



Közhasznúsági melléklet

2022. évi Éves beszámolóhoz

Budapest, 2023.05.10.

Kálomista Gábor
a vállalkozás vezetője

**Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók
2022. év**

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyéve (2)	
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás (mindösszesen):	29 590	45 618	
B. Éves összes bevétel	1 468 465	1 883 997	
ebből:			
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg			
D. Közszolgáltatási bevétel	1 458 985	1 879 004	
E. Normatív támogatás			
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás			
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	9 480	4 993	
H. Összes ráfordítás (kiadás)	1 342 099	1 729 439	
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás	556 762	699 309	
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	1 334 484	1 724 760	
K. Adózott eredmény	126 291	154 540	
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)			
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>		<i>Mutató teljesítése</i>	
		<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]</i>	<i>1 676 231,00</i>	X	
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2>=0]</i>	<i>280 831,00</i>	X	
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>=0,25]</i>	<i>0,38</i>	X	
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>		<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >=0,02]</i>	<i>-</i>		X
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>=0,5]</i>	<i>1,00</i>	X	
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>= 10 fő]</i>	<i>-</i>		X

I. BEVEZETŐ

Tájékoztató a 2022. évre meghatározott szakmai feladatok teljesítéséről.

Ez a szöveges beszámoló a szakminisztérium szerint meghatározott Kulturális Statisztikai Adatgyűjtő Rendszerében rögzített adatokra épül, melyek a <http://kultstat.oszk.hu/> oldalra kerültek feltöltésre. A beszámoló e számadatok háttérben lévő tényekbe enged mélyebb betekintést. Az OSAP kormányrendeletben előírt kötelező kulturális statisztikai adatszolgáltatás során a Színház játszóhelyenként (Nagyszínpad, Arizona Stúdió, Téli kert) adja meg a különböző adatokat, de mégis a színház egészét egy egységként érdemes figyelembe venni.

Ahogy a korábbi években idén újra egymás mellé tettük a tárgyévi (2022. évi) és az előző évi (2021. évi) adatok, de az összehasonlításnak jelen esetben nem lehet az a célja, mint korábban. A

növekedés azt mutatja, hogy a Covid-19 vírus okozta pandémia, a színház bezárások után a nézők egy része újra visszatért a színházba. Ennél direkter következtetést nem lenne indokolt levonnunk az extrém nagy növekedést mutató számokból.

1. Előadásszám, látogatottság, nézőszám, értékesítési csatornák

A Thália Színház Millenáris Tudományos és Kulturális Alapítvánnyal kötött 2021. december 14-től hatályos fenntartó szerződésében foglaltak szerint a **Színház feladata évente 300 előadás** teljesítése. Ebből elvárás saját társulattal legalább **két bemutató** és az, hogy a megvalósult előadások legalább **30%-a** a színház **saját előadása** legyen, **látogatottság** pedig elérje a **70%-os** szintet. A Színház az előző, pandémiával terhelt évben ezt az előadásszámot még nem tudta teljesíteni. 2022. évben még mindig érezzük a világjárvány és más vis maior jellegű tényezők hatását a keresletben, de az előírt 300 előadást már tudtuk teljesíteni, és a 80% feletti látogatottsággal is elégedettek lehetünk.

A Thália Színház teljes előadás száma: **300 db** volt, ebből **saját előadás 236 db**, ami **78.67 %**-os arány.

Játszási hely	Előadásszám 2021 előző év	Előadásszám 2022 tárgyévi
Nagyszínpad	92	188
Arizona Stúdió	5	46
Télikert	15	66
Tájéloadás	3	0
egyéb	0	0
Összesen:	115	300

A Thália Színház három játszóhelyének összesített **látogatottsága** 2022. évben (nézőszám/ eladható jegyek száma) **80,63%**, ami az elvárt 70%-os szintet meghaladja és újra optimizmusra ad okot.

A jegyértékesítés csatornáinak megoszlása

2022	db	%
pénztár	17 623	19,34%
internet	71 797	78,80%
közönség szervező	780	0,86%
pótjegy	631	0,69%
tiszteletjegy	0	0,00%
egyéb	285	0,31%
összesen:	91 116	100,00%

Az **internetes eladások** száma a jegyértékesítési csatornákon belül **közel 80%-os**, a **pénztári** érkeztetés pedig **nem éri el a 20%-os arányt**. Minden más csatorna 1% alatti, elenyésző szintű az összes eladott mennyiségéhez képest. Az előző évek tendenciái folytatódnak ezekben a számokban, mely szerint a jegypénztár és a közönség szervezők forgalma folyamatosan szűkül. A pandémia miatt az élet számos területén a személyes jelenlét nélkül ügyintézés került előtérbe, pl.: home-office munkavégzés, online bevásárlás és házhozszállítás. Ennek megfelelően a Thália Színháznak is kitűzött célja volt a 2022. évben, hogy a jegyértékesítést a jegypénztári,

közönségszervezési és egyéb jegyirodai csatornák helyett az internetes értékesítés irányában erősítse. Ez sikeresen megvalósult és az eddigi trend tovább folytatódott.

A Thália Színház a jövőben szeretné még tovább növelni az internetes vásárlók számát, hiszen a honlapján és a jegy.hu-n egyre egyszerűbb a színházjegyvásárlás, a többi csatornához képest. A székhelyi értékesítés helyét átveszi a tudatosan felépített adatbázis alapú marketing, mellyel még célzottabban és hatékonyabban tudja a Színház elérni előadásainak célcsoportját.

2. A szakmai feladatok teljesítése

2.1 Bemutatók és a repertoár

A Thália Színház már nem csak befogadó színház, saját társulattal rendelkezik, és 2022. évben legalább két saját produkciók bemutatását vállalta. Ezt túlteljesítve a **Nagyszínpadon egy saját bemutató** valósult meg, illetve **további három stúdió előadásként a Télikertben** került színpadra, építve az új előadótér repertoárját. Ez a négy bemutató együtt kétszerese az előírtnak. A most már lassan 10 éve, a 2012/2013 évadtól kezdve tudatossá vált a saját arculat kialakítása, mely a széles repertoáron belül egyre több saját bemutatót jelent. Az önállóan, saját erőből létrehozott produkciók mellett a Színház törekszik arra, hogy nemcsak nagyszínpadon, hanem a stúdiósínpadokon is ezen célokat helyezze előtérbe illetve, hogy a befogadott produkciók között is minél több bemutató legyen, amelyek a társulat önszerveződéséből létesülnek és azután a Thália Színház repertoárját bővíti.

Bemutatók a Nagyszínpadon

Henry Lewis - Jonathan Sayer-Henry Shields: Komédia egy bankrablásról

(magyarországi ősbemutató)

Rendező: Kelemen József

Bemutató: 2022. október 1.

Szereplők: Jámbor Nándor, Ember Márk, Sóvári-Fehér Anna e.h., Zayzon Zsolt, Vida Péter, Udvarias Anna, Tamási Zoltán, Hevesi László, Domokos László, Iktotics Milán

Bemutatók a Télikertben

Martin McDonagh: A koponya

(magyarországi ősbemutató)

Rendező: Zayzon Zsolt

Bemutató időpontja: 2022. február 18.

Szereplők: Vida Péter, Molnár Piroska, Csöre Gábor, Balaskó Bence e.h.

Jean Cocteau: Rettenetes szülők

(új fordításban)

Rendező: Kelemen József

Bemutató időpontja: 2022. április 9.

Szereplők: Csarnóy Zsuzsa m.v., Udvarias Anna, Ember Márk, Jenei Luca e.h., Rancsó Dezső m.v.,

Tracy Letts: Killer Joe

(magyarországi ősbemutató)

Rendező: Mózes András

Bemutató időpontja: 2022. október

Szereplők: Szabó Győző, Kuttner Bálint e.h., Szabó Erika, Tóth Eszter, Bede-Fazekas Szabolcs

A Thália Színház az új bemutatókkal együtt saját, repertoáron tartott 13 nagyszínpadi és 6 Télikert stúdiós, azaz összesen **19 féle produkciójából** összesen **236 előadást** tartott. A repertoár előadások címét, előadásszámát, nézőszámát játszóhelyenkénti bontásban a <http://kultstat.oszk.hu/> tartalmazza.

A Thália Színház az alapító okiratában foglalt közhasznú tevékenységei keretében teljesíti az Előadó-művészeti törvény szerinti kiemelt minősítéséhez szükséges feltételeket és szakmai feladatait, melyek a következők:

2.2 Fesztiválok

A hagyományosan tavaszra (jellemzően április közepére) tervezett Határon Túli Magyar Színházak Szemléje, és a máskor évadnyitóként is funkcionáló, szeptember eleji Vidéki Színházak Fesztiválja a Covid 19 vírus okozta járványhelyzet miatt 2020. után 2021. évben sem került meghirdetésre. Ezért különösen nagy örömmünkre szolgált, hogy 2022. évben, a 2021/2022-es évad végén június 5-11. között **Vidéki Színházak Fesztiválja és Határon Túli Magyar Színházak Szemléje 2022** címmel összevontan megrendezésre került a két fesztivál. Hét nagyszínpadi és hat stúdió előadás valósult meg, melyre összesen 2.695 fő váltott jegyet, ami a fesztivál 70%-os látogatottságát jelenti. Elmondhatjuk tehát, hogy a közönség szívesen fogadta vissza az előadássorozatot a Thália Színházban. A megvalósult előadások:

Dátum	Nézőtér	Műsor
2022.06.05	Nagyszínpad	III. Richard (Csíkszereda)
2022.06.05	Télikert	Élet-ritmusra (Szeged)
2022.06.06	Nagyszínpad	A revizor (Tatabánya)
2022.06.06	Télikert	Lázadni veletek akartam (Marosvásárhely Yorik Stúdió)
2022.06.07	Nagyszínpad	A Karamazov testvérek (Kaposvár)
2022.06.07	Télikert	Bogdán Zsolt Bartis Attila estje: Amikor (Marosvásárhely Spectrum Színház)
2022.06.08	Nagyszínpad	Feketeszárú cseresznye (Miskolc)
2022.06.09	Nagyszínpad	Az öldöklés istene (Győr)
2022.06.09	Télikert	A mi kis városunk (Kecskemét)
2022.06.10	Nagyszínpad	Tóték (Sepsiszentgyörgy)
2022.06.11	Nagyszínpad	Anna Karenina (Újvidék)
2022.06.11	Télikert	Emigránsok (Sopron-Komárom)

2.3 Tv és rádió

2022. évben a Thália Színház a pandemia okozta helyzet miatt színházi előadást nem vett fel, de **2 db tv játékot** sikeresen elkészített.

A Thália Színház hangstúdiójában **3.136 perc rádiójáték** hangfelvételére került sor.

2.4 Gyerek- és ifjúsági előadások

2022. első félévében, a 2021/2022 színházi évadban Mórocz Adrienn: Boribon muzsikál című, Marék Veronika és Tallér Zsófia Fonogram díjas szerzeményeire épülő bábos gyerekkoncertje 5 alkalommal közel telt házzal valósultak meg a Télikertben.

Minden előadásunknál fontosnak tartjuk, de a gyermek- és ifjúsági előadásoknál külön figyelünk a korosztályi besorolás egyértelmű kommunikálására.
Boribon muzsikál: 0-8 éves korig ajánlott.

2.5 Marketing- és PR kommunikációs stratégia 2022

A világvárvány következtében a kulturális szektor talpra állítása igazi kihívás elé állította a színházakat, így minket is, emiatt a tavaszi és őszi időszakban is igyekeztünk nagyszabású kampányokkal promotálni az új előadásokat és számos fórumon népszerűsíteni a színházat. Az őszi időszakban a korábbi marketing célkitűzéseink figyelembevételével a jól felépített és targetált marketingkampány mellett folyamatosan, különböző értékesítésösztönző akciókat is bevezettünk, mellyel igyekeztünk a nézőket becsalogatni a színházba.

Intézményünk arculatában, megjelenésében megfogalmazott üzenetekben továbbra is igyekeztünk a minőséget és a felállított értékrendet fókuszban tartani.

A marketingstratégiánk alapja a repertoáron lévő előadások, és az újonnan bemutatásra kerülő darabok népszerűsítése a célcsoport közönség elérése, megszólítása, és a színház imázsának építése. Célunk, hogy a célközönségünk körében felépítsük a darabok ismertségét, felkeltsük az érdeklődést és színházjegyvásárlásra ösztönözzük őket. A kampányaink széleskörű PR, social kommunikációra, hatékonyan megtervezett fizetett felületekre és promóciókra is kiterjedt annak érdekében, hogy a különösen erős versenykörnyezetben is kiemelkedő nézőszámot érjünk el. Ezt a meghatározott arculati elemek használatával - minden kommunikációs anyag egységes, a játszóhelynek megfelelő arculati elemeinek tudatos, és egységes használata, a közönség számára könnyen felismerhető/beazonosítható vonzó és figyelemfelkeltő kreatívokkal, ill. a kommunikációs elemek összehangolásával értük el.

Az elektronikus kijelzők a színházon belül, illetve a színház külső környezetében elhelyezett digitális táblák szintén az előadások népszerűsítésére, a darabok ajánlóinak vetítésére, promóciós üzenetek (alkalmi kedvezmények) átadására szolgál. A reklám- és PR megjelenések kampányszerű időzítése és súlyozása együttesen szolgálja a kommunikációs célokat. Az előadásokban rendszeresen játszó színészek kiemelt szerepet kapnak a közönség hozzájuk kapcsolódó pozitív érzelmi reakciójára építve, mind a marketing-, mind a PR megjelenésekben, elsősorban a social médiában (Facebook, Instagram).

2022-es évben is folytattuk az integrált print és online kampányokat, értékesítést ösztönző akciókkal összekapcsolva. Ennek hatékonyabbá tételéhez a színház médiapartnereivel (MTVA, Port.hu, Deszkavizio.hu, Színhazonline.hu, Jegy.hu, Papageno, NLC, 24.hu, Central Media további portáljai, Index.hu, Origo.hu, Life.hu, Femina.hu, Szeretlekmagyarország.hu, Welovebudapest.com, stb) kampány megállapodásokat köt, részben barter formában, illetve új csatornákat keresünk, elsősorban női tartalmakra fókuszáló online felületekkel, illetve előadás specifikusan egyéb promóciós együttműködésekre törekszünk. Fókuszban a Télikertben bemutatásra kerülő darabok, többnyire alternatív, kifinomultabb közönségének megtalálása, különböző újszerű médiumok bevonásával és promóciós együttműködésekkel.

Közösségi médiafelületeinket (Facebook, Instagram) is igyekeztünk minél hatékonyabban kihasználni. Fókuszban a közkedvelt és újszerű kulisszatitkokat tartalmazó kisvideóink, melyeket elsősorban storyk formájában osztunk meg. 2022 év végén elkezdtük TikTok csatornánk bevezetését is, mellyel további célcsoportokat szeretnénk bevonni kampányainkba. Színvonalas tartalmakkal, képekkel, mozgókép anyagokkal,

érdekességekkel fenntartani az érdeklődést. 2021-ben megújult, sokkal látványosabb, felhasználóbarátabb honlapunk egyértelműen a színház legfontosabb médiumát jelenti Facebook oldalunk mellett, segítségével azonnal és részletesen tájékoztathatjuk közönségünket, és gyakorlatilag tartalmi, mennyiségi korlát nélkül oszthatunk meg tökéletesen kontrollált időzítéssel bármilyen fontos információt. A megújulásnak és a színvonalas tartalmaknak köszönhetően a honlapunk látogatottsága folyamatosan nő és kimagasló eredményeket mutat. 2022 év végén honlapunkba integrált mailchimp rendszer segítségével hírlevél szolgáltatásunk is beindult. Célunk adatbázisunk folyamatos növelése és ezáltal minél nagyobb számú néző megszólítása aktuális tartalmakkal, akciókkal, információkkal. Ezen új kommunikációs csatorna kiépítése költséghatékony módon járul hozzá színházunk közvetlen népszerűsítéséhez.

A színház a médiával állandó kapcsolatot tart fent, mind az igényeik kiszolgálása, mind az érdeklődés felkeltése céljából. A médiumok kiválasztásánál a legnagyobb olvasottságú online és nyomtatott kiadványok és szakmai újságok, honlapok, valamint a tévék és rádiók előnyt élveztek. A hatékony média megjelenésekhez a sajtóanyagokat magas színvonalon állítottuk elő. A hagyományos megjelenések mellett (beszámolók, interjúk, ajánlók), ezek a produktumok, fotó- és videóanyagok, werkfilmek, PR-cikkek biztosították a kiemelkedést a hírfolyamból. Ebben az évben is hangsúlyos szerepet kaptak a színház előadásainak teljes próbafolyamatát végigkövető, kiváló minőségben, több kamerával rögzített promóciós filmek, werkanyagok, trailerek – a fogyasztói igények egyre inkább a képi tartalom felé tolnak, és a médiumok is egyre inkább a kizárólagos online megjelenés felé haladnak, ahol nagyszerűen hasznosíthatók ezek a tartalmak. A saját gyártású anyagokat a színház online felületein helyezük el, melyeket mindenki számára elérhetővé és felhasználhatóvá teszünk. (www.thalia.hu; www.facebook.com/thaliaszinhaz; www.youtube.com/user/ThaliaSzinHazVideo; www.flickr.com/photos/thaliaszinhaz; www.instagram.com/thaliaszinhaz; www.soundcloud.com/thaliaszinhaz)
2022-ben is fontos szerepet kaptak a fotóspróbák, melyeket a sajtó munkatársai számára igyekeztünk érdekessé tenni.

A bizományos jegyértékesítés megszüntetésével és a közönségszervezés átalakításával a hangsúly az online értékesítés felé tolódott, melyet a járványhelyzet miatti online platform előtérbe kerülése továbbra is fokozott. A vásárlások jelentős része már online térben történik, így a hírleveleknek kiemelt szerepük lett. Az Interticket adatbázisát és hírlevél szolgáltatását – a saját hírlevelünk mellett – továbbra is rendszeresen igénybe vesszük, így egy szélesebb, célzott közönséget tudunk elérni.

Az online jegyértékesítés arányának növelése stratégiai cél, hiszen a fizetőképes célcsoportunk nagyrészt online affinis. A weboldalunk mobil kompatibilissé alakítása, a mai trendnek megfelelő weboldal struktúra és UI szintén kiemelt szerepet kap, hiszen az internetes vásárlás több mint 60%-a ma már mobil készülékeken (telefon, tablet) keresztül történik.

Értékesítés ösztönző kampányokat indítottunk 2022-ben is, a legnagyobb érdeklődést a szezonális ajánlatok váltják ki: Black Friday, Karácsony (adventi időszak), Valentin-nap, Nőnap, Húsvéti, tavaszváró akciók.

A közönségszolgálati iroda munkatársainak segítségével az offline értékesítési csatornák bővítésén 2019 óta dolgozunk. A Covid után jelentősen visszaesett az állami- és óriáscégek irodaházaiban a kitelepüléses értékesítés, ez a 2022-es évben rendeződni látszott, újra erősödött. Tapasztalataink szerint ezekben az együttműködésekben nagy potenciál rejlik, a legfizetőképebb vásárlóréteggel találkozunk személyesen.

A hagyományos színházi- és potenciális vásárlórétegnek szóló fesztiválok, rendezvények 2022-ben újra megvalósultak, melyeken a Thália Színház is nagy sikerrel vett részt pl. Terézvárosi Fesztivál, Pozsonyi Piknik.

Print értékesítési csatornáinkat elsősorban női magazinokhoz kapcsolódó megjelenésekkel igyekeztünk erősíteni (pl. Nők Lapja 225 000 pld – évados műsorfüzet behúzása). Online promóciós megjelenéseink a jegyértékesítő/programajánló oldalakra koncentráltak, Jegy.hu, Jegymester.hu, Port.hu – rajtuk keresztül akciókat hirdettünk, hírlevelet küldtünk ki, saját értékesítési felületekkel rendelkeznek.

Terveink között szerepel egy jól felépített törzsvásárlói program kidolgozása, mely a hűséget jutalmazó kedvezményrendszert és extra szolgáltatásokra jogosító törzsvásárlói kártya bevezetését jelentené, valamint a bérletes rendszerek kidolgozása is újra napirenden van.

2022-ben az Allee Bevásárlóközpontban megnyitottunk egy budai értékesítési pontot is, mely egyre nagyobb ismertségre tesz szert. Hatékonyan működik a Budán élő emberek megszólításában és zökkenőmentes kiszolgálásában.

3. Gazdasági beszámoló

Közhasznú tevékenység bevétele

A közhasznú tevékenység bevétele 1.879.004 e Ft.,. A közhasznú működésre kapott támogatás összege 1.000.000 e Ft.

Az összes bevétel jelentősebb tételei a következők:

- a 2022-ben is a kulturális célú rendezvények bérleti díjai, színpadi műszak, tájelőadások díjai, jogdíj: 17.881 eFt
- rádió és tv játékok bevételei: 127.491 eFt
- a vállalkozási tevékenység bevétele: 4.993 eFt
- a Thália Színház saját jegybevételeinek: 413.716 eFt
- a támogatások összege: 1.223.911 eFt

A Színház a jegybevétel növelésére törekszik, azzal, hogy igyekszik az előadások jegyárait és fizetőnézőinek számát növelni, bár ennek a növelésnek vannak határai, mely a fizetőképes kereslet a befogadó képesség, a pandémiás és most már a háborús helyzet. Igaz közben a covid veszély feloldásra került , ennek ellenére még érezzük negatív hatását.

A közhasznú tevékenység költségei, ráfordításai

A közhasznú tevékenység költségeinek, ráfordításainak összege 1.724.760 e Ft.,. A növekedés valamennyi költségneemben megjelenik. A 2022. évi közhasznú arány 99,74 %.

A közhasznú tevékenység eredménye 154.244 e Ft nyereség.

2012.10.01-től a Thália Színház már 4 előadáshellyel rendelkezett. A Mikroszínpad speciális színpada, a hozzá kapcsolódó közösségi terek, és az erősen elavult színpadtechnikája miatt továbbra is a karbantartási, működtetési költségek tekintetében jelentős kockázatot rejtett, de ez a probléma a 2018-ban elkezdett Reko II.-es beruházással és 2019-es befejezésével új és korszerű korszakot nyit színházunk életében 2019/2020-as évadtól. Az új előadó térrel és rendezvény helyszínnel új lehetőségek nyílnak mind művészeti és mind rendezvény helyszín hasznosítás tekintetében.

Az új repertoár kialakítása következtében megnövekedett raktározási igény orvoslására, külső raktárat kell bérelni és ez az igény 2022. évben továbbra is fennállt, így a külső raktárkapacitás bővítésére került sor.

A vállalkozási tevékenység

A vállalkozási tevékenység bevétele 2022-ben a teljes bevétel 0,26 %-a volt, mely minimális változást mutat az előző évihez képest.

A vállalkozási tevékenység bevételeinek része az alapító okirat szerint üzemeltetésbe adott ingatlanok nem kulturális, színházi tevékenység bérbeadásából, más társaságok részére a Thália Színház jegyrendszeréből történő jegyértékesítés bevételeiből, valamint a továbbszámlázott telefon, parkolási díjak összegéből tevődik össze.

Eredmény

A Színház a 2022. üzleti évet összességében 154.558 e Ft nyereséggel zárta, melyből a közhasznú tevékenység 154.244 e Ft nyereség és a vállalkozási tevékenység 296 e Ft nyereség volt.

A Színház gazdálkodásáról és fordulónapi gazdasági helyzetéről a 2022. évi éves beszámoló és közhasznúsági melléklet ad további tájékoztatás.

KIMUTATÁS
a költségvetési támogatások felhasználásáról
2022. év

Támogatást nyújtó szervezet megnevezése	Szerződés		Kapott támogatás				Felhasználás összege		Elszámolás határideje
	kelte	bruttó összege	időpontja	célja	összege	áthozat/ átvitel	előző évi	tárgy évi	
Emberi Erőforrások Minisztériuma (31672-3/2018/KULTFEJL)	2018.08.24	985 000	2018.09.04	Reko II.	985 000	753 336	- 19 213	78 415	2019.11.29
Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMT-E-19-0037)	2019.11.07	127 000	2019.11.15	Reko II.	127 000	97 131		10 111	2020.08.19
Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMT-TE-A-B-20-0980)	2020.07.07	85 000	2020.07.16	Társadalmilag érzékeny színházi produkció létrehozása	85 000		85 000		2021.09.18
Emberi Erőforrások Minisztériuma (VI/2195/2020)	2020.05.12	447 447	2020.05.14	Thália Színház működési támogatás 2020.	447 447	4 370			2021.02.28
Emberi Erőforrások Minisztériuma (VI/62/2021)	2021.01.29	900 000	2021.02.08	Thália Színház működési támogatás 2021.	900 000	1 849	898 151		2022.03.01
Emberi Erőforrások Minisztériuma (FESZT-20-0024)	2020.09.03	5 000	2020.09.10	2021. évi Határon Túli Magyar Színházak Szemléje	5 000			5 000	2021.07.31
Emberi Erőforrások Minisztériuma (FESZT-20-0023)	2020.09.03	15 000	2020.09.10	Vidéki Színházak Fesztiválja 2021. megvalósítása	15 000	1 221		13 779	2021.07.31
Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMT-TE-A-B-21-0113, EPER-222730 EMT/70-100/2020)	2021.08.26	5 000	2021.09.13	Befogadott és progresszív színházi előadások a 2021/2022 évadban	5 000			5 000	2022.09.18
Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMT-TE-A-I-21-0014, EPER-227687 EMT/70-100/2020)	2021.11.03	8 000	2021.11.12	Thália Színház kisbusz beszerzés	8 000	8 000			2022.09.18
NKA (206107/13796)	2021.01.05	2 000	2021.02.03	Vidéki Színházak Fesztiválja 2021. megvalósítása	2 000			2 000	2021.07.29
NKA (206107/13796)	2021.01.05	12 000	2021.02.03	Határon Túli Magyar Színházak Szemléje 2021. évi megrendezése	12 000			12 000	2021.07.22
Bethlen Gábor Alapkezelő Zrt (CNP-KP-1-2021/1-000172)	2021.11.02	423 672	2022.01.06	Színpad és hangtechnikai fejlesztések	423 372		11 693	31 804	2023.01.30
Emberi Erőforrások Minisztériuma (VI/324-3/2022)	2022.03.04	1 000 000	2022.03.16	Thália Színház működési támogatás 2022.	1 000 000	9 755		990 245	2023.03.01
Emberi Erőforrások Minisztériuma (KBFT-E-22-2823)	2022.02.21	85 757	2022.02.23	Kulturális ágazatban közfeladatot ellátók 20%-os béremelése	85 757	2 907		82 850	2023.03.31
Emberi Erőforrás Támogatáskezelő (KIM-KIEMELT-SZIN-0037)	2022.12.21	2 000	2022.12.22	Varázslat egy nyá éjszakán zenei alkotók bevonása	2 000	2 000			2023.04.30
Összesen		3 117 876			3 117 576	127 233	994 844	1 231 204	

KIMUTATÁS

A vezető tisztségviselőknek 2022. évre vonatkozóan nyújtott juttatásokról

adatok e Ft-ban

Juttatás megnevezése	Juttatás összege		Változás előző évhez	
	előző év	tárgyév	%-ban	Ft-ban
Pénzbeli kifizetések				
munkabérek*	23 740	40 360	170,0	16 620
tiszteletdíjak	4 977	5 258	-	281
megbízási díjak, költségtérítések				
egyéb pénzbeli kifizetések (prémium)			-	-
Értékpapír juttatások				
Adott kölcsönök				
kamatmentes kölcsön				
Béren kívüli juttatás	873	660	-	213
Összesen	29 590	46 278	156,4	16 688