételek, ráfordítások és a beruházások, fejlesztések.

## II. Thália Színház 2023. évi működéshez kapcsolódó bevételei és kiadásai

### Thália Színház Nonprofit Kft. Üzleti terv 2023.01.01 - 2023.12.31

#### Bevételek-Kiadások

adatok eFt-ban

Tételszám	A tétel megnevezése	2023 terv
a	b	c
I	<b>Belföldi értékesítés nettó árbevétele</b>	<b>598 000</b>
1	Jegybevétel	460 000

	- Színpadok	460 000
	- Tájékoztató	
2	Egyéb jegybevétel	3 000
3	Bérleti díjak színpad	10 000
4	Színpad műszak bevétele	-
5		-
6		-
7	TV játékok bevétele 2 db	79 000
8	Rádiójátékok bevétele 3.500 perc	40 000
9	Közvetített szolgáltatás, áru	3 000
10	Vállalkozási tevékenység bevétele	3 000
11	STK (elhatárolásba 3756)	
<b>II</b>	<b>Egyéb bevételek</b>	<b>1 100 000</b>
1	Támogatás	1 000 000
	KIM	1 000 000
2	Pályázatok, egyéb támogatások	10 000
3		
4	Egyéb bevételek	90 000
<b>III</b>	<b>Pénzügyi műveletek bevétele</b>	<b>80 000</b>
	<b>BEVÉTELEK ÖSSZESEN</b>	<b>1 778 000</b>
<b>IV</b>	<b>ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK</b>	<b>797 000</b>
1	Anyagköltség	145 000
	- alapanyagok (tárak anyagköltségei)	8 000
	- karbantartási anyagok	5 000
	- energiaköltség	120 000
	- egyéb anyagköltség	12 000
2	Igénybe vett szolgáltatások értéke	549 000
2.1	Szállítási költség	5 000
2.2	Bérleti díjak	50 000
2.3	Javítás, karbantartás	30 000
2.4	Hirdetés, reklám-propaganda	34 000
	- hirdetés	12 000
	- nyomda, grafika	10 000
	- reklámszolgáltatás, sajtófigyelés, egyéb	12 000
	- barter	
2.5	Utazás, oktatás, szakkönyv költség	10 000
2.6	Posta, telefon költség	3 000
2.7	Internet költség	1 000
2.8	Számviteli szolgáltatás	8 000
2.9	Ügyvédi díj, tagdíjak, pályázati díj	5 000
2.10	Jegyértékesítési jutalék, beváltási jutalék	20 000
2.11	Előadóművészek színház, rádió, TV	180 000
2.12	Előadásdíj	10 000

2.13	Előadóművészek Fesztivál	5 000
2.14	Alkotóművészek	25 000
2.15	Szerzői jogdíjak	60 000
2.16	Kisegítő vállalkozások díja színház	24 000
	- portaszolgálat, diszpécser	
	- nézőtér és ruhatár	14 000
	- takarítás	
	- egyéb kisegítők	10 000
2.17	Kisegítő vállalkozások díja	25 000
2.18	Egyéb igénybevett szolgáltatások	54 000
	- víz, csatornadíj, közös költség	15 000
	- szoftverkövetési díjak (Interticket, Novitax)	2 000
	- rendszergazda	5 000
	- fesztiválok szervezési költség	2 000
	- honlapkarbantartás, videokészítés, fotózás	10 000
	- egyéb szolgáltatások	20 000
3	Egyéb szolgáltatások értéke (hatósági díjak, bankköltség, biztosítás)	10 000
4	Eladott áruk beszerzési értéke	
5	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	93 000
	- színházi előadás tv felvétele + jogdíja	-
	- tv játék	65 000
	- rádiójáték	25 000
	- egyéb közvetített szolgáltatás	3 000
<b>V</b>	<b>SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK</b>	<b>772 000</b>
1	Béreköltség	635 000
2	Személyi jellegű egyéb kifizetések	72 000
3	Bérbírlékok	65 000
<b>VI</b>	<b>ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS</b>	<b>200 000</b>
<b>VII</b>	<b>EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK</b>	<b>8 000</b>
	<b>RÁFORDÍTÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>1 777 000</b>
	<b>EREDMÉNY</b>	<b>1 000</b>

2023 évi tervezett színrevitelek és fejlesztések, felújítások kiadásai

**200 000**

### III. A Thália Színház 2023. évi fejlesztései és beszerzései

- A fentiekben részletezett színre vitelek kiadásai, 4-4 nagyszínpadi és télikerti előadás

#### Fejlesztési tervek (nettó Ft.):

- **Andrássy út 28. I. emeleti 93 m<sup>2</sup>-es lakás átalakítása művészöltözőkké: 90.000.000.-Ft**  
elvégezendő munkák: - tervezés, engedélyeztetés, lebonyolítás  
- bontási munkák elvégzése,  
- feljáró lépcsőház megépítése,  
- zuhanyzós, Wc-s öltözők kialakítása, berendezéssel,  
- az új öltözőblokk integrálása a színház klíma, fűtés, elektromos, víz-csatorna, tűzvédelmi, biztonságtechnikai, kommunikációs rendszerébe,  
  
- a földszinti meglévő művészöltözők és kiszolgáló tereinek ( 300 m<sup>2</sup>) részleges felújítása,
- **Andrássy út 28. sz alatti 253 m<sup>2</sup> pinceterületen raktár kialakítása: 20.000.000.-Ft**  
elvégezendő munkák: - összenyitás a meglévő raktárainkkal  
- bontási munkák elvégzése,  
- padozatkészítés, építőmesteri munkák,  
- szellőztetés megoldása  
- integrálás a színházi rendszerekhez
- **A díszletraktár feletti épületrész felszálló vízvezetékeinek cseréje: 5.000.000.-Ft**
- **Társalgó udvar befedése: 2.500.000.-Ft**
- **Gazdasági kijárat udvar falainak építőmesteri felújítása : 2.000.000.-Ft**
- **Télikert függőfolyosói falainak hőszigetelése : 2.000.000.-Ft**
- **Előszínpadi mobilfedés cseréje: 2.000.000.-Ft**
- **Gazdasági Hivatal vízvezetékrendszerének felújítása 1.000.000.-Ft**

#### Beszerzések:

- **Gurulós munkaállvány beszerzése: 500.000.-Ft**
- **Egytárcsás takarító súrológép vásárlása: 500.000.-Ft**
- **1 db 6x10-m-es csontszínű operafólia, konfekcionálva: 800.000.-Ft**
- **Színpadi takaró függönyök varratása: 1.500.00.-Ft**