




## **Közhasznúsági melléklet**

### **2021. évi Éves beszámolóhoz**

Budapest, 2022. 06. 24.

  
Kálomista Gábor  
a vállalkozás vezetője

**Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók  
2021. év**

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyéve (2)	
<b>A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás (mindösszesen):</b>	28 025	29 590	
<b>B. Éves összes bevétel</b>	1 077 681	1 468 465	
ebből:			
<b>C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg</b>			
<b>D. Közszolgáltatási bevétel</b>	1 066 450	1 458 985	
<b>E. Normatív támogatás</b>			
<b>F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás</b>			
<b>G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]</b>	11 231	9 480	
<b>H. Összes ráfordítás (kiadás)</b>	1 187 829	1 342 099	
<b>I. Ebből személyi jellegű ráfordítás</b>	467 851	556 762	
<b>J. Közhasznú tevékenység ráfordításai</b>	1 178 130	1 334 484	
<b>K. Adózott eredmény</b>	- 110 148	126 291	
<b>L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)</b>			
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>		<i>Mutató teljesítése</i>	
		<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 &gt; 1.000.000, - Ft]</i>	1 273 073,00	X	
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2&gt;=0]</i>	16 143,00	X	
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)&gt;=0,25]</i>	0,38	X	
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>		<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) &gt;=0,02]</i>	-		X
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)&gt;=0,5]</i>	0,99	X	
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2&gt;= 10 fő]</i>	-		X

**I. BEVEZETŐ**

Tájékoztató a 2021. évre meghatározott szakmai feladatok teljesítéséről.

Ez a szöveges beszámoló az Emberi Erőforrások Minisztériuma szerint meghatározott Kulturális statisztikai rendszerében rögzített adatokra épül, melyek a <http://kultstat.emmi.gov.hu/> oldalra kerültek feltöltésre. A beszámoló e számadatok háttérében lévő tényekbe enged mélyebb betekintést. Az OSAP kormányrendeletben előírt kötelező kulturális statisztikai adatszolgáltatás során a Színház játszóhelyenként (Nagyszínpad, Új Stúdió, Arizona Stúdió, Télikert) adja meg a különböző adatokat, de mégis a színház egészét egy egységként érdemes figyelembe venni. Idén nem végeztünk összehasonlítást a tárgyévi- (2021. évi) és az előző évi (2020. évi) adatok között, mert a Covid-19 vírus okozta pandémia, a színház bezárások és a nézői vásárlási szokások annyira erős hatást gyakoroltak a Thália

Színház műsorpolitikájára, az eladható és az eladott jegyek számára, hogy nem lenne releváns bármilyen következtetést is levonni.

## 1. Előadásszám, látogatottság, nézőszám, értékesítési csatornák

A Színház feladata évente 300 előadás teljesítése. Ebből elvárás saját társulattal legalább két bemutató és az, hogy a megvalósult előadások legalább 30%-a a színház saját előadása legyen, látogatottság pedig elérje a 70%-os szintet. A Színház az előadásszámra és a látogatottságra vonatkozó előírt kötelezettségét a bevezetőben említett vis maior jellegű hatások (pandémia) miatt ebben az évben nem tudta teljesíteni. A Thália Színház teljes előadás száma: **115 db** volt, ebből **saját előadás 108 db**, ami **94 %**.

Játszási hely	Előadásszám 2021
Nagyszínpad	92
Új Stúdió	-
Arizona Stúdió	5
Télikert	15
Tájéloadás	3
egyéb	0
<b>Összesen:</b>	<b>115</b>

A Thália Színház három játszóhelyének összesített **látogatottsága** 2021-ban (nézőszám/ eladható jegyek száma) **62,6%**, ami kisebb mértékben eltér a 70%-os szinttől.

### A jegyértékesítés csatornáinak megoszlása

2021	db	%
pénztár	7 048	20,73%
<b>internet</b>	<b>26 275</b>	<b>77,30%</b>
közönszervező	389	1,14%
pótjegy	279	0,82%
tiszteletjegy	0	0,00%
<b>összesen:</b>	<b>33 991</b>	<b>100,0%</b>

Az **internetes eladások** száma a jegyértékesítési csatornákon belül a **77%-t meghaladta**, ami jól mutatja a jegypénztár és a közönszervezők forgalmának szűkülését. A pandémia miatt az élet számos területén a személyes jelenlét nélkül ügyintézés került előtérbe, pl.: home-office munkavégzés, online bevásárlás és házhozszállítás. Ennek megfelelően a Thália Színháznak is kitűzött célja volt a 2021. évben, hogy a jegyértékesítést a jegypénztári, közönszervezési és egyéb jegyirodai csatornák helyett az internetes értékesítés irányában erősítse. Ez sikeresen megvalósult és az eddigi tendencia tovább folytatódott.

A Thália Színház a jövőben szeretné még tovább növelni az internetes vásárlók számát, hiszen a honlapján és a jegy.hu-n egyre egyszerűbb a színházjegyvásárlás, a többi csatornához képest. A székhelyi értékesítés helyét átveszi a tudatosan felépített adatbázis alapú marketing, mellyel még célzottabban és hatékonyabban tudja a Színház elérni előadásainak célcsoportját.

## 2. A szakmai feladatok teljesítése

### 2.1 Bemutatók és a repertoár

A Thália Színház már nem csak befogadó színház, saját társulattal rendelkezik, és 2021. évben legalább két saját produkciók bemutatását vállalja a Színház. Ezt túlteljesítve a Nagyszínpadon **két saját bemutató** valósult meg, illetve **további kettő stúdió előadás**ként a **Télikerben** került színpadra, építve az új előadótér repertoárját.

A 2012/2013/2014-es évadtól tudatossá vált a saját arculat kialakítása, mely a széles repertoáron belül egyre több saját bemutatót jelent. Az önállóan, saját erőből létrehozott produkciók mellett a Színház törekszik arra, hogy nemcsak nagyszínpadon, hanem a stúdiósínpadokon is ezen törekvését helyezze előtérbe és törekszik arra, hogy a befogadott produkciók között is minél több bemutató legyen, amelyek a társulat önszerveződéséből létesülnek és azután a Thália Színház repertoárját bővíti.

### **Bemutatók a Nagyszínpadon**

#### **2021. május 15., G. Feydeau – M. Hennequin: Álomban megcsaltál**

Rendező: Kelemen József

Díszlettervező: Bagossy Levente. Jelmeztervező: Cselényi Nóra. Zeneszerző: Furák Péter

Szereplők: Gubás Gabi, Csöre Gábor, Zayzon Zsolt, Vida Péter, Tóth Eszter, Nagy Viktor, Tamási Zoltán, Szabó Erika

#### **2021. szeptember 11., Woody Allen: Lövések a Broadwayn**

Rendező: Béres Attila

Fordította: Hamvai Kornél, Závada Péter

Zenei vezető, karmester: Bolba Tamás, Zádori László. Koreográfus: Barta Dóra

Látványtervező: Horesnyi Balázs. Jelmeztervező: Pilinyi Márta. Lightdesigner: Csontos Balázs

Szereplők: Szinetár Dóra, Ember Márk, Hevesi László, Mórocz Adrienn, Mentés Júlia Virginia, Szervét Tibor, Szabó Győző, Nagy Viktor, Szabó Erika, Tamási Zoltán, Hunyadkürti István

### **Bemutatók a Télikerben**

#### **2021. október 1., Patrick Marber: Közelebb**

Rendező: Csaba

Fordította: Upor László. Dramaturg: Perczel Enikő. Jelmeztervező: Benedek Mari

Díszlettervező: Kiss Benedek Kristóf, Kalászi Zoltán

Szereplők: Zayzon Zsolt, Gubás Gabi, Mózes András, Tóth Eszter

#### **2021. október 29., David Mamet: Egy jobb világ**

Rendező: Valló Péter

Fordította: Totth Benedek. Játéktér: Valló Péter. Jelmeztervező: Benedek Mari

Szereplők: Zayzon Zsolt, Mentés Júlia Virginia

A Thália Színház az új bemutatókkal együtt saját, repertoáron tartott **13 féle produkciójából** összesen **108 előadást** tartott. A repertoár előadások címét, előadásszámát, nézőszámát játszóhelyenkénti bontásban a <http://kultstat.emmi.gov.hu/> tartalmazza.

A Thália Színház az alapító okiratában foglalt közhasznú tevékenységei keretében teljesíti az Előadó-művészeti törvény szerinti kiemelt minősítéséhez szükséges feltételeket és szakmai feladatait, melyek a következők:

## 2.2 Fesztiválok

A hagyományosan tavaszra (jellemzően április közepére) tervezett Határon Túli Magyar Színházak Szemléje, és a máskor évadnyitóként is funkcionáló, szeptember eleji Vidéki Színházak Fesztiválja a 2020. után 2021. évben sem került meghirdetésre a Covid 19 vírus okozta járványhelyzet miatt, de 2022 évben már várható a megrendezése a 2021/2022-es színházi évad végén.

## 2.3 Tv és rádió

2021. évben a Thália Színház a pandemia okozta helyzet miatt színházi előadást nem vett fel, de 2 db tv játékot sikeresen elkészített.

A Thália Színház hangstúdiójában 3.192 perc rádiójáték hangfelvételére került sor.

## 2.4 Gyerek- és ifjúsági előadások

Bár egész évben úgy tűnt, hogy gyerekelőadást nem tudunk másorra tűzni, év végén, december 27. és 31. délelőtt Mórocz Adrienn: Boribon muzsikál című, Marék Veronika és Tallér Zsófia Fonogram díjas szerzeményeire épülő bábos gyerekkoncertjei telt házzal valósultak meg a Télikertben.

Minden előadásunknál fontosnak tartjuk, de a gyermek- és ifjúsági előadásoknál külön figyelünk a korosztályi besorolás egyértelmű kommunikálására.

Boribon muzsikál: 0-8 éves korig ajánlott.

## 2.5 Marketing- és PR kommunikációs stratégia 2021

A 2021. év a Covid-19 világjárványnak köszönhetően továbbra is komoly kihívásokat állított elénk: jegybevételünk a korábbi évhez (2020.) képest tovább csökkent, a megszokott árbevételétől messze elmarad a különböző vészhelyzeti kényszerintézkedések miatt. 2019-ben az évi előadásszám:442, 2020-ban 182, míg a 2021. évi előadásszám már csak 115 volt. Ennek megfelelően a nettó jegybevételünk is a Covid előtti évekhez képest lényegesen csökkent. A látogatottsági adatok is igazolják, míg 2019-ben 91,52%, 2020-ban 84,41%, addig 2021-ben már csak 62,6% volt.

A kialakult járványhelyzet miatt a 2020/2021-es évadban novembertől májusig sajnos nem tudott működni a színház. 2021. május 15-től az Álomban megcsaltál című nagysikerű előadásunkkal nyitottunk újra és június 8-ig ezt és más repertoáron lévő előadásunkat játszottuk (19 db) és bruttó 19.759.040 Ft jegyárbevétel tudtunk realizálni. A nyári szünetet csak részben tartottuk meg, mert július közepétől egy újabb szuperprodukciót, a Lövések a Broadwayn-t állítottunk színpadra, melynek bemutatója már 2021. szeptember 11-én megtörtént, kompenzálva a korábbi évadban elhagyott előadásokat. A Lövések a Broadwayn-t két stúdióelőadás bemutatása követte: Közelebb (2021. október 01.), Egy jobb világ (2021. október 29.), melyek a Thália Télikertben kerültek színre. Sajnos a világjárvány alakulása és a továbbra is fennálló különböző korlátozások és az egészségügyi vészhelyzetnek köszönhető bizonytalanság miatt a várt eredmény a tervek alatt maradt. 2021. szeptembertől-december 31-ig 159.851eFt jegyárbevétel tudtunk produkálni.

A világjárvány következtében a kulturális szektor talpra állítása igazi kihívás elé állította a színházakat, így minket is, emiatt a tavaszi és őszi időszakban is igyekeztünk nagyszabású kampányokkal promotálni az új előadásokat és az újraindítás lehetőségét számos fórumon népszerűsíteni. Az őszi időszakban a korábbi marketing célkitűzéseink figyelembevételével a jól felépített és targetált marketingkampány mellett folyamatosan, különböző értékesítésösztönző akciókat is bevezettünk, mellyel igyekeztünk a nézőket kiemelt biztonsági intézkedések mellett, újra visszacsalogatni a színházba.

Intézményünk arculatában, megjelenésében megfogalmazott üzenetekben továbbra is igyekeztünk a minőséget és a felállított értékrendet fókuszban tartani.



A marketingstratégiánk alapja a repertoáron lévő előadások, és az újonnan bemutatásra kerülő darabok népszerűsítése a célcsoport közönség elérése, megszólítása, és a színház imázsának építése. Célunk, hogy a célközönségünk körében felépítsük a darabok ismertségét, felkeltsük az érdeklődést és színházjegyvásárlásra ösztönözzük őket. A kampányaink széleskörű PR, social kommunikációra, hatékonyan megtervezett fizetett felületekre és promóciókra is kiterjedt annak érdekében, hogy ebben a nehéz időszakban és a különösen erős versenykörnyezetben is kiemelkedő nézőszámot érjünk el. Ezt a meghatározott arculati elemek használatával - minden kommunikációs anyag egységes, a játszóhelynek megfelelő arculati elemeinek tudatos, és egységes használata, a közönség számára könnyen felismerhető/beazonosítható vonzó és figyelemfelkeltő kreatívokkal, ill. a kommunikációs elemek összehangolásával értük el. Az elektronikus kijelzők a színházon belül, illetve a Nagymező utcai kirakatban szintén az előadások népszerűsítésére, a darabok ajánlóinak vetítésére, promóciós üzenetek (alkalmi kedvezmények) átadására szolgál. A reklám- és PR megjelenések kampányszerű időzítése és súlyozása együttesen szolgálja a kommunikációs célokat. Az előadásokban rendszeresen játszó színészek kiemelt szerepet kapnak a közönség hozzájuk kapcsolódó pozitív érzelmi reakciójára építve, mind a marketing-, mind a PR megjelenésekben, elsősorban a social médiában (Facebook, Instagram).

2021-es évben is folytattuk az integrált print és online kampányokat, értékesítést ösztönző akciókkal összekapcsolva. Ennek hatékonyabbá tételéhez a színház médiapartnereivel (MTVA, port.hu, deszkavizio.hu, szinhazonline.hu, jegy.hu, Papageno, NLC, 24.hu, central media további portáljai, index.hu, origo.hu, life.hu, femina.hu, szeretlekmagyarorszag.hu, welovebudapest.com stb) kampány megállapodásokat köt, részben barter formában, illetve új csatornákat keresünk, elsősorban női tartalmakra fókuszáló online felületekkel, illetve előadás specifikusan egyéb promóciós együttműködésekre törekszünk. Fókuszban a Télikertben bemutatásra kerülő darabok, többnyire alternatív közönségének megtalálása, különböző újszerű médiumok bevonásával és promóciós együttműködésekkel.

Közösségi médiafelületeinket (Facebook, Instagram) igyekeztünk minél hatékonyabban kihasználni, a karanténidőszak alatt is. Színvonalas tartalmakkal, képekkel, mozgókép anyagokkal, érdekességekkel fenntartani az érdeklődést. 2021-ben megújult, sokkal látványosabb, felhasználóbarátabb honlapunk egyértelműen a színház legfontosabb médiumát jelenti Facebook oldalunk mellett, segítségükkel azonnal és részletesen tájékoztathatjuk közönségünket, és gyakorlatilag tartalmi, mennyiségi korlát nélkül oszthatunk meg tökéletesen kontrollált időzítéssel bármilyen fontos információt. A megújulásnak és a színvonalas tartalmaknak köszönhetően a honlapunk látogatottsága folyamatosan nő és kimagasló eredményeket mutat.

A színház a médiával állandó kapcsolatot tart fent, mind az igényeik kiszolgálása, mind az érdeklődés felkeltése céljából. A médiumok kiválasztásánál a legnagyobb olvasottságú online és nyomtatott kiadványok és szakmai újságok, honlapok, valamint a tévék és rádiók előnyt élveztek. A hatékony média megjelenésekhez a sajtóanyagokat magas színvonalon állítottuk elő. A hagyományos megjelenések mellett (beszámoló, interjú, ajánló), ezek a produktumok, fotó- és videóanyagok, werkfilmek, PR cikkek, rendhagyó sajtótájékoztatók, kiállítások, exkluzív események biztosították a kiemelkedést a hírfolyamból. Ebben az évben is hangsúlyos szerepet kaptak a színház előadásainak teljes próbafolyamatát végigkövető, kiváló minőségben, több kamerával rögzített promóciós filmek, werkanyagok, trailerek - a fogyasztói igények is egyre inkább a képi tartalom felé tolnak, és a médiumok is egyre inkább a kizárólagos online megjelenés felé haladnak, ahol nagyszerűen hasznosíthatók ezek a tartalmak. A saját gyártású anyagokat a színház online felületein helyezük el, melyeket mindenki számára elérhetővé és felhasználhatóvá teszünk. ([www.thalia.hu](http://www.thalia.hu); [www.facebook.com/thaliaszinhaz](https://www.facebook.com/thaliaszinhaz); [www.youtube.com/user/ThaliaSzinHazVideo](https://www.youtube.com/user/ThaliaSzinHazVideo);

[www.flickr.com/photos/thaliaszin haz;](http://www.flickr.com/photos/thaliaszin haz;)  
[www.soundcloud.com/thaliaszin haz\)](http://www.soundcloud.com/thaliaszin haz;)

[www.instagram.com/thaliaszin haz;](http://www.instagram.com/thaliaszin haz;)

A fotóspróbákat/sajtótájékoztatókat 2021-ben is igyekeztünk izgalmassá tenni. Igyekszünk továbbá a sajtónak betekintést engedni a színház mindennapi életébe – különböző médiumokkal forgatunk a kulisszák mögött, vagy élő bejelentkezést szervezünk.

A bizományos jegyértékesítés megszüntetésével és a közönségszervezés átalakításával a hangsúly az online értékesítés felé tolódott és a járványhelyzettel ez a tendencia fokozódott. A vásárlások jelentős része már online térben történik, így a hírleveleknek kiemelt szerepük lett. Az Interticket adatbázisát és hírlevél szolgáltatását vesszük rendszeresen igénybe, így egy szélesebb, célzott közönséget tudunk elérni.

Az online jegyértékesítés arányának növelése stratégiai cél, hiszen a fizetőképes célcsoportunk nagyrészt online affinis. A weboldalunk mobil kompatibilissé alakítása, a mai trendnek megfelelő weboldal struktúra és UI szintén kiemelt szerepet kap, hiszen az internetes vásárlás 60%-a ma már mobil készülékeken (telefon, tablet) keresztül történik.

Értékesítés ösztönző kampányokat indítottunk 2021-ben is, a legnagyobb érdeklődést a szezonális ajánlatok váltják ki: Black Friday, Karácsony (adventi időszak), Valentin-nap, Nőnap, Húsvéti, tavaszváró akciók.

A közönségszolgálati iroda munkatársainak segítségével az offline értékesítési csatornák bővítésén 2019 óta dolgozunk. 16 irodaházzal kötöttünk együttműködési szerződést, melyekbe 2021-ben ritkábban tudtunk kitelepülni, a korábban meglévő 15 állami- és óriáscég irodaházában jelenleg is csak online vagy kisebb aktivitással vagyunk jelen; de a későbbiekben a személyes jelenlétet ismét megerősítjük. Tapasztalataink szerint ezekben az együttműködésekben nagy potenciál rejlik, a legfizetőképesebb vásárlóréteggel találkozunk személyesen. A járvány következtében, a személyes értékesítés jelentősen visszaszorult, a külső helyszínekre munkatásainkat csak korlátozottan engedték be, a hagyományos színházi- és potenciális vásárlórétegek szóló fesztiválok, rendezvények is csak részben valósultak meg. (Pl. Terézvárosi Fesztivál).

Print értékesítési csatornáinkat elsősorban női magazinokhoz kapcsolódó megjelenésekkel igyekeztünk erősíteni (pl. Nők Lapja 225 400 pld – évados műsorfűzet behúzása). Online promóciós megjelenéseink a jegyértékesítő/programajánló oldalakra koncentráltak, jegy.hu, jegymester.hu, port.hu – rajtuk keresztül akciókat hirdettünk, hírlevelet küldtünk ki, saját értékesítési felületekkel rendelkeznek.

Terveink között szerepel egy jól felépített törzsvásárlói program kidolgozása, mely a hűséget jutalmazó kedvezményrendszert és extra szolgáltatásokra jogosító törzsvásárlói kártya bevezetését jelentené.

### 3. Gazdasági beszámoló

#### **Közhasznú tevékenység bevétele**

A közhasznú tevékenység bevétele 1.458.985 e Ft,. A közhasznú működésre kapott támogatás összege 1.062.795 e Ft, mely jelentős emelkedést mutat, ennek oka, hogy 2021.-ben emelkedett a működésre kapott támogatás és a vészhelyzet miatt kapott ágazati bértámogatás és egyéb kiegészítő támogatás.

Az összes bevétel jelentősebb tételei a következők:

- a 2021-ben is a kulturális célú rendezvények bérleti díjai, színpadi műszak, tájékoztatások díjai, jogdíj: 11.700eFt
- Rádió és tv játékok bevételei: 157.148 eFt

- a vállalkozási tevékenység bevétele: 9.480 eFt
- a Thália Színház saját jegybevétele: 159.851 eFt
- a támogatások összege: 1.062.795 eFt

A Színház a jegybevétel növelésére törekszik, azzal, hogy igyekszik az előadások jegyárait és fizetőnézőinek számát növelni, bár ennek a növelésnek vannak határai, mely a fizetőképes kereslet a befogadó képesség, a pandémiás és most már a háborús helyzet. Igaz közben a covid veszély feloldásra került, ennek ellenére még érezzük negatív hatását.

### **A közhasznú tevékenység költségei, ráfordításai**

A közhasznú tevékenység költségeinek, ráfordításainak összege 1.334.484 e Ft., a növekedés valamennyi költségnemben megjelenik. A 2021. évi közhasznú arány 99,35 %.

A közhasznú tevékenység eredménye 124.501 e Ft nyereség.

2012.10.01-től a Thália Színház már 4 előadáshellyel rendelkezik. A Mikroszínpad speciális színpada, a hozzá kapcsolódó közösségi terek, és az erősen elavult színpadtechnikája miatt továbbra is a karbantartási, működtetési költségek tekintetében jelentős kockázatot rejtett, de ez a probléma a 2018-ban elkezdett Reko II.-es beruházással és 2019-es befejezésével új és korszerű korszakot nyit színházunk életében 2019/2020-as évtől. Az új előadó térrel és rendezvény helyszínnel új lehetőségek nyílnak mind művészeti és mind rendezvény helyszín hasznosítás tekintetében.

Az új repertoár kialakítása következtében megnövekedett raktározási igény orvoslására, külső raktárat kell bérelni és ez az igény 2021. évben továbbra is fennállt, így a külső raktárkapacitás bővítésére került sor.

### **A vállalkozási tevékenység**

A vállalkozási tevékenység bevétele 2021-ben a teljes bevétel 0,65 %-a volt, mely minimális változást mutat az előző évi 0,85 %-hoz képest.

A vállalkozási tevékenység bevételeinek része az alapító okirat szerint üzemeltetésbe adott ingatlanok nem kulturális, színházi tevékenység bérbeadásából, más társaságok részére a Thália Színház jegyrendszeréből történő jegyértékesítés bevételeiből, valamint a továbbszámlázott telefon, parkolási díjak összegéből tevődik össze.

### **Eredmény**

A Színház a 2021. üzleti évet összességében 126.291 e Ft nyereséggel zárta, melyből a közhasznú tevékenység 124.501 e Ft nyereség és a vállalkozási tevékenység 1.790 e Ft nyereség volt.

A Színház gazdálkodásáról és fordulónapi gazdasági helyzetéről a 2021. évi éves beszámoló és közhasznúsági melléklet ad további tájékoztatást.



**KIMUTATÁS**  
a költségvetési támogatások felhasználásáról  
2021. év

Támogatást nyújtó szervezet megnevezése	Szerződés		Kapott támogatás				Felhasználás összege		Elszámolás határideje
	kele	bruttó összege	időpontja	céja	összege	áthozat/ átvitel	előző évi	tárgy évi	
Budapest Főváros Kormányhivatala Foglalkoztatási Főosztály	2021.02.23	51 770	2021.02.24	Ágazati bértámogatás	51 770		25 885	25 885	2021.06.30
Budapest Főváros Kormányhivatala Foglalkoztatási Főosztály kiegészítések	2021.02.23	39 113	2021.03.04 2021.03.23 2021.04.06 2021.05.05	Ágazati bértámogatás	39 113	377		38 736	2021.06.30
Emberi Erőforrások Minisztériuma (VI/2195/2020)	2020.05.12	447 447	2020.05.14	Thália Színház működési támogatás 2020.		4 370	443 077		2021.02.28
Emberi Erőforrások Minisztériuma (VI/62/2021)	2021.01.29	900 000	2021.02.08	Thália Színház működési támogatás 2021.	900 000	1 849		898 151	2022.03.01
Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMMI-COV-20-0009)	2020.12.18	1 025	2020.12.19	Higiéniai eszközbeszerzés	1 025			1 025	2021.07.31
Emberi Erőforrások Minisztériuma (FESZT-20-0024)	2020.09.03	5 000	2020.09.10	2021. évi Határon Túli Magyar Színházak Szemléje		5 000			2021.07.31
Emberi Erőforrások Minisztériuma (FESZT-20-0023)	2020.09.03	15 000	2020.09.10	Vidéki Színházak Fesztiválja 2021. megvalósítása		15 000			2021.07.31
Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMT-TB-A-B-21-0113, EPER-222730 EMT/70-100/2020)	2021.08.26	5 000	2021.09.13	Befogadott és progresszív színházi előadások a 2021/2022 évadban	5 000	5 000			2022.09.18
Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMT-TB-A-I-21-0014, EPER-227687 EMT/70-100/2020)	2021.11.03	8 000	2021.11.12	Thália Színház kisbusz beszerzés	8 000	8 000			2022.09.18
NKA (206107/13796)	2021.01.05	2 000	2021.02.03	Vidéki Színházak Fesztiválja 2021. megvalósítása	2 000	2 000			2021.07.19
NKA (206107/13796)	2021.01.05	12 000	2021.02.03	Határon Túli Magyar Színházak Szemléje 2021. évi megrendezése	12 000	12 000			2021.07.22
Milánaris Tudományos Kulturális Alapítvány	2021.11.02	423 672	2022.01.06	Színpad és hangtechnikai fejlesztések					
Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMT-E-19-0037)	2019.11.08	127 000	2019.11.15	Egyéb felhalmozási célú támogatás		105 047	10 647	11 306	2020.08.19
Emberi Erőforrások Minisztériuma (31672-3/2018)	2018.08.24	985 000	2018.09.04	A Thália Színház és a Mikroszkóp Színpad fejlesztése		814 733	82 576	87 691	2019.11.29
<b>Összesen</b>		<b>3 022 027</b>			<b>1 018 908</b>	<b>973 376</b>	<b>562 185</b>	<b>1 062 794</b>	

**KIMUTATÁS**  
A vezető tisztségviselőknek 2021. évre vonatkozóan nyújtott juttatásokról

Juttatás megnevezése	Juttatás összege		Változás előző évhez	
	előző év	tárgyév	%-ban	Ft-ban
<b>Pénzbeli kifizetések</b>				
munkabérek*	22 770	23 740	104,3	970
tiszteletdíjak	4 855	4 977	-	122
megbízási díjak, költségtérítések				
egyéb pénzbeli kifizetések (prémium)			-	-
<b>Értékpapír juttatások</b>				
<b>Adott kölcsönök</b>				
kamatmentes kölcsön				
Béren kívüli juttatás	400	873	118,3	473
<b>Összesen</b>	<b>28 025</b>	<b>29 590</b>	<b>105,6</b>	<b>1 565</b>