



Közhasznúsági melléklet

2023. évi Éves beszámolóhoz

Budapest, 2024 05.10.

Kálomista Gábor
a vállalkozás vezetője

**Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók
2023. év**

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)	
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás (mindösszesen):	45 618	59 289	
B. Éves összes bevétel	1 883 997	2 094 010	
ebből:			
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg			
D. Közszolgáltatási bevétel	1 879 004	2 094 010	
E. Normatív támogatás			
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás			
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	4 993	-	
H. Összes ráfordítás (kiadás)	1 729 439	1 977 995	
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás	699 309	825 011	
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	1 724 760	1 977 995	
K. Adózott eredmény	154 540	116 015	
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)			
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>		<i>Mutató teljesítése</i>	
		<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]</i>	<i>1 989 003,50</i>	X	
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2>=0]</i>	<i>270 555,00</i>	X	
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>=0,25]</i>	<i>0,38</i>	X	
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>		<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >=0,02]</i>	<i>-</i>		X
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>=0,5]</i>	<i>1,00</i>	X	
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>= 10 fő]</i>	<i>-</i>		X

I. BEVEZETŐ

Thália Színház Nonprofit Kft.

Budapest, 1065 Nagymező utca 22-24.

cégjegyzék szám:01-09-917942

Közhasznú tevékenysége: Előadó-művészeti tevékenység.

A végzett közhasznú tevékenység az Előadó-művészeti szervezetek támogatásáról és sajátos foglalkoztatási szabályairól szóló 2008. évi XCIX. törvény 7. paragrafusa szerint ESZ/079 számon nyilvántartásba vett előadó-művészeti szervezet, ezen belül művészeti tevékenységének jellege szerint: színház.

A közhasznú tevékenység célcsoportja azok a magánszemélyek akik már járnak színházba és megszólítani azokat akik még ezidáig nem tették.

Tájékoztató a 2023. évre meghatározott szakmai feladatok teljesítéséről.

Ez a szöveges beszámoló a szakminisztérium szerint meghatározott Kulturális Statisztikai Adatgyűjtő Rendszerében rögzített adatokra épül, melyek a <http://kultstat.oszk.hu/> oldalra kerültek feltöltésre. A beszámoló e számadatok háttérében lévő tényekbe enged mélyebb betekintést. Az OSAP kormányrendeletben előírt kötelező kulturális statisztikai adatszolgáltatás során a Színház játszóhelyenként (Nagyszínpad, Arizona Stúdió, Télikert) adja meg a különböző adatokat, de mégis a színház egészét egy egységként érdemes figyelembe venni.

Ahogy a korábbi években idén újra egymás mellé tettük a tárgyévi (2023. évi) és az előző évi (2022. évi) adatokat. Az elmúlt években a Covid-19 vírus okozta pandémia olyan drasztikus visszaesést mutatott a nézőszám tekintetében, a növekedési tendenciákból viszont ma már arra következtethetünk, hogy lassan, de visszatérünk a „boldog békeidők” mindennapjaihoz.

1. Előadásszám, látogatottság, nézőszám, értékesítési csatornák

A Thália Színház Millenáris Tudományos és Kulturális Alapítvánnyal kötött 2021. december 14-től hatályos fenntartó szerződésében foglaltak szerint a **Színház feladata évente 300 előadás** teljesítése. Ebből elvárás saját társulattal legalább **két bemutató** és az, hogy a megvalósult előadások legalább **30%-a** a színház **saját előadása** legyen, **látogatottság** pedig elérje a **70%-os** szintet. Ahogy a bevezetőben utaltunk rá, a Színház az előző, pandémiával terhelt években ezt az előadásszámot még nem tudta teljesíteni. 2022. évben még mindig éreztük a világjárvány és más vis maior jellegű tényezők hatását a keresletben, de az előírt 300 előadást már tudtuk teljesíteni, és a 85% feletti látogatottsággal is elégedettek lehettünk. 2023. évben tovább tudtuk emelni az előadásszámot, és ami még nagyobb teljesítmény, hogy a nézőszámot is.

A Thália Színház színházi előadás száma 2023.évben: **325 db** volt, ebből **saját előadás 272 db**. Ez a **84,3%-os** arány az erős társulati színházak jellemzője. Az előző évhez képest az előadásszám növekedés egyik fő eredője, hogy a Télikertben közel 30%-kal több előadást tartottunk. Ez a stúdiószínpad a társulat saját előadásainak új (2019. óta működő) játszóhelye, ami erre az évre már jól azonosítható arculattal, és repertoárral várja a Thália régi és új nézőit, akik a nagyszínpad jellemzően könnyed vígjátékain túl, valami mást is keresnek. Emellett 2023. nyarán új helyszínt avattunk a Balatonfelvidéken, Salföld településen Thália Nyárikert néven. Az első év tapasztalataival a hátunk mögött 2024. nyarára még több előadást tervezünk.

A teljes előadásszámot **348 db-ra** növeli az a 23 előadóművészeti- és egyéb rendezvény, amire belépőjegyet nem a Thália Színház értékesített. Ezen rendezvények nagyrésze visszatérő partnereink eseményei, pl: Rádiókabaré felvételek, a Femina Klub rendezvényei, a Közmédia Díjátadó Gálája.

Játszási hely	Előadásszám 2022	Előadásszám 2023
	előző év	tárgyévi
Nagyszínpad	188	189
Arizona Stúdió	46	31
Télikert	66	85
Nyárikert	-	19
Tájéloadás	0	1
egyéb	0	23
Összesen:	300	348

A színházi előadások számának 8,33%-os növekedése (300-ról 325-re) a nézőszám 13,3%-os növekedését eredményezte. Az előző (2022.) évi 91.100 db eladott jegyhez képest 2023. évben **103.211 db színházjegyet** adott el a Thália Színház, ami 12.111 db jeggyel több.

A Thália Színház három székhelyi és egy vidéki, azaz immáron négy játszóhelyének összesített **látogatottsága** 2023. évben (nézőszám / eladható jegyek száma) **85%**, ami az elvárt 70%-os szintet már jelentősen meghaladja.

Ezekkel a látogatottsági adatokkal „párhuzamosan” a **jegybevétel** is hasonló ütemben növekedett. A 2022. évi 413.716e Ft-ról 523.663e Ft-ra, azaz **26.6%-kal nőtt**.

A jegyértékesítés csatornáinak megoszlása

	db	%
pénztári	20 815	20,17%
internet	79 685	77,21%
közönség szervező	1 001	0,97%
pótjegy	594	0,58%
tiszteletjegy	0	0,00%
egyéb	1 116	1,08%
összesen	103 211	100,00%

Az **internetes eladások** száma a jegyértékesítési csatornákon belül **77%-os**, a **pénztári** értékesítés pedig alig haladja meg a **20%-os arányt**. Minden más csatorna 1% alatti, elenyésző szintű az összes eladott mennyiségéhez képest. Azaz az előző évek tendenciái folytatódnak ezekben a számokban, mely szerint a jegypénztár és a közönség szervezők forgalma folyamatosan szűkül. A pandémia miatt az élet számos területén a személyes jelenlét nélkül ügyintézés került előtérbe, pl.: home-office munkavégzés, online bevásárlás és házhozszállítás. Ennek megfelelően a Thália Színháznak is kitűzött célja volt a 2023. évben, hogy a jegyértékesítést a jegypénztári, közönség szervezési és egyéb jegyirodai csatornák helyett az internetes értékesítés irányában erősítse. Ez sikeresen megvalósult és az eddigi trend tovább folytatódott.

A Thália Színház a jövőben szeretné még tovább növelni az internetes vásárlók számát, hiszen a honlapján és a jegy.hu-n egyre egyszerűbb a színházjegyvásárlás, a többi csatornához képest. A székhelyi értékesítés helyét átveszi a tudatosan felépített adatbázis alapú marketing, mellyel még célzottabban és hatékonyabban tudja a Színház elérni előadásainak célcsoportját.

2. A szakmai feladatok teljesítése

2.1 Bemutatók és a repertoár

A Thália Színház már nem csak befogadó színház, saját társulattal rendelkezik, és 2023. évben legalább két saját produkciók bemutatását vállalta. Ezt jelentősen túlteljesítve a **Nagyszínpadon négy saját bemutató** valósult meg, illetve **további három stúdió előadásként a Télikertben** került színpadra, építve az új előadótér repertoárját. Az egy éven belül **hét bemutató** szakmailag és művészileg is nagy teljesítmény a társulattól.

A most már több mint 10 éve, a 2012/2013 évadtól kezdve tudatossá vált a saját arculat kialakítása, mely a széles repertoáron belül egyre több saját bemutatót jelent. Az önállóan, saját erőből létrehozott produkciók mellett a Színház törekszik arra, hogy nemcsak nagyszínpadon, hanem a stúdiósínpadokon is ezen célokat helyezze előtérbe illetve, hogy a befogadott produkciók között is minél több bemutató legyen, amelyek a társulat önszerveződéséből létesülnek és azután a Thália Színház repertoárját bővíti.

Új bemutatók a Nagyszínpadon:

William Shakespeare: Varázslat egy nyáréjszakán

(Szentivánéji álom, új, prózai fordításban)

Rendező: Csizmadia Tibor

Bemutató: 2023. január 14.

Szereplők: Szervét Tibor, Csarnóy Zsuzsanna, Molnár Piroska, Ember Márk, Mórocz Adrienn, Jámbor Nándor, Tóth Eszter, Hunyadkürti István, Tamási Zoltán, Zayzon Zsolt, Bokor Barna, Bede-Fazekas Szabolcs, Domokos László, Mózes András

Ion Luca Caragiale: Farsang

(új fordításban)

Rendező: Keszég László

Bemutató: 2023. március 11.

Szereplők: Vida Péter, Bokor Barna, Gubás Gabi, Mózes András, Szabó Erika, Csöre Gábor, Hevesi László, Domokos László

Arthur Marx – Robert Fisher: Nőt vagy életet!

(magyarországi ősbemutató)

Bemutató: 2023.

Rendező: Paczolay Béla

Szereplők: Vida Péter, Mórocz Adrienn, Hevesi László, Balaskó Bence e.h.

Petr Zelenka: Beckham

(magyarországi ősbemutató)

Bemutató: 2023. december 2.

Rendező: Keszég László

Szereplők : Görög László, Czakó Juli, Csöre Gábor, Mózes András, Csarnóy Zsuzsanna, Balaskó Bence e.h., Bede-Fazekas Szabolcs, Sívári-Fehér Anna e.h., Domokos László, Udvarias Anna

Új bemutatók a Télikertben:

Anton Csehov: Ványa bá

(új fordítás)

Rendező: Kelemen József

Bemutató: 2023. március 24.

Szereplők: Görög László, Czakó Julianna, Szervét Tibor, Szabó Győző, Molnár Piroska, Csarnóy Zsuzsanna, Martos Hanga e.h., Bede-Fazekas Szabolcs

Martin McDonagh: A nagy kézrablás

(bemutató, felújított előadás új helyszínen új szereposztással)

Bemutató: 2023. május 6.

Rendező: Radnai Márk

Szereplők: Csöre Gábor, Tamási Zoltán, Jámbor Nándor,

Joe Orton: Szajré

(új fordításban)

Bemutató: 2023. december 1.

Rendező: Keszég László

Szereplők: Szervét Tibor, Mózes András, Hevesi László, Zayzon Zsolt, Gubás Gabi

Míg a nagyszínpadot továbbra is a vígjátékok, komédiák és bohózatok uralják, a Thália Színház két kisebb játszóhelyén, az Arizona Stúdióban és a 2019-ben felavatott Télikertben a műfajok sokszínűsége a jellemző.

A Thália Színház az új bemutatókkal együtt **saját**, repertoáron tartott 12 nagyszínpadi és 8 Télikert stúdiós, azaz összesen **20 féle produkciójából** összesen **272 előadást** tartott. A repertoár előadások címét, előadásszámát, nézőszámát játszóhelyenkénti bontásban a <http://kultstat.oszk.hu/> tartalmazza.

A Thália Színház az alapító okiratában foglalt közhasznú tevékenységei keretében teljesíti az Előadó-művészeti törvény szerinti kiemelt minősítéséhez szükséges feltételeket és szakmai feladatait, melyek a következők:

2.2 Fesztiválok

A Vidéki Színházak Fesztiválja és Határon Túli Magyar Színházak Szemléje utoljára 2022. évben került megvalósításra. 2023. évben a színház vezetése nem látta érvényességét a fesztiváloknak.

2.3 Tv és rádió

A Thália Színház működésének 2012. óta alapvető része a rádió- és tv játékok készítése. 2023. évben a Thália Színház 2 db tv játékot gyártott le.

A Thália Színház hangstúdiójában 2.179 perc rádiójáték hangfelvételére került sor.

2.4 Gyerek- és ifjúsági előadások

A 2023. nyarán igyekeztünk egy olyan minőségi összművészeti programsorozatot összeállítani, amely teljeskörűen bemutatja a **salföldi Thália Nyárikert** kulturális hagyományait, a kistérség értékeit és egyben megfelel a nyári kulturális szórakozási igényeknek. Gyermek, ifjúsági és családoknak összeállított koncepciónk minden egyes programpontjának fókuszában a CSALÁD áll. Hisszük, hogy a Thália Nyárikertben bemutatni kívánt programok mindegyike erősíti a magyar családi közösségek fontosságát és védelmét. A Thália Nyárikert programjainak, a turizmusban betöltött szerepe okán, multiplikátor hatása van.

Az Arizona Stúdióba befogadott gyerek és felnőtt színházi előadások esetében egyaránt fontosnak tartjuk és elismerjük a progresszív színházi mikroközösségek értékteremtő műhelymunkáját, és arra törekszünk, hogy jó kapcsolatot ápoljunk az alternatív és független társulatok képviselőivel, ezért rendszeres jelenlétükkel számolunk. Színház szakmai koncepciónk fontos elemeként valljuk, hogy a színházi együttműködések erősítik a művészeti alkotóközösségek hosszú távú fennmaradását, és elősegítik a színházi szféra közösségi létét és összetartozását. Míg a korábbi években a pandémia visszavetette az ilyen együttműködések számát, 2023. évben végre újra jelentősen nőtt a befogadott előadások száma.

Repertoáron lévő gyerek- és ifjúsági előadások:

1. Ványa bá – saját előadás
2. Boribon nyaral - Összpróba Produkció
3. Cukás mese- Süsü és barátai - Összpróba Produkció
4. János vitéz - Összpróba Produkció
5. A kerek kő - Sanyi, Én és a Gyerekek produkció
6. Böröndmesék - Elek Ányos előadása
7. Tudod, hogy nincs bocsánat - József Attila est - Földes László Hobo előadása

2.5 Marketing- és PR kommunikáció 2023

Az elmúlt évben is a korábbi marketing célkitűzéseink figyelembevételével a jól felépített és targetált marketingkampányok mellett különböző értékesítésösztönző kampányokat és akciókat is bevezettünk, mellyel igyekeztünk a nézőket megnyerni és az utóbbi években a kulturális szektorban kialakult nehézségeket kiküszöbölni.

Intézményünk arculatában, megjelenésében megfogalmazott üzenetekben továbbra is igyekeztünk a minőséget és a felállított értékrendet fókuszban tartani. Játsszóhelyeinket a Thália Színházat, az Arizona Stúdiót, és a Télikertet egységesen, de mégis külön brandként kezeljük a minél tartalmasabb és célzottabb előadások megteremtése, illetve a célcsoport maximális elérése és kiaknázása céljából.

Továbbra is a Thália Színház, azaz a Nagyszínpad a felhőtlen szórakozás színtere, míg az Arizona Stúdió befogadó színházteremként működik. A Télikert 2019 októberétől továbbra is a mélyebb hangvételű előadásoknak ad helyet. Az itt bemutatott darabok kicsit komolyabb témákat boncolgatnak, de az előadások a humort sem nélkülözik.

A marketingstratégiánk alapja a repertoáron lévő előadások, és az újonnan bemutatásra kerülő darabok népszerűsítése a célcsoport elérése, megszólítása, és a színház imázsának építése. Célunk, hogy a célközönségünk körében felépítsük a darabok ismertségét, felkeltsük az érdeklődést és színházjegyvásárlásra ösztönözzük őket. A kampányaink széleskörű PR, social kommunikációra, hatékonyan megtervezett fizetett felületekre és promóciókra is kiterjedt annak érdekében, hogy a különösen erős versenykörnyezetben és a megváltozott piaci és gazdasági térben is kiemelkedő nézőszámot érjünk el. Ezt a meghatározott arculati elemek használatával - minden kommunikációs anyag egységes, a játszóhelynek megfelelő arculati elemeinek tudatos, és egységes használata, a közönség számára könnyen felismerhető/beazonosítható vonzó és figyelemfelkeltő kreatívokkal, ill. a kommunikációs elemek összehangolásával értük el.

Az elektronikus, valamint a LED kijelzők a színházon belül és kívül, - a Nagymező utcai kirakatban és az Andrassy úti kijelzőn - szintén az előadások népszerűsítésére, a darabok ajánlóinak vetítésére, promóciós üzenetek (alkalmi kedvezmények) átadására szolgálnak.

A reklám- és PR megjelenések kampányszerű időzítése és súlyozása együttesen szolgálja a kommunikációs célokat. Az előadásokban rendszeresen játszó színészek kiemelt szerepet kapnak a közönség hozzájuk kapcsolódó pozitív érzelmi reakciójára építve, mind a marketing, mind a PR megjelenésekben, elsősorban a social médiában (Facebook, Instagram, TikTok, influenszerek bevonásával). Továbbá, újra szerveztünk olyan eseményeket, ahol a közönség találkozhat a művészekkel (kulisszajárások, színpadbejárások, egyéb rendezvények).

Célunk, hogy a megszólított közönség egységes képet alkosson a Thália Színházról. Ezért egyaránt alkalmaztunk ATL (Online, rádió, print, TV, outdoor, social) - és BTL (értékesítést ösztönző programok, vásárlás ösztönzés, személyes eladás, PR, promóció és események (fesztiválok)) - eszközöket, hogy a hagyományos, nagy tömegeket megcélzó hirdetéseket egyéni, személyre szabott üzenetekkel erősítve még eredményesebb elérést biztosító integrált kommunikációs tevékenységet tudjunk megvalósítani.

2023-as évben is folytattuk a színház médiapartnereivel az együttműködéseinket (MTVA, Port.hu., Deszkavízió, Színházonline, Jegy.hu, Papageno, NLC, Origo.hu, Life.hu, Femina.hu, Index.hu, Szeretlekmagyarorszag.hu, Welovebudapest.com, stb), melyekkel kampány-megállapodásokat kötünk, részben barter formában. Ezen kívül új csatornákat kerestünk, elsősorban női tartalmakra fókuszáló online felületekkel, programmatic (automatizált) kampányokkal, mellyel minél pontosabban és költséghatékonyabban igyekeztünk elérni a

célközönségünket, illetve előadás specifikusan egyéb promóciós együttműködésekre is törekedtünk.

Fókuszban a Téli kertben bemutatásra kerülő darabok, többnyire alternatív, kifinomultabb közönségének megtalálása, különböző újszerű médiumok bevonásával és promóciós együttműködésekkel.

Közösségi médiafelületeinket (Facebook, Instagram, TikTok) is igyekeztünk minél hatékonyabban kihasználni. Kiemelt figyelmet kaptak a közkedvelt és újszerű kulisszatitkokat tartalmazó kisvideóink, melyeket elsősorban storyk formájában osztunk meg. 2022 év végén elindított TikTok csatornánk nagy eléréssel, hatékonyan egészítette ki a kommunikációs csatornáinkat, mellyel újabb célcsoportokat sikerült bevonni kampányainkba. Célunk volt színvonalas tartalmakkal, képekkel, mozgóképek anyagokkal, érdekességekkel fenntartani az érdeklődést, különös hangsúlyt fektetve az influenszerek bevonására is.

Fontos, hogy a közönség minden felületen azonos üzenettel és képi elemekkel találkozzon, hiszen a manapság jellemző túlinformáltság és a fogyasztókat érő számtalan inger megköveteli tőlünk az üzenet sokszori, azonos formában történő megismétlését ahhoz, hogy a potenciális vásárlóra valóban hatást gyakorolhasson. Imázsépítés, promóciók, brandek kialakítása (pl. különleges bérlet, premierre való jegyértékesítés hozzáadott értékkel.)

2023-ban is a cél minél egyedibb, figyelemfelkeltőbb kreatívok voltak, inkább a vizuális, képi és mozgóképi megjelenésekre koncentrálni, melyeket saját felületeinken és fizetett felületeken egyaránt elhelyeztünk. Egyre több figyelmet kellett fordítanunk a jelentős számú állandó nézőinkre és a fiatal korosztály képviselőire, pl. a bérletrendszer visszavezetésével vagy más lojalitás programokkal.

Kiemelt törekvés a Téli kert színvonalas és művészi előadásainak a népszerűsítése, célcsoportjának megtalálása. Ehhez elsődleges célunk a brand építése, különféle értékesítést ösztönző programok kidolgozása, valamint színes és vonzó tartalmak biztosítása.

A social media egyre nagyobb térhódításának köszönhetően továbbra is kiemelt szerepet kapott a marketing és értékesítési kampányainkban. Tavaly és jelenleg, és a közeljövőben leginkább a Facebook és az Instagram rajongói oldalaink fejlesztésére próbáltunk koncentrálni. Ezek kiváló felületet nyújtanak az aktuális hírek, képek és érdekességek publikálására a színház mindennapi munkájával kapcsolatban. Az idelátogató közönség a hivatalosan megjelenő közleményeken túl, egyéb háttérinformációkat is szívesen fogad, véleményez és oszt meg saját oldalán a színházról, az alkotókról és művészekről egyaránt.

A TikTok, mint új social media platform bevezetése a tavalyi évben megtörtént, így már a legdinamikusabban növekvő közösségi média, videómegosztó felületen is nagy sikerrel jelen voltunk és vagyunk. A felhasználók körében folyamatosan bővül az idősebbek és a magasabb társadalmi státuszú felhasználók aránya. A TikTok intelligens algoritmusának köszönhetően sikerült egyre nagyobb számú közönséget költséghatékonyan elérni.

Emmellett a színház megújult és azóta is dinamikusan fejlődő honlapja magas látogatottságot mutatott, emiatt fontos volt ezen a platformon is a minél színesebb naprakész tartalmak megosztása, valamint biztosítani a jegyvásárlás gyors, kényelmes feltételeit minden szükséges minőségi információ átadásával. A honlapunkba integrált mailchimp rendszer segítségével hírlevél szolgáltatásunk is hatékonyan beindult és működik. Célunk adatbázisunk folyamatos növelése és ezáltal minél nagyobb számú nézőink megszólítása aktuális tartalmakkal, akciókkal, információkkal. Ezen új kommunikációs csatorna kiépítése költséghatékony módon járult hozzá színházunk közvetlen népszerűsítéséhez.

A színház a sajtóval állandó kapcsolatot tartott fent, mind az igényeik kiszolgálása, mind az érdeklődés felkeltése céljából. A médiumok kiválasztásánál a legnagyobb olvasottságú online és nyomtatott kiadványok és szakmai újságok, honlapok, valamint az elektronikus csatornák, - tévék

és rádiók - előnyt élveztek. A hatékony média megjelenésekhez a sajtóanyagokat magas színvonalon állítottuk elő. A hagyományos megjelenések mellett (beszámolók, interjúk, ajánlók), ezek a produktumok, fotó- és videóanyagok, werkfilmek, PR cikkek, rendhagyó sajtótájékoztatók, kiállítások, exkluzív események biztosították a kiemelkedést a hírfolyamból. Ebben az évben is hangsúlyos szerepet kaptak a színház előadásainak teljes próbafolyamatát végigkövető, kiváló minőségben, több kamerával rögzített promóciós filmek, werkanyagok, trailerek - a fogyasztói igények is egyre inkább a képi tartalom felé tolódnak, és a médiumok is egyre inkább a kizárólagos online megjelenés felé haladnak, ahol nagyszerűen hasznosíthatók ezek a tartalmak. A saját gyártású anyagokat a színház online felületein helyezük el, melyeket mindenki számára elérhetővé és felhasználhatóvá teszünk. (www.thalia.hu; www.facebook.com/thaliaszinhaz; www.youtube.com/user/ThaliaSzinhaszVideo; www.flickr.com/photos/thaliaszinhaz; www.instagram.com/thaliaszinhaz; www.soundcloud.com/thaliaszinhaz)

A fotóspróbákat/sajtótájékoztatókat 2023-ben is igyekeztünk izgalmassá tenni. Igyekszünk továbbá a sajtónak betekintést engedni a színház mindennapi életébe – különböző médiumokkal forgatunk a kulisszák mögött, vagy élő bejelentkezést szervezünk.

A bizományos jegyértékesítés megszüntetésével és a közönségszervezés átalakításával a hangsúly az online értékesítési csatornák használata felé tolódik. A vásárlások jelentős része már online térben történik, így a hírleveleknek kiemelt szerepük lett. Az Interticket adatbázisát és hírlevél szolgáltatását – a saját hírlevelünk mellett - továbbra is rendszeresen igénybe vettük, így egy szélesebb, célzott közönséget tudtunk elérni.

2022-ben újraépítettük és 2023-ban folytattuk a céges, kitelepüléses jegyértékesítést és kidolgoztunk egy kuponkódon alapuló, online vásárlási lehetőséget, amit a különböző cégeknek időszakonként ajánlunk fel. Ezt 2024-ben is tovább szeretnénk fejleszteni, bővíteni, mert a személyes értékesítés mellett a személyre szabott ajánlatokból történő online értékesítésben még nagy potenciál van.

Kidolgoztunk egy olyan hűségprogramot, aminek keretében visszatérő vásárlóinkat azonnal jutalmazzuk, és bevezettünk egy premierekhez kapcsolódó, exkluzív ajánlatot is az ezt igénylő nézőink számára

2023-ban megnyitottuk Thália Shopunkat – a színház és a közönségszolgálati iroda területén belül –, ahol a Thália Színház logójával ellátott ajándék és használati tárgyak értékesítését kezdtük meg.

2023-ban is részt vettünk minden hagyományos színházi- és potenciális vásárlórétegnek szóló fesztiválon, rendezvényen Budapesten, pl. Színházak Éjszakája, Pozsonyi Piknik, Senior Expo, Budaörsi Napok, Terézvárosi Fesztivál.

2023-ban is stratégiai cél az online jegyértékesítés arányának növelése volt, hiszen a fizetőképes célcsoportunk nagyrészt online affinis. A megújult weboldalunk mobil kompatibilissé alakítása, a mai trendnek megfelelő weboldal struktúra és UI is kiemelt szerepet kapott, hiszen az internetes vásárlás 60%-a ma már mobil készülékeken (telefon, tablet) keresztül történik.

Szorosan együttműködtünk az Intertickettel, továbbá a jegyértékesítő/programajánló oldalakra is koncentráltunk, (Jegy.hu, Jegymester.hu, Port.hu) rajtuk keresztül akciókat hirdettünk, hírlevelet küldtünk ki.

2022-ben az Allee Bevásárlóközpontban megnyitott budai értékesítési pont egyre nagyobb ismertségre tesz szert. 2023-ban ez a tendencia tovább erősödött. Hatékonyan működik a Budán élő emberek megszólításában és zökkenőmentes kiszolgálásában.

3. Gazdálkodási beszámoló

Közhasznú tevékenység bevételei és kiadásai

A Színház bevételei a közhasznú feladata ellátására fordítható költségvetési támogatásból, és saját közhasznú, valamint vállalkozási tevékenységeiből tevődnek össze. 2013. évtől a Fenntartói megállapodásban foglaltak szerint a rádiójátékok, tv játékok és színházi előadások felvétele alaptevékenységi bevételnek minősülnek.

A Thália 2023. évben pályázott a színház olimpiára két előadással, mely 2023-as évad végén került bemutatásra, amelyre közel 19 M Ft támogatást nyert el.

Társaságunk a 2023. gazdálkodási évet 116.015 .- eFt adózott eredménnyel zárta.

2023. évben a színház főbb bevételi forrásai az alábbiak szerint alakultak:

jegybevétel: 523.663eFt

alaptevékenység bevételei: 162.031 eFt

támogatások: 1.235.128 eFt

egyéb ki nem emelt bevételek: 173.721 eFt

Valamint főbb kiadásai az alábbiak szerint alakultak:

anyag költségek: 122.163 eFt

anyag jellegű szolgáltatások: 718.850 eFt

személyi jellegű ráfordítások: 825.011 eFt

értékcsökkenési leírás: 274.014 eFt

egyéb ráfordítások: 36.605 eFt

A Thália Színház jegybevétele két pandémiával sújtott év után megközelítette a 2019. évi szintet. A bevétel növekedést a nézőszám több mint egyharmaddal való csökkenése mellett is el tudtuk érni, ami az átlagos jegyárak növekedésének köszönhető. A nézőszám csökkenés főleg a befogadott (nem saját) előadások alacsony száma miatt és a 20 százalékpontos látogatottság csökkenés okozta a 2019. évhez viszonyítva. Ebben még mindig érezhető a nézői szokások megváltozása (óvatosság, távol maradás a nagy létszámú, zárt terű rendezvényektől), ami olyan rajtunk kívül álló tényező, mely ellen tudatos marketing stratégiával küzdünk ugyan, de az eredménye nehezen mérhető a folyamatosan változó gazdasági környezetben. Mindenféleképp pozitív eredmény, hogy a 2023 évben a látogatottság jelentősen növekedett de a 2019-es szintet még nem sikerült elérni.

2023. évben jelentősen emelkedett a mérlegfőösszegünk, melyet a kötelezettségek és a bevételek aktív időbeli elhatárolásának emelkedése mutat, hisz elszámoljuk a beruházásra kapott vissza nem térítendő támogatásokat, valamint az egyéb benyújtott támogatások elszámolása ellenőrzésének késedelme miatt.

A Télikert elkészültével (használatba vételi engedély dátuma 2020. 02.26) kialakult egy olyan közösségi tér, melynek hasznosítása nemcsak előadásokra korlátozódik, hanem különféle rendezvények megtartását is lehetővé teszik, például konferenciák, fogadások, egyéb rendezvények. 2023. évben már ebből a tevékenységből is sikerült bevételt elérnünk.

A Thália Színház és a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (MTVA) (1016 Budapest, Naphegy tér 1.) 2012. január 22-én stratégiai együttműködési megállapodást kötött a nemzeti kulturális értékek gondozása és ápolása céljából. A Megállapodás során kifejezésre jutott, hogy kiemelt feladatnak tartja mindkét fél a nemzet múltjából megőrzött és a következő generációinak átadandó kulturális hagyományok megóvását, a határon túl élő magyarok kultúráját, valamint új kulturális értékek létrehozását, bemutatását, illetve annak támogatását.

Épp ezért a 2023. évre vonatkozóan a Színház szerette volna mind a hangjátékok, mind a színházi előadások felvétele tekintetében szinten tartani illetve a lehetőségekhez mérten növelni a felvételek számát. Az együttműködés keretében a télikert ad otthont a Rádiókabaré felvételeihez évi 22 alkalommal. A tv-játékok tekintetében legalább 2 db létrehozása volt a cél, melyet sikerült a pandémiás helyzet feloldását követően teljesíteni.

Társaságunk a 2023.-as gazdálkodási évre vonatkozóan a beszámoló elfogadásáig a támogatások nagyobb részével már rendelkezik és a bértámogatások tekintetében a pályázatot benyújtottuk. A gazdálkodás a rendelkezésre álló pénzeszközök és várható bevételek biztosítani fogják a zavartalan gazdálkodást és tartalékot a következő év indításához.

2024. év nyarán vidéki vendégjáték sorozatot folytatását tervezzük a Káli medencében, melyhez pályázatot kívánunk benyújtani és bízunk pályázatunk és a program sorozat sikerében, mely újítás az előző időszakok műsorpolitikájához, struktúrájához képest.

Társadalmi Felelősségvállalási intézkedések

Thália Színház Nonprofit Kft. a 2023-as évben a kollegákkal, partnerekkel, nézőkkel kapcsolatos Társadalmi Felelősségvállalási intézkedéseket tett a pandémiás vészhelyzet feloldása utáni időszakban és azóta is folyamatában.

Általános intézkedések

A színház több pontján érintésmentes kézfertőtlenítő berendezések működtek folyamatosan.

Csak egészséges ember tartózkodhat az épületben, belépéskor testhőmérséklet ellenőrzést végeztünk szűrő próba szerűen érintésmentes hőmérővel.

Folyamatos légcserét biztosítottunk az épületben.

Felületek fertőtlenítésére folyamatosan továbbra is nagy hangsúlyt fektettünk.

Munkavégzéssel kapcsolatos intézkedések:

- Épületfelügyelet által a tevékenységnek megfelelő helyszín, levegő utánpótlását biztosítottuk.
- Kollégáink jelzésére, amennyiben felmerült érintettségük, úgy a színház biztosította tesztelésüket.

Takarítás, fertőtlenítés:

- Az érinthető felületeket (mint: korlátok, kilincsek, pultok), napi folyamatos takarítással fertőtlenítővel kezeltük.
- A napi és a nagytakarítás elvégzésének kialakításában a Nemzeti Népegészségügyi Központ ajánlása továbbra is az iránymutató.

Légtechnika berendezések biztonságos működtetése:

- Irodákban, kisebb egységekben gyakori szellőztetéssel segítjük a légcserét (ajtó, ablak nyitás), így alkalmazható helyi hűtés-fűtés.
- Az épület légkezelőkkel ellátott területein bent tartózkodás esetén, folyamatos légcserét biztosítottunk.
- Légkezelők szűrőinek cseréjét, fertőtlenítését folyamatosan, karbantartás keretében szerződés szerint végeztük.

A takarító szereinket próbáljuk környezetbarát anyagokkal kiváltani, ahol lehet.

Ballonos víz szolgál a dolgozóknak védő folyadékként, melyet a forgalmazó újra tölt, és keressük a megoldást a tisztított vízre való átállásra, melyet a 2024-es évben fogunk megvalósítani..

A portánkon található elem gyűjtőbe elhelyezhetik a dolgozók, a használt elemeket, melyet a hulladékgyűjtőt kihelyező cég újra hasznosít.

Mind az architektúrális és mind a szcenikai világításban 80%-ban áttértünk a ledes fényforrásokra és az elkövetkezendő években folytatjuk ezt a törekvésünket.

Energiamegtakarításként amely a káros anyag kibocsátás miatt nem elhanyagolható szempont az alábbi intézkedéseket tettük az elmúlt években:

- Kondenzációs kazánokra cserétük a régi elavult gravitációsokat, melyek kaszkád rendszerbe vannak beüzemelve, így már érezhető a hatása felhasznált energia mennyiség felhasználásában.
- Hűtőgépház cseréje történt egy korszerűbb jobb energiahatékonyságúra.
- A főhomlokzati felületen elhelyezkedő ablakokra árnyékolók kerültek körülbelül 80 négyzetméteren, így kevésbé fog felmelegedni az épület a nyári melegben, ezáltal kevésbé is kell majd hűteni.
- Épületfelügyeleti rendszer működik a házban, ami segíti, hogy csak a szükséges igényeknek megfelelően használjon energiát a ház
- A továbbiakban is keressük az új lehetőségeket, melyeket meg is tudunk valósítani.
A 2023-as terveink között szerepel a ház tetejére szerelhető napelem rendszer kiépítése és a minimális állandó energia felhasználás közvetlen rendszerről való biztosítása, így is csökkentve az energia költségeinket, ez sajnos engedélyeztetési problémák miatt nem valósult meg, de nem mondtunk le róla. Remélhetőleg a kerület vezetése fogékony lesz és közösen tudunk olyan megoldást találni, mely megoldást tud jelenteni.

Egyéb információk

- Az Ukrajnában zajló háború jelenlegi működésünkre továbbra sincs közvetlenül hatással.
- A vezetőség meggyőződése, hogy a pályázati elszámolásokat a támogató el fogja fogadni, a beadott elszámolások ellenőrzése folyamatban van.
- A fentartható működés 2024. évre is biztosított mivel a 2024 évben az éves beszámoló elfogadásáig a KIM folyósította a megítélt támogatást a nézők is egyre többen látogatják előadásainkat, ezt mutatja a jegy árbevétel emelkedése és a nézőszám növekedése is.

KIMUTATÁS
a költségvetési támogatások felhasználásáról
2023. év

adatok e Ft-ban

Támogatást nyújtó szervezet megnevezése	Szerződés		Kapott támogatás				Felhasználás összege		Elszámolás határideje
	kele	bruttó összege	időpontja	célja	összege	áthozat/ átvitel	előző évi	tárgy évi	
Emberi Erőforrások Minisztériuma (31672-3/2018/KULTFEJL)	2018.08.24	985 000	2018.09.04	Reko II.	985 000	679 158	78 415	74 179	2019.11.29
Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMT-E-19-0037)	2019.11.07	127 000	2019.11.15	Reko II.	127 000	87 566	10 110	9 564	2020.08.19
Bethlen Gábor Alapkezelő Zrt (CNP-KP-1-2021/1-000172)	2021.11.02	423 672	2022.01.06	Színpad és hangtechnikai fejlesztések	423 372	339 784	43 497	40 091	2023.01.30
Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMT-TE-A-B-21-0113,EPER-222730 EMT/70-100/2020)	2021.08.26	5 000	2021.09.13	Befogadott és progresszív színházi előadások a 2021/2022 évadban	5 000		5 000		2022.09.18
Emberi Erőforrások Minisztériuma (VI/324-3/2022)	2022.03.04	1 000 000	2022.03.16	Thália Színház működési támogatás 2022.	1 000 000	3 252	990 245	6 503	2023.03.01
Emberi Erőforrások Minisztériuma (KBFT-E-22-2823)	2022.02.21	85 757	2022.02.23	Kulturális ágaztában közfeladatot ellátók 20%-os béremelése	85 757	2 907	82 850		2023.03.31
Emberi Erőforrás Támogatáskezelő (KIM-KIEMELT-SZIN-0037)	2022.12.21	2 000	2022.12.22	Varázslat egy nyá éjszakán zenei alkotók bevonása	2 000			2 000	2023.04.30
Kulturális és Innovációs Minisztérium (EMT-TE-23-00599)	2023.08.14	10 000	2023.08.18	Beckham színdarab színevütele	10 000				2024.10.30
Kulturális és Innovációs Minisztérium (EMT-TE-23-00585)	2023.08.14	14 000	2023.08.18	Salföldi nyári fesztivál	14 000			14 000	2024.10.30
Kulturális és Innovációs Minisztérium (EMT-TE-23-00633)	2023.08.14	60 000	2023.08.18	Művész öltözők bővítése, akadálymentesített előadások	60 000			462	2024.10.30
Kulturális és Innovációs Minisztérium (EMT-TE-23-00583)	2023.08.14	6 000	2023.08.18	Gyermek, ifjúsági, családi ea. Szervezése	6 000	3 427		2 573	2024.10.30
Emberi Erőforrás Támogatáskezelő (KBFT-E-23-0024)	2023.05.12	85 757	2023.05.15 2023.07.12 2023.08.18	Kulturális ágazatot érintő 2023. évi béramogatása	85 757			85 757	2024.03.21
Kulturális és Innovációs Minisztérium (VI/711-2/2023)	2023.05.04	1 000 000	2023.05.10 2023.06.06 2023.07.04	2023. évi működési támogatás	1 000 000			1 000 000	2024.02.28
Összesen		2 819 186			2 818 886	436 936	1 131 702	1 235 129	

KIMUTATÁS

A vezető tisztségviselőknek 2023. évre vonatkozóan nyújtott juttatásokról

adatok e Ft-ban

Juttatás megnevezése	Juttatás összege		Változás előző évhez	
	előző év	tárgyév	%-ban	Ft-ban
Pénzbeli kifizetések				
munkabérek*	40 360	53 176	131,8	12 816
tiszteletdíjak	5 258	6 113	-	855
megbízási díjak, költségtérítések				
egyéb pénzbeli kifizetések (prémium)			-	-
Értékpapír juttatások				
Adott kölcsönök				
kamatmentes kölcsön				
Béren kívüli juttatás	660	660	-	-
Összesen	46 278	59 949	129,5	13 671

* a jövedelmezési szabályzat alapján kiegészítve a gazdasági igazgató bérével