

FŐPOLGÁRMESTERI HIVATAL  
Humán Erőforrás Menedzsment Főosztály  
1052 Budapest, Városház u. 9-11.

**KÁLOMISTA GÁBOR  
PÁLYÁZATA**

A Thália Színház Nonprofit Kft.  
ügyvezetői munkakör betöltésére

Készítette:  
Kálomista Gábor

Budapest, 2016. július 28



## PÁLYÁZATI NYILATKOZAT

Kijelentem azon szándékomat, hogy a

Thália Színház Nonprofit Kft.  
(1065 Budapest, Nagymező u. 22.-24.)


vezetői (ügyvezető)

munkakörének betöltésére kiírt  
pályázati felhívásban foglalt feltételek mellett,  
azokat tudomásul véve,

**pályázom**

a színház igazgatói álláshelyére.

Budapest, 2016.július 28.

  
Kálomista Gábor

## Tartalom

1. Személyes motiváció – Kálomista Gábor .....	4
2. Bereményi Géza ügyvezető igazgató (2012-2016) ajánlása .....	6
3. Szakmai közreműködők .....	7
3.1. Személyes motiváció -- Csányi Sándor művészeti vezető.....	7
3.2. Saját produkciók rendezői 2012-2016 .....	8
3.3. További szakmai együttműködő partnerek .....	8
4. A Thália Színház művészeti programja .....	9
4.1. Saját repertoár .....	9
4.2. Arculat és műsorterv a következő ciklusban 2017-2022 .....	12
4.2.1. A színház arculatát meghatározó műfajok .....	12
4.2.2. Műsorterv .....	14
4.2.3. Az MTVA-val való együttműködés .....	16
4.3. Befogadott produkciók (Független Thália Projekt).....	17
4.4. Fesztiválok, szemlék – bel- és külföldi szakmai kapcsolatok .....	18
5. Idegenforgalmi érzékenység.....	23
6. Kulturális marketing, nézőkutatások .....	26
7. A Thália Színház közönsége.....	31
8. Marketing, PR kommunikációs stratégia, jegyértékesítés .....	37
8.1. A Thália Színház, mint brand meghatározása.....	37
8.2. A Thália Színház arculata .....	37
8.3. Marketing és PR stratégia, kommunikációs eszközök és felületek, kampányok ...	39
8.4. Médiakapcsolatok bemutatása.....	42
8.5. Online kommunikáció bemutatása .....	43
8.6. Közönségszervezés és jegyértékesítés.....	44
8.7. Kedvezmények és bérletrendszer .....	47
8.8. Belső kommunikáció .....	48
9. Üzleti terv 2017-2021, gazdálkodási koncepció .....	50
9.1. A Thália Színház üzleti terve és gazdasági stratégiája.....	50
9.2. Az elmúlt évek gazdálkodása és az üzleti terv számokban .....	54
10. Szervezeti felépítés.....	58
11. MELLÉKLETEK .....	59
11.1. Pályázói okiratok és nyilatkozatok .....	59
11.2. Egyéb mellékletek .....	59

## 1. Személyes motiváció – Kálomista Gábor

Ahogy az önéletrajzomat olvasva láthatják, több mint 20 éve életem az életemet a kultúra világában, azzal a szilárd elhatározással, hogy a hagyományokat megőrizve, de a modern kor szellemében működő rendszereket hozzak létre, és azokat menedzseljem. A film világában ez többé-kevésbé sikerült, hiszen le tudunk bontani egy átláthatatlanul, tét nélkül működő nagy rendszert és helyette elkezdődött egy új, átláthatóbb finanszírozási rendszer, amely már hozza az első nagy eredményeit.

Régi szerelmem volt a film mellett a színház. Folyamatosan követtem a színházi eseményeket, nem is tudtam volna nem megtenni, hiszen a film és a színház ma Magyarországon elválaszthatatlan. Hallgattam rendezők, színészek, dramaturgok és más színházi dolgozók panaszáradatát néhány éve az akkori színházi körülmények és a színházak belterjessége miatt. Rendkívül érdekelt ez a folyamat. Hogyan lehet minden nap sok száz embert beültetni a színházba és szórakoztatni. Amikor a Thália Színháznak megüresedett az igazgatói posztja, Bereményi Géza barátommal, alkotótársammal úgy gondoltuk, hogy teszünk egy kísérletet, és csinálunk egy olyan színházat a Tháliából, amiről álmodtunk.

A pályázatot megnyertük, és elkezdtünk dolgozni. Meggyőződésünk volt, hogy a Thália alkalmas arra, hogy a főváros egyik legjobban működő színháza legyen, és önálló arculatot alakítson ki magának –természetesen megtartva az addigi befogadó jellegét. Ehhez azonban a rendelkezésre álló erőforrásaink nem lettek volna elegek, ezért stratégiai szövetséget kötöttünk az MTVA-val, mely számos olyan együttműködésre adott lehetőséget, ami addig a színházi világban csak marginálisan létezett. Ez az együttműködés azóta is zökkenőmentesen működik, mind a két cég legnagyobb meglepésére.


Megrendez a színház három komoly fesztivált, melyek ma már a színházi élet kiemelkedő eseményeinek tekinthetők.

Olyan szakmai és műszaki stábot sikerült összekovácsolni az utóbbi négy és fél évben amely alkalmas lett ezeknek a feladatoknak a végrehajtására, és a Thália színház hosszú évtizedek után újra arcot kapott. A következő években szeretnénk folytatni ezt a munkát. Szeretnénk továbbra is együttműködni a kultúrában részt vevő intézményekkel.

Mint Önök is tudják, a Thália színházzal összeolvadt a Mikroszkóp színpad, melynek állapotának ismertetésétől most megkímélem Önöket. Az első pillanatban, érkezésünkkel elkezdtünk dolgozni azon, hogy ez a patinás játszóhely visszakapja eredeti szépségét. Örömmel jelentem, hogy a főváros hathatós támogatásával a munkák el tudnak kezdődni. Terveink készen

állnak, amint lehetséges, a munkánkat elkezdjük és a Thália Téli Kert reményeink szerint 2018-ban megnyithatja kapuit a nagyérdemű előtt. Amennyiben Önök is úgy ítélik meg, hogy az elmúlt öt évben teljesítettük azokat a feladatokat, melyeket célként tűztünk ki magunk elé, és szimpatikus Önöknek a pályázatunk akkor kérem Önöket, hogy szavazatukkal támogassák, hogy ez a színház továbbra is fejlődni tudjon.

Társaim, akikkel e feladatra szövetkeztünk: Csányi Sándor, művészeti vezető, Csécs Tamás gazdasági igazgató, Hamvai Kornél irodalmi vezető.

  
Kálomista Gábor

## 2. Bereményi Géza ügyvezető igazgató (2012-2016) ajánlása

### AJÁNLÁS

Kálomista Gábor a manapság a színházakban már nélkülözhetetlen **menedzsertípusú vezető**. Évtizedek óta ismerem, a kultúra több területén voltam tanúja és munkatársa az ő szervezői tevékenységének, ezért bizton állíthatom, hogy igen alkalmas a Thália Színház ügyvezetői teendőinek ellátására. Vagy inkább azt mondanám, **elsősorban** a Thália vezetésére termett, mivel ez a színház rendkívül sokoldalú és határozottan népszerű lett az elmúlt ciklusban, amiben Kálomista nagy szerepet játszott, szinte mindenhol ott van a keze nyoma.

Munkatársak voltunk ebben az időszakban, szinte zavartalanul dolgoztunk együtt, mivel **gyors helyzetfelismerésével és belátó képességével** azonnal felismerte a tennivalókat és mellőzte a felesleges részleteket, ami nagy szó a színház szövevényes, sokféle érdeket ütköztető világában.

És feltétlenül meg kell még említeni, hogy ő **a fejlesztések embere**. Minden elért eredménytől, bevált megoldástól rögtön tovább akar lépni, és - ami még ennél is fontosabb - közben a realitásokról sem feledkezik el, a meddő álmódosítás távol áll tőle. Fel tudja ismerni azonnal, miben illetékes, miben nem, engedi zavartalanul dolgozni a bevált munkatársakat, elősegíti az ígéretes felvetéseket, mert belátja, hogy a színház olyan organizmus, ami mindig mozgásban, változásban van, és az elégedettségéből csakis zűrzavar támadhat, mert nincsen megállás, a színház élő anyagból van.

Jó kapcsolatainak vannak, sokfelé tájékozódik, és minden eshetőségre lecsap, ami az ő színházának épülésére szolgálhat. Fesztiválok, rádió, házi hangstúdiók, rendezvények befogadása. És mi még? Biztosan kifelejtettem valamit.

Visszatekintve jó időszak volt, amikor együtt dolgozhattunk. Választott munkatársaink, kollégáink együtt tartása, a Thália lendületének és dinamizmusának megőrzése érdekében is ajánlom Kálomista Gábort az ügyvezetői beosztásra.

Berményi Géza

### 3. Szakmai közreműködők

#### 3.1. Személyes motiváció -- Csányi Sándor művészeti vezető

Ha egy szóban kellene megfogalmaznom, hogy mit jelent számomra a színház, akkor elsőként az öröm szó jut eszembe. A játék öröme, a történetmesélés öröme és a történet átélésének az öröme. Három évvel ezelőtt, amikor Kálomista Gábor felkért, hogy lássam el a Thália Színház művészeti vezetői posztját, ez a gondolat lebegett a szemem előtt, a lehetőség, hogy lehet csinálni olyan színházat, ami az örömről, az élet ünnepléséről szól. Most, három év elteltével azt látom, hogy a Thália Színház az egyik legizgalmasabb játszóhellyé nőtte ki magát. Nem tudok olyan színházat, ahol ennyi stílus, ennyi alkotó képviselné magát a színházi paletta legkülönbözőbb árnyalataiból. Büszkék vagyunk arra, hogy a Tháliában a különböző stílusok legkiválóbb művelői dolgoznak egymás mellett. A Nagymező utcában találkozok Horváth Csaba Bozsik Yvettel Koltai Róberttel és Radnai Márkkal, Mácsai Pál Sebestyén Abával és Goda Krisztával.

A budapesti színházak igyekeznek egységes karaktert kialakítani, minél markánsabban megjeleníteni a saját arculatukat. Nagyszínpadi repertoárunk és három egyhetes fesztiválunk mellett a stúdiószínpadi befogadott produkciók révén mi gondolhatjuk és megmutathatjuk, hogy ennél izgalmasabb a világ. Nálunk elfér egymás mellett Bergman, Feydeau, Goldoni, McDonagh, Zelenka, Camoletti, Tolsztoj, Arany János és Vinnai András. Nem véletlen ez a sokszínűség, szándékunk volt megpróbálni lefedni a minél többet a színházi palettáról. Az elmúlt években igyekeztünk minél több korosztályt és társadalmi réteget kiszolgálni. Hiszek abban, hogy a minőség az, ami az embereket bevonzza a színházba, nem a műfaj – hogy nincs vígjáték torokszorító pillanatok nélkül, mint ahogy nincs tragédia humor nélkül.

A színház műsortervéről is az a véleményem: akkor működünk jól ha a nézői igényeket széles körben ki tudjuk elégíteni. A nézőszámok folyamatos emelkedése és a visszatérő nézők számának növekedése (az átlagos Tháliába járó néző nálunk 3.2 előadást néz meg évente) úgy tűnik, hogy minket igazol. Ezt munkát szeretnénk folytatni.

Csányi Sándor

### **3.2. Saját produciók rendezői 2012-2016**

**Nagyszínpad:** Bagó Bertalan, Balikó Tamás, Benedek Miklós, Béres Attila, Bozsik Yvette, Goda Krisztina, Horváth Péter, Kelemen József, Méhes László, Radnai Márk, Réthly Attila, Rusznyák Gábor, Sebestyén Aba, Schell Judit, Szirtes Tamás, Vida Péter.

**Stúdiószínpadok:** Bozsó József, Koltai Róbert, Laboda Kornél, Radnai Márk, Vékes Csaba

A fentiek közül többekkel együtt kívánunk dolgozni a továbbiakban is, visszatérő rendezőként gondolunk Kelemen József, Goda Krisztinára, Sebestyén Abára és másokra. A jövőben rendezni fog a társulat néhány művésze, és tervezzük fiatal, most végzett rendezők meghívását.

### **3.3. További szakmai együttműködő partnerek**

Szeretnénk folytatni a közös munkát többek közt a következőkkel: O11 Alkotócsoport, AKKU Egyesület, Arnel Produkció, Femina.hu, FORTE Társulat, FÜGE Produkció, GNM Színitanoda, MaNNA Egyesület, Me-se-kő Alapítvány, MTVA, Nézőművészeti Kft., Színház- és Filmművészeti Egyetem, Tavasz Fesztivál.



## 4. A Thália Színház művészeti programja

### 4.1. Saját repertoár

Bereményi Géza igazgatásának ideje alatt a Thália Színház évi 4-5 saját bemutatóval fokozatosan felépítette repertoárját, amely egységes arculathoz vezetett, és stabil alapot biztosít a következő évekre – mind a közönségbázist, mind a repertoár nagyságát és változatosságát tekintve.

(Félkövérrrel a 2016-17-es évadban tovább játszó és bemutatandó előadások)

#### **Nagyszínpadi repertoár 2012-2016**

*magyar (kortárs) szerzők*

Garaczi László: EMKE – ősbemutató

Benedek Miklós – Benedek Albert: Bombaüzlet?! – ősbemutató

Bacsó Péter: A tanú – ősbemutató

Bereményi Géza: Kincsem – ősbemutató

Molnár Ferenc: Liliom

**Karinthy Ferenc: Gellérthegy álma** – új adaptáció

*zenés darabok*

Gém György: Starfactory (zenés) – ősbemutató

Jörg Hilbert- Felix Janosa: Rozsdalovag és a kísértet (zenés, gyerek) – ősbemutató

Stephen Sondheim: Félúton a Fórum felé (zenés) – első budapesti bemutató

*vígjátékok, bohózatok*

*Georges Feydeau: Esküvőtől valóperig – új adaptáció*

Rober deFlers-Gaston Armand de Caillavet: Két szék között – 1909 után másodszor magyar színpadon

**Marc Camoletti: Boeing, Boeing** – új fordítás, modernizált változat

**Ken Ludwig: A hőstenor** – új fordítás, modernizált változat

**Georges Feydeau: Rövid a póráz** – új fordítás, modernizált változat

**Francis Veber: Bérgyilkos a barátom** – másodszor magyar színpadon

**Carlo Goldoni: A főnök meg én meg a főnök** – új fordítás, modernizált változat

*kortárs külföldi darabok*

Ivan Kusan: Balkán kobra – első budapesti bemutató

**Robert Dubac: A férfiagy** – ősbemutató

**Petr Zelenka: Hétköznapi örületek** – első magyar nagyszínpadi bemutató

**Terence McNally: Ketten egyedül** – új fordítás, első magyar nagyszínpadi bemutató

**Simon Beaufoy: Alul semmi** – ősbemutató

**David Mamet: Amerikai bölény** – új fordítás, első budapesti bemutató

**Martin McDonagh: A nagy kézrablás** – ősbemutató

**Alexandre Dumas – Jean Paul Sartre: Kean a színész** – új fordítás

### **Stúdiószínpadi repertoár (Mikroszínpad, Arizona Stúdió, Új Stúdió)**

Mózsik Imre – Vinnai András: A humor forrása – ősbemutató

B. Török Fruzsina (Móricz nyomán): Jelenetek 2 házasságból – ősbemutató

Szirmai-Fekete: Oszd meg – ősbemutató

B. Török Fruzsina (Tolsztoj nyomán): Végállomás – ősbemutató

**Vinnai András: Garzonpánik – ősbemutató**

**Medveczky Balázs: Ecc-pecc kimehetsz – ősbemutató**

Az új vezetés még befogadó színházként vette át a Tháliát, melynek azelőtt érzékelhető profilja nem volt, saját előadásai a Nagyszínpadon is vegyes műfajúak voltak, színészei alkalmilag, darabra szerződtek. Az első két év során rajzolódott ki, hogy a gazdaságos működéshez, a színházba addig csaknem véletlenszerűen, egyes darabokra vagy egyes színészekért látogatók megtartásához, törzsközönség létrehozásához és későbbi kiszélesítéséhez milyen úton kell elindulnunk. Az első lépés a színházhoz kötődő színészek kvázi – társulatként való állandó jelenléte volt: a nézők más színházakból, népszerű filmekből ismert kedvenceikért járhattak vissza. Másodikként látni kellett, hogy a Pesti Broadwayn, a zenés Operettszínházzal és a művészszínház Radnóti-val alkotott háromszög harmadik csúcán a nézők az életre iróniával, humorral reagáló, a sorskérdéseket és a mindennapok problémáit szellemesen, szórakoztatva feszegető, mai hangú, tematikájú, és mai nyelven megszólaló darabokat részesítik előnyben.

A művészeti vezetés, mely a második évad közepétől kiegészült Csányi Sándorral, Hamvai Kornéllal és két évadon át Réthly Attilával – akik a Katona, a Radnóti, a Jordán Tamás-féle Nemzeti és Kaposvár hagyományait hozták magukkal – a nézőtér felől érkező üzenetben lehetőséget látott.

A harmadik évadra összeállított vígjátéki műsorterv (amely az ókori római komédiától a társalgási vígjátékon és a bohózaton át a társadalmi és egyéni útkeresés kortárs ábrázolásáig terjedt) többes célt szolgált.

Egyrészt arra volt hivatott, hogy az első sikereket üdvözlő közönséget a színházhoz kösse és körüket szélesítse. (Az első két évad bemutatói közül az *Esküvőtől valóperig* több mint 80 előadást ért meg, a 90 fölött járó *Boeing, Boeing* és a 100 fölött járó *Férfiagy* továbbra is repertoáron van, és várhatóan évekig marad is még. A harmadik évadból már három darabunk lesz a jövő évi repertoáron, közülük *A hőstenor* elérte az 50. előadást.)

A második fő cél az volt, és erre lehetőséget adott a formálódó társulat színészi minősége és a színház számára megnyerhető rendezők személye, hogy magas művészi igénnyel, a darabok és a karakterek igazságát keresve szórakoztassunk. Ehhez olyan műveket választottunk, melyek nem ismertek a budapesti közönség előtt, vagy új fordítás, a történetet a mába emelőátirat révén

kerül közelebb a nézőhöz, aki elsősorban saját korára kíváncsi, azokat a történeteket kíséri nagyobb figyelemmel és átéléssel, amelyek világában otthonos, vagy amelyek iránt a jelenben érdeklődik.

Szándékunk volt az is, hogy a színházba újabb nézőket vonzzunk be: a *Két szék között* elbűvölő század eleji meséje az idősebbeket célozta meg, a *Hétköznapi örületek*, majd *A nagy kézrablás révén* a fiatalabb, egyetemista közönség felé szerettünk volna nyitni.

Harmadikként arra számítottunk, hogy innen a későbbiekben tovább léphetünk, és az eddig megnyert közönség a jövőben olyan darabokat is szívesen fogad majd, amelyek komolyabban foglalkoznak társadalmi kérdésekkel, mélyebben láttatják az emberi problémákat (mint amilyen a 4. évadban bemutatott Mamet- remekmű, az *Amerikai bölény* vagy az 5. évadban színre kerülő Sartre-adaptáció, a *Kean, a színész*).

**Négy teljes évadon túl, az ötödik előtt állva elmondhatom: ma a Thália Színházban a közönség nevetni tud – minden darabon, minden este.** És sokféleképpen tud nevetni. Felhőtlenül a *Boeing*, *A hőstenor*, a *Rövid a póráz* észvesztő bohózáti helyzetein és verbális tűzijátékán. Szeretettel beleéléssel a *Hétköznapi örületek* emberi bogarain és viszonyain. Hökkenten, hitetlenkedve *A nagy kézrablás* tébolyán és fordulatain. Ráismeréssel a *Férfiagy* elevenbe vágó, szarkasztikus humorán. Eksztatikus, a nézőből civil szurkolóvá változott módon az *Alul semmi* elesett hőseinek heroikus felemelkedésén. Nevetni tud még David Mamet velőig hatoló drámáján is, amikor észleli a körmönfont emberi játszmák csapdáit és kétségbeesését. Mindenesetre sosem olcsóságon, sosem hazugságon. De nemcsak nevetni tud, el is tud csöndesülni – a *Hétköznapi örületek*, a *Ketten egyedül*, az *Alul semmi*, az *Amerikai bölény* nagy színészi és emberi pillanataiban.

Meg kell említeni még itt, hogy nemcsak darabokat, szerzőket, szövegváltozatokat tekintve igyekszünk újat hozni. Az *Amerikai bölénnyel* a Thália avatta fel Székely Csabát, mint angol színházi fordítót. Goda Krisztina első színházi rendezése volt a *Ketten egyedül*.

A kaposvári Kelemen Józsefnek (*Rövid a póráz*) és a marosvásárhelyi Sebestyén Abának (*Amerikai bölény*) ezek voltak első budapesti nagyszínpadi rendezései – az 5. évadban mindketten visszatérnek.

Fontosnak tartom azt is, hogy a társulati színészek szélesebb művészi ambícióinak is teret adjunk. A 2016-17-es évadban sor kerül Schell Judit és Vida Péter első rendezésére, ugyanekkor stúdiórendezéssel mutatkozik be Tamási Zoltán. Reményeim szerint a későbbiekben más tagok, mint Csányi Sándor és Szervét Tibor is nagyszínpadi előadásaink rendezői lesznek.

## 4.2. Arculat és műsorterv a következő ciklusban 2017-2022

### 4.2.1. A színház arculatát meghatározó műfajok

„Öregkoromban szeretnék rendezni egy Feydeau-t.” – Ingmar Bergman

A színház és a dráma tanít – „tükört tart”, szembesít – az emberi tudás és létezés mélyére néz – kifejezi a néző által megfogalmazatlant, kimondatlant – katarzist okoz – kiragad a hétköznapi monotóniájából – szórakoztat. Ha nem mindet egyszerre, attól még színház. Van katarzis nélküli érvényes színház – talán az sem biztos, hogy van katarzis. De élmény nélküli színház nincsen, és azon az úton haladunk, hogy a Thália Színházban **a néző biztos lehessen benne, ha eljön egy előadásunkra, élményben lesz része.**

Megelevenedik előtte egy őszintén elmesélt, a legnagyobb szakmai igényességgel színpadra komponált történet, amely minden elemében, a szövegtől a színészi játékig egyszerre elbűvöl és mulattat, magával ragad és megmozgat, a ráismerés örömét adja, akár felismerésekre készítet. Mindezt elsősorban kortárs (legalábbis 1960 utáni, lehetőleg egészen friss) művekkel, és mai vagy mára adaptált vígjátékokkal. Nem hiszünk benne, hogy valódi színházi élményt mástól nem várhatunk, mint a formanyelvileg kísérletező, a valósággal felkavaróan és fájoan szembesítő előadástól, a megtisztító erejű tragédiától, a klasszikusok többedik megfejtésétől és újraértelmezésétől.

Alkalmanként örömmel és művészi alázattal tűzünk műsorra ilyen előadásokat (Molnár: *Liliom*), de a hangsúlyt az eddigi tapasztalatok és sikerek alapján máshová helyezzük. A mi utunk egyik jelentősége voltaképpen az, hogy a vígjátékot ne szégyenkezve illesszük a repertoárba („az (anyagi) sikere elviszi a kevésbé sikeres, de komoly előadásokat”), és ne a „könnyű műfajt” lássuk benne: hanem komolyan vegyük, az igazságait lássuk és láttassuk, az értékén kezeljük. (Ismétlem, ez egyáltalán nem jelenti, hogy más típusú darabokat ne mutatnánk be – újabb premierjeink közül az *Amerikai bölény* és a *Kean a színész* sem komédia, a *Hétköznapi örületek* és az *Alul semmi* elsősorban társadalmi tükör adott kritikus időkben, mint az angliai ipari válság okozta munkanélküliség és a kelet-európai rendszerváltás kétségbeejtő bizonytalansága.)

Ezen a ponton el kell oszlatni egy félreértést, amely a színházi műfajok között a szerint tesz értékbeli különbséget, osztja őket elfogadhatóra és elfogadhatatlanra, hogy társadalomkritikus vagy nem. Amint Stuart E. Baker (nem dicsérőleg) írja, „A színibíró célja, hogy felfedje a szerzői gúny tárgyát: ennek alapja a feltevés, miszerint a nevetésnek a vígjátékban és a bohózatban is kritikusnak kell lennie, hogy védhető legyen.” Ez az attitűd,

amelyet a külföldi irodalomkritika régen meghaladott, és a külföldi színikritikára sem jellemző már, a mai magyar színikritikának még mindig alapállása: a vígjáték és a bohózat eszerint könnyűkezü szerzők felületes alkotása, nem szól semmiről, nincs tétje, társadalmi üzenete, szereplői pedig kétdimenziósak, híján a jellemrajznak és főként a jellemfejlődésnek – a nevetetésre játszanak csak, az pedig maga az üresség. Eszerint a vélekedés szerint a vígjáték és bohózat lenézendő, voltaképpen léteznie sem volna szabad. Hasonlít ez kissé a preskriptív nyelvművelő buzgalomra, amely meghatározná, mi a helyes a nyelvben és mi nem – miközben a tudományos nyelvészet úgy ítéli meg, hogy más dolga nincs, mint elfogadnia és leírnia a sokrétű és változó nyelvet. A vígjáték és bohózat a kezdetektől jelen levő, létező és népszerű műfajok, a közönség szeretettel és boldogan jár színházba értük; a commedia dell'arte nélkül ma nemhogy vígjáték nem volna, színház sem volna. A vígjáték és a bohózat is „tükröt tart”, néha felnagyítót, néha torzít; nem a közös tapasztalat legmélyére ás, és nem önmagán mutat túl, a jó szerző kezében és művészileg igényes előadásban azonban éppúgy az emberiről beszél, értőn és pontosan, élesen vagy részvétellel, mint a tragédia – csak éppen közben nevetetni tud.

A Tháliában a **vígjátéokra és bohózatra nem úgy tekintünk, mint a kasszasikerhez vezető egyszerű útra** (hiszen színpadra állítani és játszani sem egyszerű, amint a nagy angol színész, Edmund Kean mondta: „Meghalni könnyű. A vígjáték, az a nehéz”), **hanem mint az emberi jellemek, viszonyok és történések érvényes színházi megközelítésére, amely attól, hogy humorral ábrázol, nem lesz alacsonyabb rendű.** Ingmar Bergman fent idézett mondata is erre utal: a színházból és az életből is rengeteget kell tanulni, hogy a bohózatot/vígjátékot a maga teátrális komplexitásában és sajátos világszemléletével előadhassuk.

A Thália Színház arculatát alapvetően meghatározó másik kör, ahonnan nagyszínpadi darabjainkat a jövőben is merítjük, a kortárs művek, elsősorban a humort nem nélkülöző külföldi sikerek, amelyeket – kockázatot vállalva is – a Nagyszínpadon mutatunk be, holott hagyományosan kisebb (művész)színházak profiljába volnának sorolhatók, vagy más színházak jellemzően csak stúdiószínpadaikon mutatnák be őket. Ezek a darabok az életét kezébe vevő, helyzetéből kitörni igyekvő, a boldogságért és szabadságért harcoló embert állítják középpontba, más-más módon, de mindig mulatságosan és érzékenyen. Repertoárunkból ilyen a *Ketten egyedül*, mely kétszereplős darab, és a férfi-nő kapcsolatra a vígjátékoknál mélyebben reflektál, az egymásra találás pillanatát sorsfordító voltában vizsgálja. A *Hétköznapi örületek* fanyar cseh humorral elemzi egy megrendítő társadalmi változás hatásait: miközben az egyéni és társadalmi lehetőségek megnyílnak, több generáció is támasz nélkül maradt, nem tudja még, mihez képest és hogyan kellene boldogulnia. Az *Amerikai börtényben* három lecsúszott, a társadalom peremén élő alak óvatosan és mindig mellébeszélve úgy csap össze, mintha titánok harca lenne, és

szemük láttára semmisülnek meg barátságaik, játszmáik, reményeik, öncsalásaik – minden, amit gondoltak a világról. A fentiekől eltér, mert nagyszínpadot és komoly látványvilágot követel, de zsánerében mégis hasonló az *Alul semmi*, melyben a munkanélküliség csapdájából kiutat kereső emberek számára nem is egyszeri győzelmük, a talán átmeneti, talán egészen illuzórikus megdicsőülésük a fontos: hanem az út maga, leleményességük, önmegismerésük és összefogásuk.

#### 4.2.2. Műsorterv

A színház műsorterve évről-évre kell, hogy alakuljon, figyelembe véve az új külföldi (stb.) premiereket, a társulat igényét (ki milyen színészi állapotban van, hol tart művészileg, kire érdemes adott pillanatban főszerepet bízni), és az előző évadok bemutatóira kapott közönség-reakciókat (milyen úton lehet sikeresen tovább haladni, akár merészebb darabok választásával, és ezzel szemben milyen vállalás, milyen típusú színmű az, amely nem váltotta be a reményeket, és – akár csak átmenetileg – nem erőltetendő).

Ennek fényében évekre lebontott előzetes műsortervet ötéves távlatban letenni nem volna felelősségteljes, azonban felvázolható és példákkal illusztrálható, hogy milyen típusú darabok képezhetik a következő évek repertoárjának alapjait. (Továbbra is évente négy nagyszínpadi bemutatót kívánunk tartani.)

a) A stabil gazdasági működéshez teltházas nagyszínpadi saját előadások szükségesek.

A Thália több mint 500 fős nézőtere, a Pesti Broadwayn elfoglalt helye és a közönség immár jól felmért igényei szerint évi 2 bemutónak vígjátéknak vagy bohózatnak kell lennie, melyek kezdetben havi 4-5, később 3 előadással hosszabb (százas) szériát futhatnak.

A felsorolásokban ahol van korábbi fordításból származó magyar cím, ott megadjuk.

Klasszikus vígjátékok mai adaptációi:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Vígjátékok:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Klasszikus és mai bohózatok:

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

b) A másik két bemutató egyrészt kortárs (elsősorban külföldi) darab lehet, minél több másol be nem mutatott, vagy szélesebb körben nem ismert művel, lehetőleg gyorsan reagálva a világ színházi központjainak sikereire, másrészt olyan klasszikusnak számító, nem utolsósorban az érzelmi azonosulást lehetővé tevő művek, melyek Magyarországon, különösen Budapesten ritkán láthatóak – akár színpadi adaptációk regényből, novellából. Új kincseket szeretnénk találni – illetve abban a szerencsés helyzetben vagyunk, hogy a régi darabokból kifejezetten a színház színészei számára készült mai fordítást, átíratot tudunk készíteni. E darabok a premier hónapját követően havi 3, majd realisan 2 előadásra számíthatnak, és igyekszünk hétvégén játszani őket, hogy könnyebben eljussanak a közönséghez. – Színházunkhoz érkeznek beküldött színművek magyar szerzőktől, és figyelemmel kísérjük a kortárs drámairodalmat: ha megfelelő, profilunkba illő darabot találunk, örömmel vállaljuk a bemutatását.

Kortárs és egészen kurrens sikerek:

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Korábbi, klasszikus vagy már annak tekintett művek, adaptációk:

- 
- 
-

- 
- 
- 
- 

c) Kis létszámú társulatunk (16 színművész, és jelenleg csak néhány fős bővítésben tudunk gondolkodni) nemigen ad lehetőséget arra, hogy a stúdiószínpadokon és a nagyszínpadon egyszerre játsszunk saját előadást – ezért a társulati repertoár a nagyszínpadi bemutatókra épül.

A *Rozsdalovag* kijátszása után megfontoljuk újabb gyerekelőadás színrevitelét is, de be kellett látnunk, hogy a játékrendbe nehezen illeszthető, és ahogyan a zenés darabokkal történt, a Thália nagyszínpadának közönsége sem keresi, nem azonosítja az arculatunkkal. Ifjúsági és gyerekelőadások tekintetében elsősorban a stúdiókra, koprodukciós és befogadott előadásokra tudunk támaszkodni. Hasonló a helyzet a kabaré- és irodalmi estekkel. Litkai Gergely egyéves művészeti vezetése idején a kabaré státuszát nem sikerült megerősítenünk a Mikroszínpadon, és a nagyszínpadi *Bombaüzlet?!* sem váltotta be a hozzá fűzött reményeket. Szembe kellett néznünk azzal, hogy a Thália alakuló új közönsége erre a műfajra kevésbé fogékony.

Amennyiben a Mikroszínpad átépítése megtörténik, és társulatunk is bővül, a kabaré felélesztését, visszahozatalának lehetőségét akár új formák keresésével is mindenképpen meg fogjuk vizsgálni. Egyelőre alkalmi stúdió bemutatókat tervezünk humoros estekkel: a jövő évadban a társulat tagja közül színpadra lép saját produkciójával Pindroch Csaba és Csányi Sándor, a későbbiekben Vida Péter és mások.

A folyamatosan emelkedő nézőszám, a nagyszínpadi saját produkciók esetében 97 százalékos nézettség igazolja, hogy törekvéseink találkoznak a közönség támogatásával: a nézők bizalmát egy budapesti viszonylatban is nagy játszóhelyen megnyertük és élvezzük. Előadásaink sikeresek, amit igazol nagyszámú vidéki meghívásunk is (hogy még többnek tudjunk megfelelni, a jövőben igyekszünk könnyebben utaztatható díszletekkel készült darabokat is kiállítani). A művészeti vezetéssel (Csányi Sándor, Hamvai Kornél) megkezdett munkát folytatni szeretném – a profilt, műsorstruktúrát és a közönséggel való összhangot tekintve is úgy érzem, biztos alapokra építkezhetünk.

#### 4.2.3. Az MTVA-val való együttműködés

Az együttműködés töretlen – továbbra is feladatunknak tekintjük tv-felvételre és tv-játékként való felvételre alkalmas produkciók létrehozását. A közmédiában megjelenő produkciók révén a



színházi előadások szélesebb közönséghez juthatnak el, olyanokhoz is, akik a távolság vagy anyagi helyzetük miatt a színházat nem tudják látogatni.

### 4.3. Befogadott produciók (Független Thália Projekt)

A Thália Színház stúdiósínpadain a befogadó színházi struktúra fennmaradt és jól működik.

Kezdjük a legkisebkekkel. A gyerekes családoknak idén hét mesedarabot kínáltunk. Kettőtől tizenégy éves korig a nagyszínpadon volt látható Hilbert-Janosa: *A Rozsda lovag és a kísértet* című zenés műve Bozsik Yvette rendezésében. Szintén ő rendezte a 2011 óta töretlen sikerrel futó Szepes-Német darabot: *Pöttyös Panni az iskolában*. 2012 óta játsszuk Litvai Nelli *Világszép Nádszálkisasszonya* című darabját Baksa Imre rendezésében. Szintén 2012-ben mutattuk be az *Űr-Zűr* című darabunkat, melyet a Bohócok a Láthatáron csoport állított színpadra. Láthatóak még *A Rézerdő lakói* illetve a *Brass cirkusz* című, Méhes Csaba által rendezett előadások. A 2015-16-os évadban mutattuk be az Apró Színház producióját, akik Petőfi János vitézét vitték színre.

Kicsit idősebb korosztályt, a középiskolásokat céloztuk meg a Gőr Nagy Mária színtanoda produciójával, amely a beavató színházon keresztül próbálja meg bevonni a fiatalokat. Láthatták itt *Az ember tragédiáját* és a *Romeó és Júliát* is, a közönség pedig az előadások után részt vehetett az alkotókkal közös beszélgetésen.

Természetesen a felnőttekre is gondoltunk. Törekvésünk az volt, hogy olyan repertoárt alkossuk, ahol a néző úgy érezheti: a Thália személyesen rá gondol, amikor a műsortervét kialakítja. Ugyanolyan otthonosan érezheti magát a konzervatívabb ízlésű idősebb néző Kolta Róbert Móricz-adaptációján vagy Medveczky Balázs *Ecc-pecc kimehetsz* című darabján, mint amennyire izgalmas estét kínál a frissebb színházi szemléletre vágyó, fiatalabb korosztálynak Horváth Csaba táncelőadása, a *Toldi*, vagy Vinnai András Radnai Márk által rendezett-sikerdarabja, a *Garzonpánik*.

Jelen van ugyanakkor a nevelő, tanító szándék is. A Nézőművészeti Kft mind a négy előadása fontos társadalmi problémákról beszél. *A gyáva* egy kábítószerfüggő fiúról szól, a *Soha senkinek* a családon belüli erőszak problémáját dolgozza fel, míg az *Ady-Petőfi* a klasszikus magyar irodalmat próbálja meg közérthető és humoros nyelven megszerettetni a középiskolásokkal. *A kézmosás fontosságáról* című előadásban Semmelweis Ignác izgalmas és páratlanul tragikus életét ismerhetjük meg.

Fontos irodalmi missziót teljesít a *Nőnyugat* Mácsai Pál rendezésében, amely a nyugatos szerzőket mutatja be szerelmeik, feleségeik, szeretőik szemszögéből, és Ljudmilla Ulickaja *Rövid* című darabja, amely szintén a nőkről; a férfiak nélkül maradt nőkről szól. Itt kell megemlítenünk Bergmann remekművét, az *Őszi szonátát*, amelyben a *Liliom* után van szerencsénk Udvaros Dorottyát ismét vendégül látni.

Azoknak a középkorúaknak, akik csak egy szórakoztató szombat estére vágynak, lehetőségük van beülni Pindroch Csaba és Verebes Linda *Mr és Mrs-ére*, *A telefondoktorra*, vagy a *Kötélen a Niagara felett* című előadásokra. Ezt a sort folytatnánk jövőre is Mogács doktor és Pindroch Csaba önálló estjével. Az első a meséket járja körül, míg a második a házasság nehézségeiről szól.

Színházunk a Fővárosi Önkormányzattal és a Gőr Nagy Mária Színitanodával folytatja a megkezdett projektet. A Nemzeti Alaptantervhez kapcsolódóan **beavató, ismeretterjesztő előadások** kerülnek havonta színre a fővárosi fenntartású középiskolásoknak a Thália Színház Mikroszínpadán. Az első évadban Madách Imre: *Az ember tragédiája* című művét elemezték 8 alkalommal, ezután *Női sorsok, női szerepek* címmel egy-egy klasszikus vagy kortárs dráma keretében vizsgálták a női személyiség titkait, majd *Szenvedélyek hősei egykor és ma* címmel a múlt és a jelenkor irodalmából készültek klasszikus színpadi adaptációk. A 2016-2017- es évadi tematikánk címe: *Férfi sorsok, férfi szerepek*. A beavató színházi előadások Csehov, Márai Sándor, Barta Lajos, Egressy Zoltán, Bartis Attila, Háy János művein keresztül mutatják be a diákoknak a mindennapi ember életében is érvényes gondolatokat intellektuális igényességgel. A sorozat igen nagy sikernek örvend, ezért a projektet a jövőben is folytatni szeretnénk a Gőr Nagy Mária Színitanodával és a szakmai vezetőkkel együttműködésben.

A Thália Színház törekszik arra, hogy az egyenlő esélyű hozzáférés jegyében, hátrányos helyzetű egyének, csoportok is látogathassák színházunkat. Kapcsolatban állunk a Roma Club Alapítvánnyal, az AKKU Egyesülettel, a Me-se-kő Alapítvánnyal. Évadonként több alkalommal is biztosítunk számukra színházlátogatási lehetőséget. Előadásainkat speciális szakemberek és művészeink segítségével tolmácsoljuk. Kiemelkedően fontosnak tartjuk ezt az együttműködést, és a nézői visszajelzések is megerősítenek bennünket abban, hogy a jövőben is folytassuk a velük elkezdett munkát.

#### 4.4. Fesztiválok, szemlék – bel- és külföldi szakmai kapcsolatok

A Thália Színház az elmúlt 4 évben kialakított és bevezetett 3 fesztivál jellegű eseményt, amelyek szervesen betagozódtak az éves műsortervébe és hangsúlyos részei lettek a főváros

kulturális életének. A programoknak méltó helye a pesti Broadway, Budapest színházi központja.

A vidéki és a határon túli színházak meghívásának másfél évtizedes hagyományait folytatva, kiteljesítve és méltó rangjára emelve vált hagyományos évadkezdő rendezvényé a **Vidéki Színházak Fesztiválja**, illetve az évad vége felé, májusban megrendezésre kerülő **Határon Túli Színházak Szemléje**. A **Humorfesztivál** gondolata pedig a Mikroszkóp Színpad Tháliába integrálásával és a humor műfajának felvállalásával, felemelésével a színház repertoárjának meghatározó elemévé tételével párhuzamosan született.

A három esemény programjának összeállítása mindig az alkotók, teátrumok, igazgatók bevonásával és a Thália paramétereinek figyelembevételével történt. A színház által szervezett esemény értelemszerűen épített arra, hogy a Thália közönségét meg tudja szólítani, a szakma számára vonzóvá váljon, illetve olyan közönségrétegeket is megszólítson, akik az évad során egyébként más szórakozási formát preferálnak, vagy más színházakat látogatnak. A programok saját eseményként való kezelése a hozzájuk kapcsolódó magas szintű kommunikációs tevékenység és a teljeskörű közönségszervezés együttesen lehetőséget teremtett olyan programok összeállítására, amelyek mindhárom alapvető pillér szempontját kiemelten figyelembe veszik.

Célunk volt és sikerült is olyan arculatot teremteni, amely több szinten is eltér az országban megrendezésre kerülő színházi eseményektől, hogy minden rendezvény megtarthassa saját karakterét, kialakíthassa erősségét és ne kényszerüljön egymással versenyezni. Figyelembe vettük továbbá a főváros azon teátrumainak programját, ahol szintén létrejönnek vendéjátékok, tehát olyan produkciókat, társulatokat, alkotókat hívtunk meg, akiknek kifejezetten a mi színházi paramétereink, helyszínünk, elérhető közönségbázisunk, időpontjaink voltak ideálisak illetve kedvelt, várt, általunk jól kommunikálható és eladható műfajokban alkottak. Így jöhettek létre az adott előadások számára az optimális feltételek.

Az a tény, hogy a főváros kiemelt kulturális eseményéről van szó, lehetővé tette a kedvezményes jegyárakat, sőt bérletek kiadását is. Ezt a helyzetet a közönség örömmel fedezte fel és használta, számos törzsvendéggel gyarapodtunk az évek során, és tudtunk átlagosan 90% feletti nézettséget létrehozni.

**A Vidéki Színházak Fesztiválja** volumene a színház számára rendelkezésre álló keretek szerint, nagyon változatosan, színesen alakult.

A 4 év alatt vendégünk volt mind a 17 vidéki teátrum, értelemszerűen több alkalommal, összesen 42 előadással (szeptemberben további 9 kerül a listára). Szerveztünk a fesztivál köré szabadtéri programokat és ingyenes családi eseményeket. Állt két alkalommal színpad a

Nagymező utcában, amelyen rendkívül színes program várta a utca közönségét, az arrafelé sétálókat, turistákat illetve az esti előadásra érkezőket: cirkusz, irodalom, kabaré és mindenféle zenei műfaj megfordult itt. Helyet adtunk gasztronómiai megjelenésnek és bevontuk a környék boltjait a látogatóink kedvezményes kiszolgálásába. Szerveztünk a gyerekeknek diavetítést, bábműsort, mese előadásokat. Jöttek fellépők azokból a városokból, ahonnan a fesztivál színházi programjának a társulata, hogy az adott település több kulturális szelete bemutatkozhasson. Volt a fesztiválprogram része továbbá a Kaszás Attila díjátadó gála, koncertműsor és kiállítások.

Az eseményt minden alkalommal zsűri kísérte figyelemmel, melynek tagjai jellemzően a színházi szakmából illetve színházba járó, de egyéb területről ismert emberek voltak, de részesei lehettek színi akadémisták és választottunk közönség-zsűri tagot is. Igyekeztünk azt az elvet szem előtt tartani, hogy itt nem a versenyen van a hangsúly, hanem a díjazáson. Vagyis önmagában nagy jelentőségű minden produkció, új évadot nyitó vendégjáték a legerősebb színházkedvelő bázissal rendelkező fővárosban és ennek a nagyszerű lehetőségnek örömteli folyamánya lehet alkalmanként egy-egy elnyert díj is. Szerencsére az évek alatt ez a gondolat népszerű lett, annál is inkább, mivel a több produkció és alkotó ezen elvek mentén kaphatott itt bemutatkozási lehetőséget – sőt, akár díjat is – úgy, hogy más fórumokon erre különböző okokból nem lett volna esélye.

**A Határon Túli Magyar Színházak Szemléjének** szervezése alapvetően hasonló paraméterek szerint zajlott, mint a vidéki színházaknál. Itt természetesen még nagyobb jelentősége volt annak a kapacitásnak, amivel a Thália bír: anyagi forrásainak, technikai paramétereinek, gyakorlatban lévő kommunikációs vonalainak és partnereinek, rutinos közönségszervezésének és rengeteg gyakorlati tapasztalattal bíró műszaki stábjának. Ennek a meglévő szakmai bázisnak a hatékony együttműködése hatására sikerült évről évre sikereket elérnünk. Mind a 16 határon túli magyar színházzal munkakapcsolatba kerülve sikerült azokat az előadásokat meghívni a Tháliába, melyeknél „fesztivál érdeklődésre” lehetett számítani, s amelyek itt találták meg a helyüket helyszín és közönség tekintetében. Összesen 44 előadást láttunk vendégül, fontos szempont volt az évek során, hogy bemutatkozhasson egy-egy újonnan alakult társulat, csoport illetve, hogy minél több műfaj helyet kapjon a programban, így a klasszikus nagyszínpadi és stúdió előadások mellett látható volt un. fizikai színház, monodráma, előadáskoncert, stand-up, irodalmi est, revű.

A Szemle kiegészítő programjaként szerveztünk szakmai beszélgetést, melyen a színházigazgatók a hazai döntéshozók és szakmai szervezetek komoly rangot jelentő nagy számban vettek részt. Szerveztünk kiállításokat, bemutattva a szakmában dolgozó egy-egy alkotót (jelmeztervezőt, plakáttervezőt), egy alkalommal az aktuálisan fellépő társulatok, évadjuk és a

játszóhelyük története került a közönség elé illetve szerveztünk közönségtalálkozókat szakmai moderátorok segítségével, jelentős érdeklődés mellett.

A **Humorfesztivál** létrejötté a bevezetőben említett okokon túl köszönhető a színvonalas szórakoztató produkciók iránti igénynek, annak a gondolatnak, hogy a téli hónapok végén a közönség különösen vágyik a feloldódásra, a könnyed szórakozásra és a Tháliának azon lehetőségére, hogy a humor különböző megjelenési formáit egy csokorba kötve egy színes fesztiválprogramot szervezzen. Ebben az első perctől partner volt a Dumaszínház, amely deklaráltan a humorra építi műsorpolitikáját, illetve a Jurányi/Füge produkciók – az együttműködésükkel létrejött előadások a Thália repertoárjának is részei lettek. A Humorfesztivál programja helyet adott budapesti, vidéki és határon túli előadásoknak is. Nagyszínpadra és stúdióba készült klasszikus színházi előadásoknak és mindenféle műfajnak, amelyben a humor a mozgató elem: önálló-estek, stand up, impro, cirkusz. Ebben a keretben meghívhattunk jellemzően a fővárosban működő kisebb formációkat, így volt produkció a TÁP Színházból, a Pinceszínházból, a Gólem Színházból, a Sanyi és Aranka Színházból, szerepelt a programban a Klebelsberg Kulturkúriában létrejött előadás, Orlai produkció, a Momentán Színház előadása, a Váci Dunakanyar Színház, Laár András, Méhes Csaba, Márton András önálló estje, a Dumaszínház stand-up produkciói és a már említett Füge produkciók illetve idén a Fővárosi Nagycirkusz két művészt is bevontuk a programba. A klasszikus színházi palettáról pedig Miskolctól Marosvásárhelyig, a Győri Nemzeti Színháztól Kaposvárig több színház megjelent. A 4 alkalom alatt összesen 27 alkotói műhelyből 47 produkció. Szerveztünk kiegészítő programként szakmai beszélgetéseket illetve kiállítást.

A Humorfesztivál esetében is zsűri követte a programot és szintén fontos kiemelni azt a momentumot, hogy a fellépők egy része illetve az alkotások jellemzően másutt nem tudtak volna ennyi néző és ilyen figyelem középpontjába kerülni, ezáltal a díjak értéke is értelemszerűen megnőtt.

Az MTVA-val való együttműködés eredményeképpen minden fesztiválon sikerült előadásokat megörökíteni, volt olyan produkció, melyet rádió rögzített.

Mind a három eseményt nagyszámú sajtóérdeklődés kísérte, a meglévő, kulturális eseményekkel foglalkozó rádió- és televízió műsor és írott sajtó minden esetben előzetes híreket is szolgáltatott illetve a megjelent nagyszámú szakmai résztvevő utólag is beszámolt összegző cikkek, kritikák formájában az előadásokról. Ezt nyilvánvalóan segítették a színvonalas sajtóesemények – a fesztiválokat megelőző sajtótájékoztatók illetve díjátadók.

## **Tervek, jövő**

A *Vidéki Színházak Fesztiválja* méltó évadkezdő programmá vált. Szokatlan időpontot vállaltunk, szeptember elejét az esemény megrendezésére, de a kezdeti kritikákat és idegenkedést követően elfogadott, sikeres esemény lett. Ebben az időpontban még az alkotók (színészek, rendezők) is ráérnek este eljönni, megnézni egymást, hiszen jellemzően még nincsenek előadások. A közönség pedig már örömmel fogadja az új évad kezdetét. A rendezvényt folytatnánk ebben a formában, fókuszba helyezve azokat az előadásokat melyekben fiatal, frissen végzett színészek kapnak szerepet. A színházi programot a szabadtéri események színesítenék, mely mindig nagyszerű keretet adott a fesztiválnak.

*Határon Túli Szemle* májusi megszervezése helyett az új terv a korábban már sikerrel létrejött **Határon Túli Hétfők** folytatása. A programsorozat így végig kísérheti az évadot, beilleszkedve a színház műsorába, jelezve, hogy a határon túli műhelyek, színházi törekvések méltóak a szakma kiemelt figyelmére. A produkciók a budapesti színházi élet szerves részévé válhatnak a vendégszínházok jelentősége nem vesz el az évad végi egyéb színházi események között. Lehetőség nyílik viszonylag frissebb előadások meghívására, nagyobb mozgásteret adva a szervezésben. A közönség, főleg a diákok számára pedig mindenképpen szerencsésebb évad közbeni időpontokban gondolkodni. A program összeállításában a kiemelkedő alakításokat helyeznénk a fókuszba, helyzetbe hozva a határon túli művészeket is.

A *Humorfesztivál* a címében és közreműködőiben is kiegészülne. A stand-up és impro műfajok kiemelt részét képeznék a programnak, amely szervező, a **költségek egy részét vállaló partnerek bevonását** is lehetővé tenné. (Szeretnénk megnyerni például a Dumaszínházat, amely nemzetközi kapcsolataival a humor világában és esetleg további helyszínek biztosításával tenné bővebbé a kínálatot). A műfaji keretek kitolásával bevonható lehetne többek között a képzőművészet, a fotó. A program kiegészülne a lehetőségek tekintetében egy-egy külföldi produkció meghívásával, amely jellemzően a közönség által érthető nyelvet képvisel (pl. tánc, pantomim, egyéb mozgás, cirkusz stb.). Az együttműködő partnerek bevonása lehetővé tenné workshopok szervezését, teret adva a szakma és a közönség véleményének a humor megnyilvánulási formáinak, helyzetének, lehetőségeinek, elfogadottságának, fontosságának témájában.

## 5. Idegenforgalmi érzékenység

A Thália Színház a főváros egyik legfontosabb idegenforgalmi negyedében található, a pesti Broadway szívében. Karakteréből adódóan elsősorban a belföldi turisztikai célok megvalósítása érdekében fejtett ki aktivitást. Jelentős turisztikai attrakcióként a fővárosban biztosított bemutatkozási lehetőséget számos határon túli magyar színháznak, vidéki társulatoknak, teret adva kulturális értékeik megjelenítésének a már tárgyalt évadnyitó Vidéki Színházak Fesztiválja, a téli Humorfesztivál és a tavaszi Határon Túli Magyar Színházak Szemléje keretében.

Az elmúlt évek során bebizonyosodott mind a vendégül látott társulatok, mind a közönség felé, hogy fesztiváljaink színvonalas, színes programkínálatot adnak, érdemes figyelemmel kíséreni őket és részt venni rajtuk. Szakmai programokkal egészülnek ki és kiemelkedő jelentőségű megjelenéseket érünk el általuk.

Ugyancsak a belföldi turizmus számára jelentett komoly húzóerőt, hogy a színházban megvalósult kuriózumnak tekinthető előadásokra számos vidéki városból is érkeztek látogatók, egyénileg és csoportosan is. Ilyen például az évről-évre megrendezésre kerülő **Színházak éjszakája** rendezvény, mely megvalósításának sikeréhez jelentős programmal járult hozzá színházunk. 2015. évi programunk a következő volt:

- 15.00 és 16.30 *Thália Szieszta* –beszélgetés a színház művészeivel, a műsorvezető Szily Nóra – Mikroszínpad
- 17.00 *Kötélen a Niagara felett* – Salinger Gábor és Gáspár Kata – művészek nyílt próbája az Arizona Stúdióban
- 20.00 *Két szék között* – nyílt próba helyzetgyakorlatokkal Csányi Sándor vezetésével – Nagyszínpad
- 21.00 *Maestro* – improvizációs színház a Grund Színház művészeinek közreműködőivel
- 21.00 *Arizona mulató* –sanzon, jazz, punk, Cseh Tamás, bossa nova dalokkal mutatkoztak be művészeink az Arizona Stúdióban

A **Versmaraton** szintén színházunkban került megrendezésre, mely a kortárs költészet legnagyobb élő seregszemléje. 2011-ben azzal a céllal jött létre, hogy József Attila születésnapja alkalmából, a magyar költészet napján ne kizárólag a méltán népszerű klasszikusok, de a ma élő szerzők művei is nyilvánosságot kapjanak. 2015. április 10-én, a Magyar Rádió, a Magyar Napló Kiadó és az MTVA közös rendezvényén a kortárs líra, próza, költészet képviselőivel személyesen találkozhattak az érdeklődők. Könnyed hangulatú beszélgetések követték egymást délelőtt 10 órától 22 óráig. Közel 100 magyar költő – határon innen és túlról – mondta el saját verscit, amelyek „Az év versei 2015” antológiában is olvashatók. Érdekességképp Skype-kapcsolattal is megszólaltak költők és fordítók a nagyvilágból.

A **Tavaszi Fesztivál** missziója mindig is az volt, hogy az évszakban fellendítse Budapest idegenforgalmát, így a Fesztiválközponttal együttműködésben létrehozott koprodukciós előadásokkal és más kulturális események megvalósításával külföldi vendégeknek is kedvezünk, hiszen a bemutatott produkciók kiválasztásának döntő szempontja az internacionalitás. A stúdiószínpadokon szintén nyelv-független produkcióké a prioritás, ezek mellett zenei koncertek bemutatására is lehetőség van.

A 2015/16-os évad zárásaként biztosítottunk helyet az **Armel Operafesztiváljának**. A Thália Színház elhelyezkedése, befogadóképessége, klimatizált nézőtere kedvező lehetőséget biztosít arra, hogy ilyen idegenforgalmi szempontból kiemelten fontos rendezvények számára is vonzóvá váljon. A 2016-os program a következő volt:

- Astor Piazzola: *Maria de Buenos Aires*  
Theater Orchester Biel Solothurn produkciója (Bienne, Svájc)
- Bruno Coli: *The Angel of the Odd / The Tell-Tale Heart*  
Pisai Verdi Operaház produkciója (Pisa, Olaszország)
- The Omnibus Opera – Gian Carlo Menotti: *The Telephone*, Samuel Barber: *A Hand of Bridge*, Paul Hindemith: *There and Back*  
Novi Sad-i Szerb Nemzeti Színház produkciója (Novi Sad, Szerbia)
- H. W. Henze: *Elegy for Young Lovers*  
Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetem produkciója

Ezen rendezvények megvalósítása több szempontból is nagyon lényeges:

- a pesti Broadway szívében elhelyezkedő színházunk épülete és hagyományai óriási kulturális értéket képviselnek, így kiemelten fontos bel- és külföldi idegenforgalmi szerepvállalásunk, hozzájárulásunk a pozitív országimázs kialakításához
- a magas minőséget képviselő események növelik a társadalmi elismertséget, és nagy jelentőségük van a magyar kultúra népszerűsítésében
- új nézői köröket aktivizálnak, ebből közvetlenül intézményünk, de közvetetten valamennyi budapesti színház profitál
- kiemelkedő marketing- és PR értékkel bírnak, mely hatással van a színház egész éves működésére.

A jövőben nagyon sok lehetőség rejlik még a Thália Színház idegenforgalmi kommunikációs jelenlétének erősítésében, és partnerkapcsolatok kialakításában:

- intenzív megjelenés és szakszerű jegyértékesítés a turisták által preferált helyszíneken
- idegenforgalmi együttműködések kialakítása vendéglátóipari helyekkel, szállodákkal, egyéb szolgáltatókkal, programcsomagok kialakítása
- közvetlen szerződés a Magyar Turizmus Zrt.-vel és hivatalaival, utazási irodákkal



- kapcsolat kialakítása vidéki önkormányzatokkal, művelődési házakkal, kulturális intézményekkel, szervezetekkel, klubokkal
- csoportkedvezmények kialakítása, részvétel az utazásszervezésben, komplex „élménycsomagok” összeállítása partnereinkkel együttműködésben.

Hosszú távú értékesítési stratégiánk egyik alappillérévé válhat a csoportok számára kínált teljes színházi esték megvalósítása, utazással, vacsorával, egyéb élményprogrammal partnereink által.

## 6. Kulturális marketing, nézőkutatások

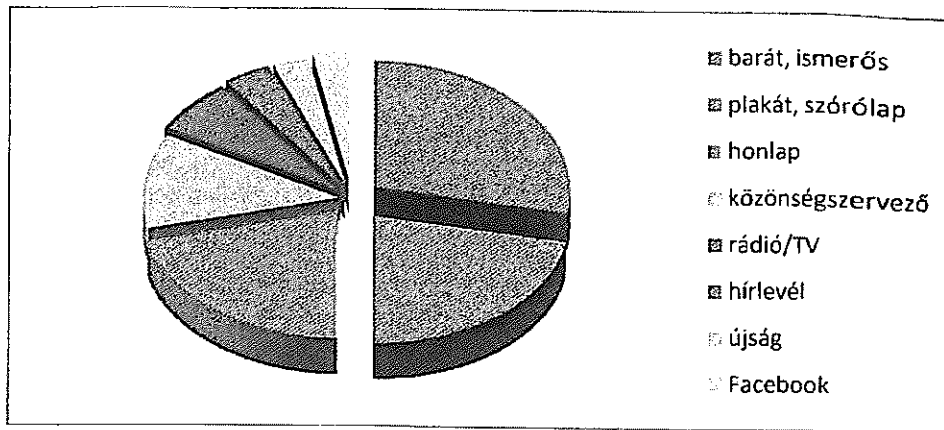
A *kulturális marketing* olyan szervezeti tevékenység, amely a vevők igényei kielégítése érdekében méri és elemzi a piacot, majd ennek alapján határozza meg a termékeket, amiket eladni kíván. Megismerteti ezeket a vevőkkel, így keltve fel érdeklődésüket és teremtve meg az igényt ezekre. Közben folyamatosan vizsgálja a vevők elégedettségét, általános és konkrét szokásaikat, anyagi erejüket is, és további igényeiket, ezek alapján alakítja ki értékesítési stratégiáját.

A Thália Színházban művészeti koncepciónk is ezen szemléletmód mentén került kialakításra. Amikor befogadó színházként átvettük az intézményt, első lépésként a művészeti profilt kellett kialakítani, megteremteni a gazdaságos működés alapfeltételeit, majd megtalálni a legmegfelelőbb kommunikációs- és értékesítési csatornákat. Több belső felmérést is készítettünk, nyereséjnyjátékokkal összekötve ösztönöztük nézőinket az ezekben való észvételre. Megtudtuk, hogyan tájékozódnak előadásainkról, és azt is, hogy mik az elsődleges szempontok a választásnál.

### 2014-es közönségfelmérésünk alapján

- **28% barátoktól, ismerősöktől** – egyértelmű, hogy a jó darabválasztás, szereposztás és minőségi kiállítás az elsődleges szempont
- **22% plakátokról, szórólapról**– továbbra is nagyon hangsúlyt fektetünk a minőségi kreatív anyagok kialakítására, a szóróanyagok széleskörű elérhetővé tételére és a közterületi jelenlétre
- **21% honlapról**– a felhasználói élmény növelése és a kedvelt funkciók egyszerűbb használata érdekében teljesen átalakításra került sor
- **12% közönségszervezéstől**– egyéb kommunikációs- és értékesítési csatornák előtérbe kerülése mellett is látszik, hogy sokan ragaszkodnak a hagyományos, személyes tájékozási- és vásárlási szokásaikhoz, így kiemelten fontos a közönségszervezés hatékony működtetése
- **7% rádió/TV**– ezeknek elsősorban megerősítő funkciója van
- **4% hírlevélből** – az arány növelése érdekében teljesen új hírlevélküldő rendszert építettünk ki az Interticket segítségével, hiszen elsődleges szerepe van a törzsközönség kiépítésében és a velük való kommunikációban
- **3% újságból**– elsősorban imázsépítés a cél, nem pedig információátadás

- **3% Facebookról, egyéb online** – folyamatosan erősítjük jelenlétünket a social media felületeken is, sok lehetőség rejlik hatékonyabb kihasználásukban a jövőben

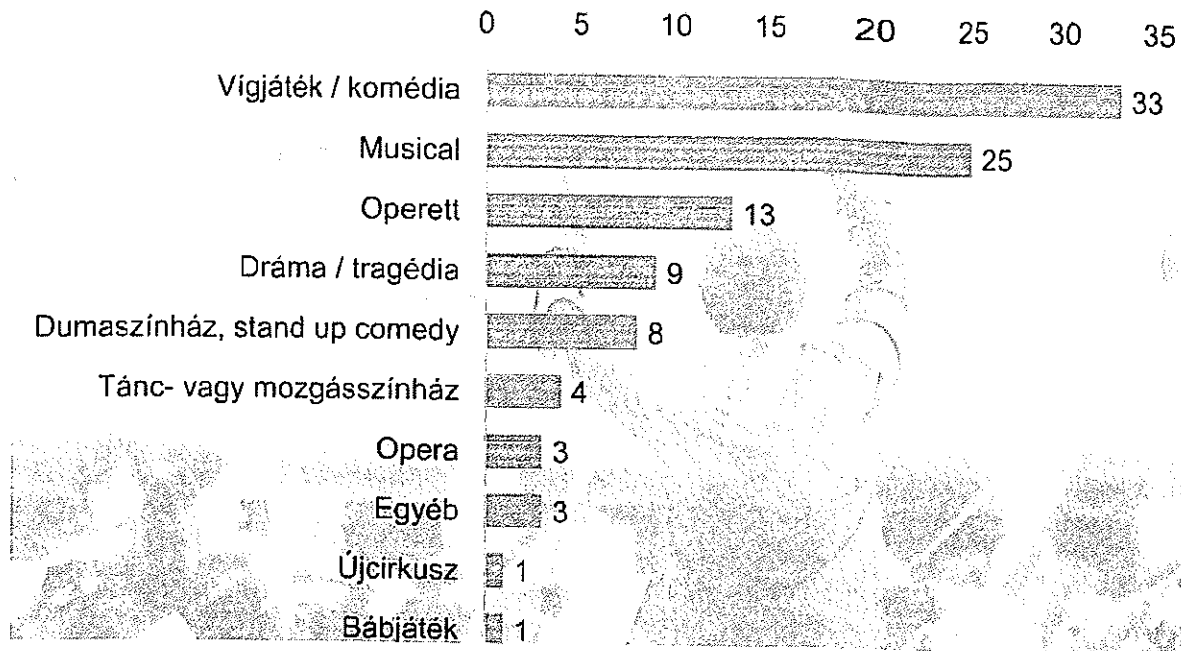


**2016-os premier-bérletes nézőink körében készített felmérés alapján:**

- a bérletmegújításnál legfontosabb szempont, hogy **a darabok szórakoztatóak és magas színvonalúak**
- legnagyobb erősségünk emellett **társulatunk népszerűsége**, a nézők más színházakból, népszerű filmekből ismert kedvenceikért járnak vissza
- a színház kedvező elhelyezkedése, az előadások időtartama, az **egyéb szolgáltatások színvonala** (büfé, ruhatár, akadálymentesítés) szintén gyakran került megemlítésre
- a bérletmegújítás elmaradásának elsődleges okaként az **anyagi lehetőség hiányát** és az **időhiányt** jelölték meg nézőink, de mivel kevés (~300 db) premierbérletet értékesítünk, és a vásárlóink nagyrészt hűségesek az elmúlt évadok során, ez a jelenség marginális.

Ezeket a visszajelzéseket a Századvég Alapítvány 2015-ös kultúrafogyasztási és színházlátogatási szokásokat vizsgáló közvélemény kutatása is alátámasztja.

### Milyen műfajú szindarabokat kedvel leginkább? (színházba járók, 2 említés, %)

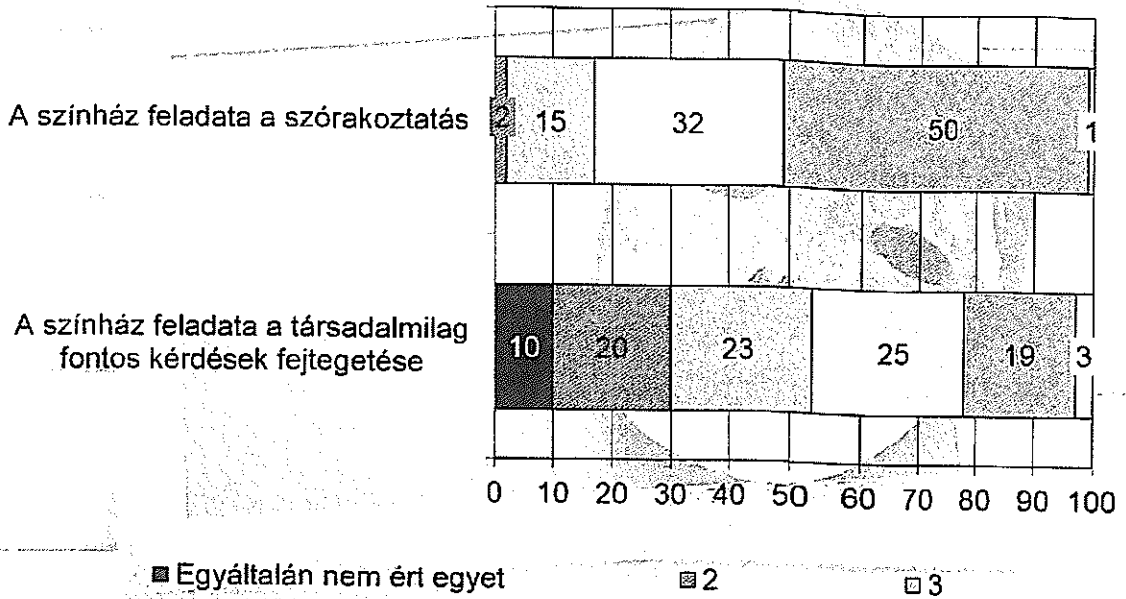


Forrás: Századvég Alapítvány

A válaszadók 33%-a a **vigjátékokat, komédiákat** részesíti előnyben a darabválasztásnál.

A következő kérdésre adott válaszokból pedig kiderül, hogy a 18-48 év közöttiek 32%-a és a 49 év felettek 50%-a szerint a **színház feladata a szórakoztatás**.

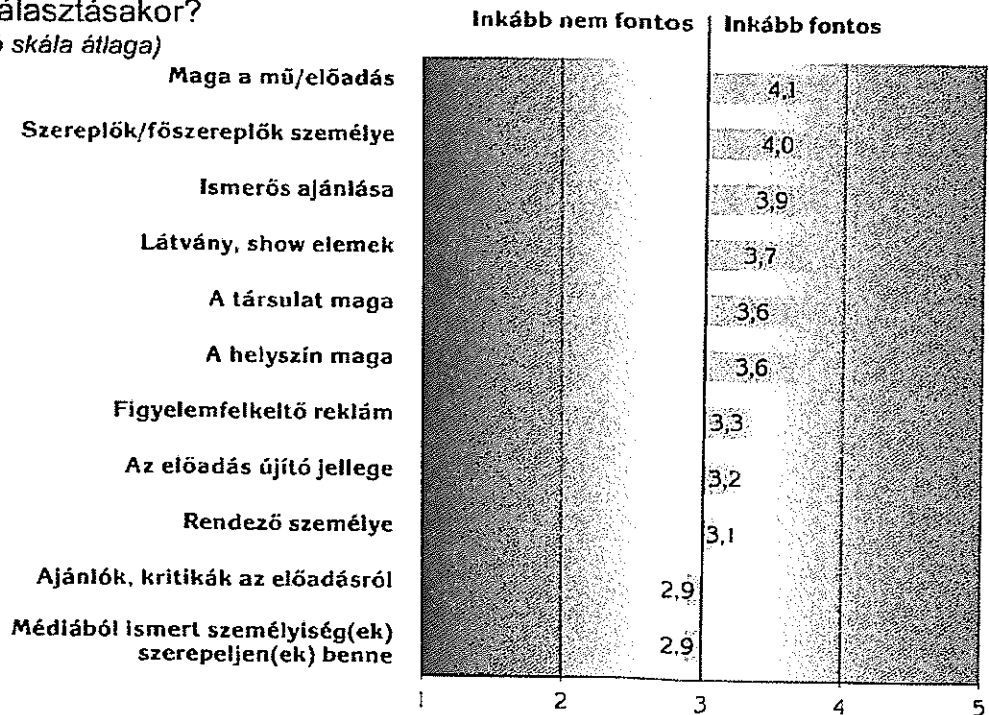
Mennyire ért egyet, vagy nem ért egyet a következő állításokkal? (%)



Forrás: Századvég Alapítvány

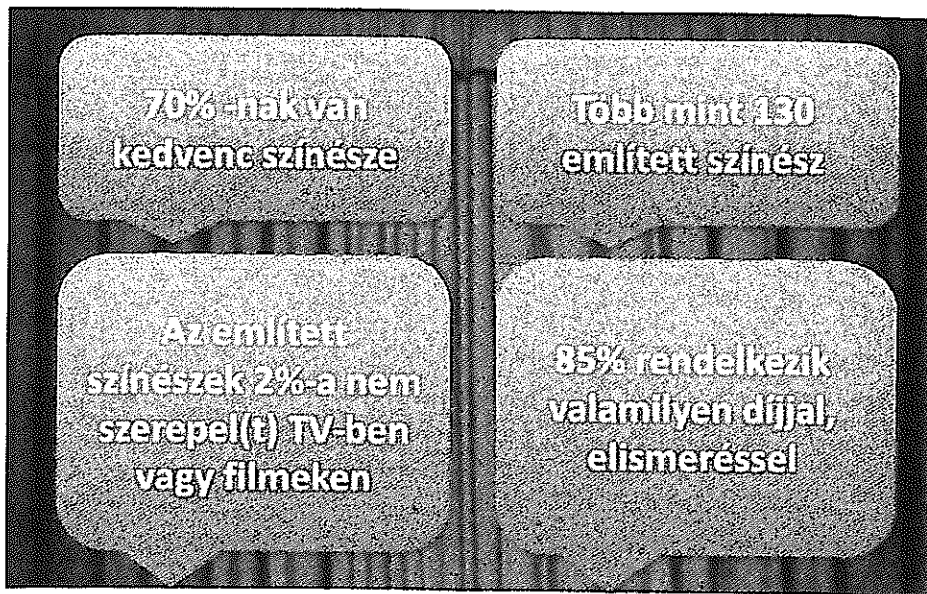
Az előadás kiválasztásában leginkább maga az **előadás (műfaja, témája)** játszik szerepet, de ugyanolyan fontos a **szereplők személye** is.

Általában mennyire fontosak Önnek az alábbi szempontok egy színházi előadás kiválasztásakor?  
(1-től 5-ig tartó skála átlaga)



Forrás: Századvég Alapítvány

Az alábbiakból pedig jól látszik, hogy a Thália Színház társulata különleges helyzetben van, hiszen a válaszadók 70%-a állította, hogy van kedvenc színésze, és az említett színészek 98%-a szerepelt már TV-ben/filmekben, 85%-uk pedig rendelkezett díjjal, elismeréssel. **Színművészeink többsége sikeres filmes karriert is magáénak mondhat, és rendszeresen részesülnek állami, kritikai és nézői elismerésekben.**



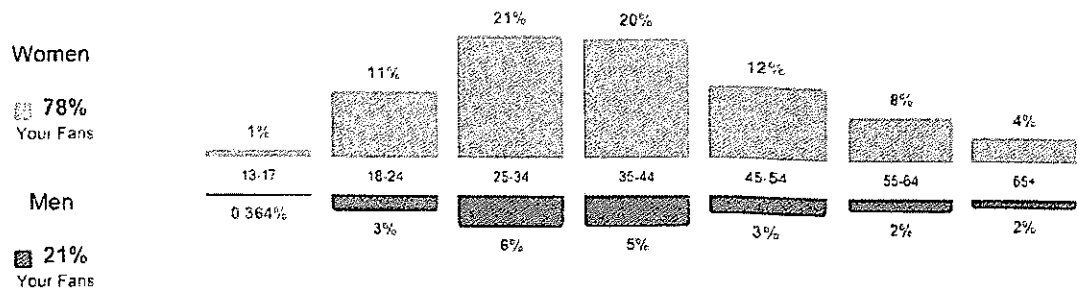
Forrás: Századvég Alapítvány

A Thália Színház rendkívül fontosnak tartja a nézői szokások folyamatos nyomon követését, létező közönségigény kiszolgálását, így nem csak saját benyomásainkra, felméréseinkre hagyatkozunk, de igyekszünk tájékozódni az **aktuális szakmai kutatások eredményeiről** is. Az NKA, a Magyar Teátrumi Társaság és a Magyar Színházi Társaságszervezésében megrendezésre került Színházat vegyenek! **színházmarketing konferencián** 2014-ben előadóként, 2015-ben résztvevőként voltunk jelen, az NKA, a Nemzetiségi Színházi Szövetség és a Magyar Teátrumi Társaság által szervezett **jegyértékesítési konferencián** pedig kerekasztal beszélgetésben képviseltük magunkat.

## 7. A Thália Színház közönsége

A színház nézőinek körében végzett szakszerű szociológiai kutatás nem készült. Így a nézői összetételre vonatkozó adatainkat elsősorban online (Facebook, Google Analytics) kinyerhető eredményekre, a fent felsorolt belső kérdőívekre és személyes benyomásainkra alapozzuk.

The people who like your Page



Country	Your Fans	City	Your Fans	Language	Your Fans
Hungary	18.000	Budapest, Hungary	17.100	Hungarian	18.000

Forrás: Facebook

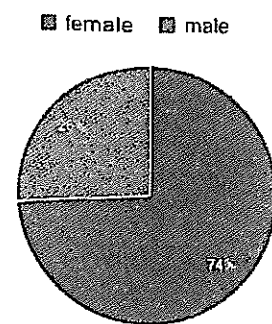
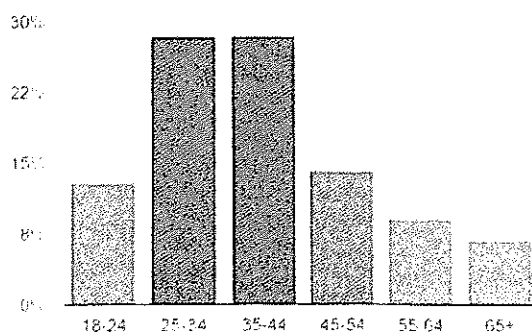
Alapvető mutató: Munkamenetek

Életkor

A munkamenetek 70,20%-a

Nem

A munkamenetek 72,27%-a



Forrás: Google Analytics

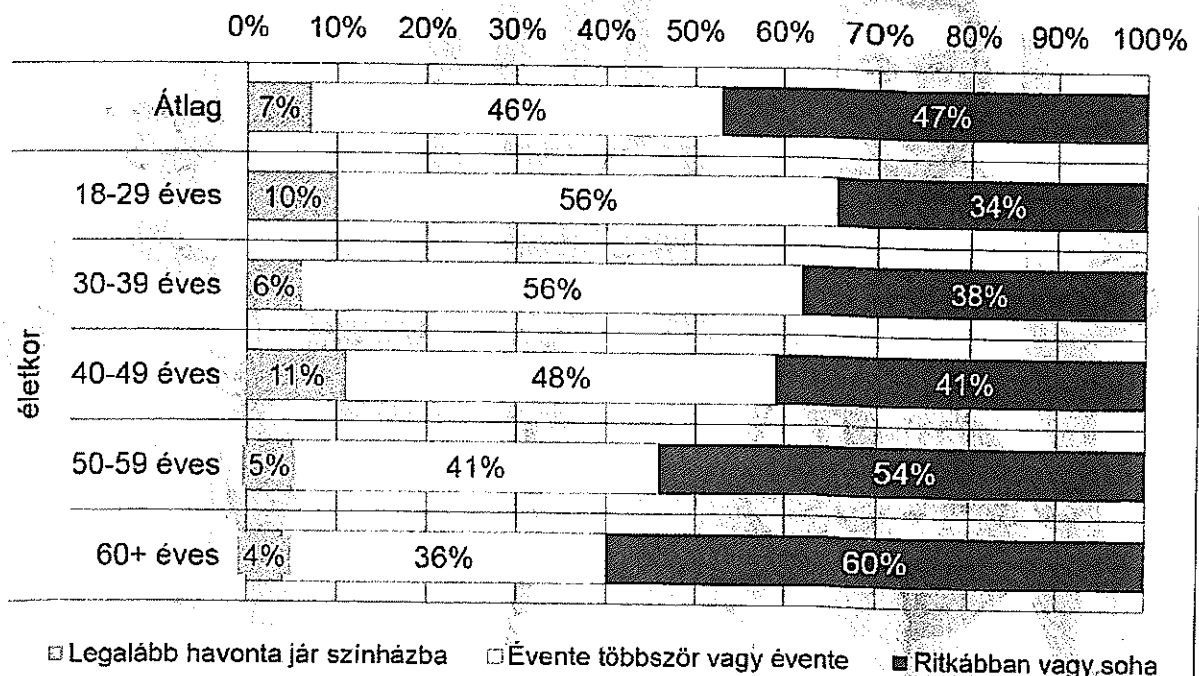
Ezek alapján a Thália Színház átlagos nézője:

**25+ nő, Budapest és agglomeráció, AB státuszú, kedveli a tartalmas, de könnyed, szórakoztató komédiákat, Broadway darabokat, lírai előadásokat – az egész család számára vásárol jegyet**

A GKF piackutató intézet által 2016-ban a színház világnapjára készített 4000 fős felmérésből is az derült ki, hogy a szórakozás e fajtáját legfőképpen a nők választják, hiszen esetükben minden harmadik személy ellátogatott tavaly színházba, míg a férfiak esetében ez csak a megkérdezettek negyedéről mondható el.

A Századvég Alapítvány 2015-ös kutatása is azonos adatokat mutat:

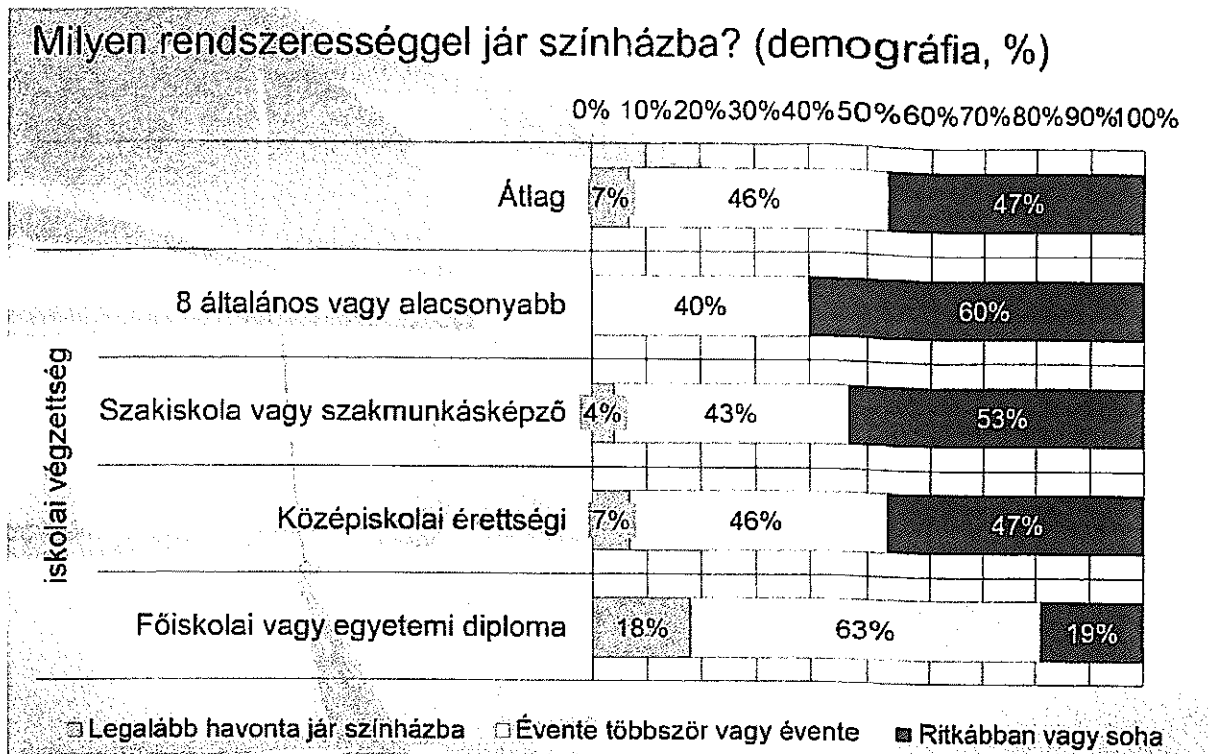
### Milyen rendszerességgel jár színházba? (demográfia, %)



Forrás: Századvég Alapítvány

Az átlagos színházlátogató a 25+ korosztályból kerül ki, és középfokúnál magasabb végzettséggel rendelkezik.

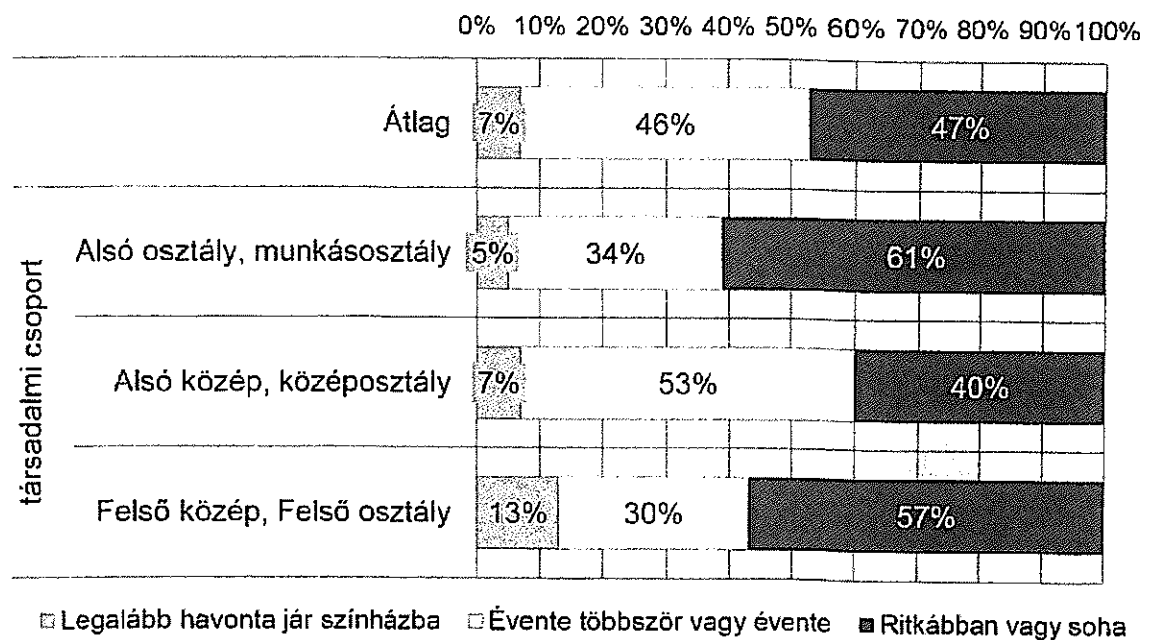




Forrás: Századvég Alapítvány

Elsősorban a középosztály tagjainak körében népszerű ez a szórakozási forma.

### Milyen rendszerességgel jár színházba? (demográfia, %)



Forrás: Századvég Alapítvány

Egészen pontos adataink vannak viszont a Thália Színház nézőinek jegyvásárlási szokásairól, így biztosan tudjuk, hogy 2011 óta hogyan változnak preferenciáik a pénztáros-, közönségszervezési- és online értékesítés terén. Azt is tudjuk, hogy ezekben az években mekkora nézőszám növekedés következett be, mennyi a visszatérő látogatók aránya, és hányan váltanak akár évente több mint 12 előadásra jegyet, és melyek a kedvenc előadásaik.

A Thália Színház az Interticket országos online jegyértékesítő rendszeréhez tartozik, ez jelenleg az országban színházi területen a legnagyobb eladói hálózattal (országszerte közel 400csatlakozott jegyiroda) és értékesítési potenciállal rendelkező online rendszer, mely igyekszik követni a folyamatosan változó vásárlói szokásokat. Ők készítettek számunkra átfogó elemzést, melynek eredményeit alább ismertetjük.

ELADÁS				
Pénztáros értékesítés				
	db		Forint	átlagár
jegyek:	24 506	24%	67 357 204	27%
bérletek:	293	6%	594 600	14%
összesen:	24 799	23%	67 951 804	27%
Szervező értékesítés				
	db		Forint	átlagár
	47 227	47%	85 300 550	34%
	4 931	94%	3 508 070	86%
	52 158	49%	88 808 620	95%
Hálózatos értékesítés				
	db		Forint	átlagár
	28 887	29%	97 540 050	39%
	-	0%	-	0%
	28 887	27%	97 540 050	38%
kiszámlált	Eladott jegyek (db):	98 179		
	Eladott pótstíkékek (db):	2 441		
	Eladott bérlet jegyek (db):	5 224		
	Összesen:	105 844		
	Megmaradt jegyek (db):	44 078		
		71% eladottság		
engedmény	Jegyekből (Ft):	17 156 146	6%	
	Bérletekből (Ft):	373 230	7%	
	Összesen:	17 479 376	6%	

ELADÁS				
Pénztáros értékesítés				
	db		Forint	átlagár
jegyek:	88 809	90%	105 857 471	27%
bérletek:	829	15%	2 938 492	28%
összesen:	89 638	29%	108 795 963	27%
Szervező értékesítés				
	db		Forint	átlagár
	35 792	27%	96 793 101	25%
	5 431	86%	7 346 168	70%
	41 223	30%	104 139 269	26%
Hálózatos értékesítés				
	db		Forint	átlagár
	55 596	43%	186 930 902	48%
	45	1%	168 725	2%
	55 641	41%	186 499 627	47%
kiszámlált	Eladott jegyek (db):	127 619		
	Eladott pótstíkékek (db):	2 578		
	Eladott bérlet jegyek (db):	6 305		
	Összesen:	136 502		
	Megmaradt jegyek (db):	27 454		
		89% eladottság		
engedmény	Jegyekből (Ft):	21 146 376	5%	
	Bérletekből (Ft):	580 680	5%	
	Összesen:	21 727 056	5%	

Forrás: Interticket

2012-ben, az átvétel évében, 71%-os eladottságot produkált a színház, 6%-os engedmények mellett. A jegyek és bérletek 23%-át a jegypénztár értékesítette, 49%-át a közönségszervezési iroda és külső szervezők, 27% pedig online és az Interticket partnerein keresztül került értékesítésre.

Hatalmas változás történt az elmúlt években, hiszen a tavalyi évben már 83%-os eladottságot tudtunk felmutatni, 5%-ra csökkentett kedvezmények mellett, az értékesítés legnagyobb része, 41% pedig már online történik, és a közönség szervezés szerepe jelentősen csökkent, de természetesen még mindig sokan igénylik a kapcsolattartásnak ezt a személyes formáját – főleg a csoportok választják a vásárlás ezen formáját, gyerekbérlet pedig kizárólag a szervezésen keresztül váltható. Szabadbérleteink értékesítése 2015-ben kezdődött meg online, így jelenleg csak 1%-os részesedést tud felmutatni ez a csatorna.

**Összességében elmondhatjuk tehát, hogy az elmúlt időszakban a Thália Színház megtalálta közönségét, és egyre nagyobb népszerűségnek örvend. Vásárlóink kezdnek az egyszerűbb, online megoldások felé fordulni, de szeretnek személyes tájékoztatást kérni a közönség szervezés munkatársaitól, elsősorban bérletvásárlás esetén.**

összesítés:	55 547 trx	38939 személy	1345 település	200 műsor	137 266 db	453 296 460 bevétel	jegy átlagár
2013:	11 076	9 281		83	25 632	81 587 300	3 183
2014:	15 769	12 706		84	39 434	120 343 500	3 052
2015:	18 201	14 506		71	45 757	156 712 500	3 425
2016:	10 505	8 695		46	26 443	94 653 160	3 580
elienörzés.	55 551				137 266	453 296 460	

45 188 azaz több ezer több évben is visszatér

**Többször vásárlók**

1műsorra	29753	fő	76,4%
2műsorra	5764	fő	14,8%
3műsorra	1852	fő	4,8%
4műsorra	745	fő	1,9%
5műsorra	349	fő	0,9%
6műsorra	177	fő	0,5%
7műsorra	90	fő	0,2%
8műsorra	64	fő	0,2%
9műsorra	40	fő	0,1%
10műsorra	30	fő	0,1%
11műsorra	20	fő	0,1%
12műsorra	11	fő	0,0%
13műsorra	13	fő	0,0%
14-24műsorra	26	fő	0,1%
24-34műsorra	4	fő	0,0%
70műsorra	1	fő	0,0%

38939

Forrás: Interticket

Ha kizárólag az online, azaz hálózatos partnerek nélküli értékesítést nézzük, megtudhatjuk visszatérő vásárlóink arányát. 2013-2016 első félév között 55547 tranzakció történt a www.thalia.hu weboldalon keresztül. Összeadva az éves vásárlók számát 45 188 főt kapunk, de valójában ez 38 939 személyt takar. Sok ezren vannak tehát, akik évről évre visszatérnek. Nézőink 76,4%-a egyszeri alkalommal látogatta meg színházunkat ebben az időszakban, de nagy öröm, hogy több mint 1500 fő vásárolt négy vagy annál több előadásra jegyet.

2015.01.01 - 2015.12.31.		
Thália előadásainak nézőközösségének összetétele		
összesítés:	trx	18 201
	személyek	14 506
	műsor	71
	db jegy	45 757
	bevétel	156 712 500

18 201

ismét vásárlók:				
	1műsorra	9434	fő	51,8%
	2műsorra	2762	fő	15,2%
	3műsorra	1129	fő	6,2%
	4műsorra	495	fő	2,7%
	5műsorra	272	fő	1,5%
	6műsorra	147	fő	0,8%
	7műsorra	77	fő	0,4%
	8műsorra	62	fő	0,3%
	9műsorra	36	fő	0,2%
	10műsorra	26	fő	0,1%
	11műsorra	16	fő	0,1%
	több műsorra	50	fő	0,3%

Forrás: Interticket

Ha csak egy évet tekintünk, látható, hogy sokan egész éven át hűségesek hozzánk. 48% kettő vagy több előadásunkat is megtekintette 2015-ben. A jövő legfontosabb feladata, hogy megtaláljuk a megfelelő módszereket visszatérő vásárlóink elérésére, a velük való kapcsolattartásra.

Ahhoz, hogy céljainkat megvalósíthassuk, szükséges lenne egy átfogó demográfia kutatás nézőink körében. Korra, foglalkozásra, lakóhelyre, érdeklődési körre, más látogatott színházakra, látogatás gyakoriságára mindenképp érdekes lenne kérdezni, hogy megtudjuk, hogyan érhetnénk el még szélesebb körben potenciális nézőinket, és persze időszerű lenne egy reprezentatív felmérés arról is, honnan értesülnek előadásainkról, mit tart erősségünknek, mennyire elégedett szolgáltatásainkkal, is miben kellene még fejlődnünk. Darabválasztásainkkal kiszolgáljuk közönségünket, ugyanakkor szeretnénk érdeklődési körüket tágítani egy-egy meglepő előadással, felkelteni a kíváncsiságukat más műfajok iránt, és persze utat találni új nézőkhöz is, akik nyitottak lennének a Thália szellemiségére, de még nem volt lehetőségük megismerni minket.

## **8. Marketing, PR kommunikációs stratégia, jegyértékesítés**

### **8.1. A Thália Színház, mint brand meghatározása**

A Thália Színház vezetése az elmúlt négy évad tapasztalatai alapján a Nagymező utcai pesti Broadway igényeinek megfelelő művészeti profilt alakított ki. A következő időszak stratégiai alapcélja továbbra is olyan előadások bemutatása, amelyek a Tháliába járó közönség ízlésével és várakozásával találkoznak, jó fogadtatásra számíthatnak.

**Célunk, hogy a művészi színvonal mind a darabválasztást, mind az előadások minőségét illetően budapesti és országos viszonylatban is kimagasló legyen.**

A Thália Színház műsropolitikáját meghatározó fő gondolatkörök: önállóan létrehozott, sajátprodukciók bemutatása a Nagyszínpadon (a 2015/2016-os évadtól a Thália Színház saját társulattal is rendelkezik), befogadott produkciók, független társulatok megismertetése a stúdiószínpadokon, akár kísérletező előadásokkal, vendégszínházak rendszeres szerepeltetése; valamint a színházi műfaj és alkotói számára innovatív együttműködés kialakítása a rádió és televíziójátékok, színpadi előadások televíziós adaptációinak létrehozásában. Az évad műsorkínálatához szervesen kapcsolódnak a saját szervezésű és lebonyolítású színházi fesztiválok előadásai. Évente megrendezésre kerülő fesztiváljaink a Vidéki Színházak Fesztiválja, a Humorfesztivál és a Határon Túli Magyar Színházak Szemléje.

A fentiek is bizonyítják, hogy **a fővárosi színházak között aligha találni még egyet, ahol ilyen számú változatos produkció kerül a nézők elé.**

A következő időszakban is igyekszünk megmaradni annál az elképzelésnél, hogy a színpadra kerülő művek a lehető legszélesebb spektrumon mozogjanak, minden műfaj kedvelői számára tartogatva valami csemegét a kulturálispalettáról.

### **8.2. A Thália Színház arculata**

Az elmúlt évek eredményei a budapesti kínálatot reményeink szerint meghatározó és önálló profilú teátrummá emelték már színházunkat. **Intézményünknek arculatában, megjelenésében, megfogalmazott üzeneteiben is tükröznie kell a minőséget és értékrendet, amelyet képvisel.** A Thália Színház marketingstratégiáját a művészeti vezetés, a közönségszervezés és kommunikációs részleg szoros együttműködésben alakította ki. A marketingkommunikáció célja a repertoáron lévő előadásokkal kapcsolatos információs tartalom átadása, az újonnan bemutatásra kerülő előadások ismertté tétele, és a színház imázsának építése.

Hosszú távú cél a színháztörzsközönségének kiépítése, illetve az arculati elemek tudatosítása a potenciális célcsoportban, így a megjelenések azonnal felismerhetőek, és a

versenytársaktól jól elkülöníthetőek. Ezt egységes arculat megteremtésével lehet elérni, a színház ezért nagy hangsúlyt fektet kommunikációs elemeinek összehangolására. A reklám- és PR megjelenések időzítése és súlyozása együttesen szolgálja a figyelemfelkeltés, majd a rögzítés célját. Az előadásokban rendszeresen játszó színészek kiemelt szerepet kapnak a közönség hozzájuk kapcsolódó pozitív érzelmi reakciójára építve, mind a marketing-, mind a PR megjelenésekben.

**Olyan stratégiai rendszert igyekeztünk létrehozni, melynek egyes elemei részeiben szolgálják a különbözőkommunikációs- és marketing célok elérését, de összességükben mégis markánsan és egyértelműen képviselik és azonosítják az intézményt.** Így annak bármely kreatívjával, reklámjával, hirdetésével találkozik a néző, magától értetődően köti azt és a színművészeket a Thália Színházhoz és asszociál teljes portfóliójára.

Ennek egyik első lépéseként **új logó került kialakításra**, melyben visszaköszön a színház Nagymező utcai portáljának szecessziós/art deco hatású T betűje, letisztult, egyszerűsített, XI.századi formában, így képezve hidat a színház története, múltja és az aktualitás között. Az arculati színeket is az új logóhoz igazítottuk – meleg, narancspiros színátmenet mellett döntöttünk, kifejezve a repertoár sokszínűségét, könnyedségét, harmóniáját, illetve ezek az árnyalatok is segítik a figyelemfelkeltést.

Az új logó és az arculat egységessége egyértelműen a Thália Színház brandjének erősítését hozta, de ezek rögzülése természetesen még további intenzív munkát igényel.

A színház kommunikációs csapata minden bemutatót külön projektként kezel. Ennek megfelelően alakítja ki a stratégiát, választja ki a darabok és a célcsoportok érdeklődésének leginkább megfelelő médiafelületeket, a premierek esetében több lépcsős kommunikációs stratégiát követve. De ezenfelül az egyes évadokat egységesen is kommunikáltuk (bérlettájékoztató, évadot bemutató leporelló, havi műsort ismertető szóróanyag, fesztiválkiadványok, online kommunikáció) az újonnan kialakított kreatív arculati elemek segítségével.

**Célunk a törzsközönség kiépítése mellett, hogy ezt a közönségréteget tovább szélesítsük, kommunikációnkkal minél nagyobb potenciális vásárlóréteget érjünk el, műsorpolitikánkkal, darabválasztásainkkal pedig egyrészt a már meglévő nézőink érdeklődését tágítsuk, másrészt újabb, eddig hozzánk nem járó nézőket vonzzunk magunkhoz.** Az emelkedő nézőszámok, a teltházak, zajos sikerű nagyszínpadi előadások tükrében ezt az utat a közönség méltányolja.

### **8.3. Marketing és PR stratégia, kommunikációs eszközök és felületek, kampányok**

A Thália Színház az elmúlt években rendkívül erős kommunikációs stratégiát dolgozott ki, amelynek rövid távú hatásai intenzíven érezhetőek a jegyeladás és nézőszám terén, de a brandépítés hosszú távú hatásai a következő ciklusban lesznek igazán észlelhetőek, **a törzsközönség-rétegszélesítése, a velük való kommunikáció, törzsvásárlói program kidolgozása, és a bérleteladások számának növelése jelentenek prioritást a következő években.**

Kommunikációs stratégiánk középpontjában művészeink megjelenéseinek támogatása áll, marketing- és sajtófelületeken egyaránt. **A repertoár és az új előadások népszerűsítését tudatosan építjük a színház arcainak megjelenítésével, a közönség hozzájuk kapcsolódó pozitív érzelmi reakciójára építve.** Intézményünk vezető színészei, Csányi Sándor, Gubás Gabi, Molnár Piroska, Pindroch Csaba, Schell Judit, Szabó Győző, Szervét Tibor, Szombathy Gyula, Vida Péter a napilapok, magazinok, internetes portálok, televíziók és rádiók állandó szereplői. Folyamatos jelenlétük központi szerepet játszik a színház imázsépítésében. Marketing megjelenéseink kreatív anyagain minden esetben megjelennek, az aktuális előadáshoz, eseményhez igazodó setting-ben. Terveink között szerepel tematikus társulati fotózás, színház épületét és a társulatot bemutató imázsfilm készítése, évados kiadványok kiadása és közönségtalálkozók, interaktív események, nyílt próbák rendezése.

Ugyanígy célunk a jövőben új arcaink szerepeltetése és ismertté tétele, média általi erősítésük, de rendszeres látogatóink körében Bán Bálint, Bánovits Vivianne, Fodor Annamária, Mózes András, Tamási Zoltán, Tóth Eszter máris nagy népszerűségnek örvend. Ezen felül a jövőben is szeretnénk lehetőséget adni fiatal művészek számára, a 2016/17-es évadtól Szabó Erika csatlakozik társulatunkhoz.

Ezentúl is nagy hangsúlyt kívánunk fektetni az egyes előadások kommunikálására, új eszközök, felületek bevezetésére – így segítve a fiatalabb korosztály elérését is, akiket egy-egy kifejezetten nekik szóló darabválasztással igyekszünk megnyerni.

**Annak érdekében, hogy kommunikációnk minden eleme összhangba kerüljön, és célcsoportunk minden tagját megfelelő időzítéssel, eszközökkel, felületen érjük el, a jövőben színházunk marketing- és PR tevékenységét még alaposabb tervezőmunkának kell megelőznie.** A műsorterv összeállításakor figyelembe kell venni a kommunikációs szempontokat is, és fordítva, a kommunikációs terv elkészítésének legfontosabb szempontjai az egyes előadásokhoz igazodó megjelenési formák megtalálása és a produkciós folyamat időzítésének optimalizálása.

A Thália Színház kommunikációjának produkciós folyamata a gyakorlatban az alábbiak szerint alakul:

**a) tervezési fázis**

- koncepció kialakítása/brainstorming
- alapkreatív terv elkészítése/tervelfogadás
- eszközök/felületek megtervezése

**b) gyártási fázis**

- fotózás, nyomdai anyagok kivitelezése, épületdekoráció
- közterületi megjelenések, belső plakátok kihelyezése
- TV/rádiószpotok elkészítése, werksorozat
- offline és online hirdetések elkészítése
- PR és online segédanyagok megírása, hírlevelek összeállítása
- sajtótájékoztató szervezése, lebonyolítása -egyéb értékesítést segítő akció, esemény, kitelepülések

Irányadó témák:

**alapkreatív**

- rendezői koncepció egyeztetése promóciós szempontokkal  
**promóciós szempontok > rendezői koncepció**  
az alapkreatív nem az előadás része, lényege a figyelemfelkeltés
- legfontosabb szempont => **célcsoport**  
célcsoport felé kommunikálunk, **egy irányba, egységesen minden területen**
- a kampány fő célja, hogy felkeltse az érdeklődést, és jegyet adjon el => **ismert színészek arca** minden megjelenésben (közterületi kampány, belső nyomdai anyagok, elektronikus- és online kampány)
- ehhez nemcsak rendhagyó ötletek szükségesek, hanem **minőségi megvalósítás => megszabott produkciós folyamat, amelyet mindenki a maga szakterületéről támogat**

**sajtótájékoztató/PR**

- a sajtótájékoztató az előadás egy jól megjeleníthető eleméhez kötött, aktuálisszereplő- és alkotógárdára támaszkodó, **kreatív, jól fotózható esemény**, lehetőség szerint külső helyszínen – ahol lehetőség van az információk átadására, és az interjúk elkészítésére nyugodt körülmények között is



- **sajtóközlemény** kiküldése
- megjelenés médiapartnereink által (**direkt hirdetések, PR cikkek, szerkesztőségi anyagok, műsorközlő**)
- **folyamatos, a darab létrejöttének, próbafolyamatának, az alkotás műhelytitkaira és érdekességeire felfűzött kommunikáció** – ez biztosítja a sajtó érdeklődésének fenntartását, hírek generálását

#### *elektronikus megjelenések (rádió/TV/kisfilm)*

- marketing megjelenések **TV/rádióspot, ajánlók** formájában
- **PR megjelenések interjúk/riportok reggeli műsorokban, magazin műsorokban, kulturális ajánlókba, online megjelenések**
- integráns része a print- és elektronikus kampánynak, ezért minden előadáshoz szükséges elkészíteni az **online kampánytervet** is, hogy nyomon követhető legyen, és összehangolt
- folyamatosan frissülő érdekességek, kulisszatitkok, worksorozat – a közösségi oldalak nem csak információs csatornák, **exkluzív tartalmat igényel – fontos a felületek összehangolása**, Facebook, Instagram, Flickr, Youtube, Soundcloud, weboldal, hírlevél
- az online felületek fontos szerepet játszanak **költséghatékonyságuk** miatt, illetve targetált célközönséget így érünk el a legegyszerűbben
- a közösségi oldalak segítségével építhetjük a kevésbé ismert színészeink ismertségét/imázsát

#### *épületdekoráció*

- Andrassy út – Nagymező utca sarkán elhelyezkedő jegyértékesítő pavilon, mely reklámhordozó szerepet is betölt, 4 db citylight méretű plakáthelyével és számos kisebb felületével az egyik leghatékonyabb reklámeszközünk
- Andrassy úti homlokzaton elhelyezett 8 m magas ledfal, folyamatosan váltakozó animációkkal népszerűsíti az előadásokat
- egységes homlokzat és főbejárat elemek kialakítása, akár egy-egy előadáshoz kapcsolódóan
- épületen belül elhelyezett síktelevíziók vetítési anyagai

**A jövőben is folytatni kívánjuk az integrált elektronikus, közterületi, print és online kampányokat, értékesítést ösztönző akciókkal összekapcsolva. Ennek hatékonyabbá tételéhez korábban a színház médiapartnereivel ‘**

) **barter megállapodásokat** kötött, melyeket a következő években is szeretnénk meghosszabbítani, illetve kibővíteni. Ezeknek a megállapodásoknak köszönhetően jelentős kedvezményekhez és nagy mennyiségű felülethez jutunk, így növelve sokszorosára a reklámértéket. Médiapartnereink számára is nagyon kedvezőek ezek az együttműködések, szolgáltatásaikat rendezvények befogadásával, előadásokkal, kedvezményekkel ellentételezzük, de sok más lehetőség is adott. Ezen kapcsolatok segítségével jelentős eléréseket tudunk felmutatni, a marketing-költségvetésünket pedig racionalizáltuk.

A Thália Színház sikeres működéséhez a jövőben sokkal szélesebb körben szükséges a **szponzorációs partnerek együttműködése**. Úgy gondoljuk, a színház adottságai (termei, egyedisége) és a bemutatásra kerülő produkciók garantált színvonala olyan előnyök lesznek, amelyek számos támogató számára vonzóvá válhatnak. Számos nagy **hirdető kulturális eseményeken keresztül kommunikál saját célcsoportjával**, ami szintén bizakodásra adhat alapot. A rendelkezésére álló termek és felületek (nagyterem, előcsarnok, kiadványok, jegyek, tokok, stb.) további pozitívumot jelentenek ilyen együttműködés esetén. Természetesen, a hazai és uniós pályázatok folyamatos figyelése is elengedhetetlen a további források előteremtése érdekében.

#### 8.4. Médiakapcsolatok bemutatása

**A színház a médiával állandó kapcsolatot tart fent, mind az igényeik kiszolgálása, mind az érdeklődés felkeltése céljából.** A médiumok kiválasztásánál a legnagyobb olvasottságú online és nyomtatott kiadványok és szakmai újságok, honlapok, valamint a tévék és rádiók előnyt élveznek. A színház által készített PR anyagok (cikkek, fotók, szpotok) megjelenítése érdekében az elkészült anyagokat a honlapunkra és közösségi oldalainkra (facebook, youtube, flickr, instagram, soundcloud) is feltöltjük, hogy könnyen megtalálható, felhasználható legyen.

A hatékony média megjelenésekhez szükséges ezeket az anyagokat magas minőségben előállítani, a sajtó számára vonzó tartalmat generálni, eseményeket létrehozni.

**A hagyományos sajtómegjelenések mellett (beszámoló, interjú, ajánló), ezek a készen átadott produktumok, fotó- és videóanyagok, werkfilmek, PR cikkek, rendhagyó sajtótájékoztatók, kiállítások, exkluzív események biztosítják a kiemelkedést a hírfolyamból.**

Ráadásul így ezen a területen is biztosíthatjuk az egységes megjelenést, az arculati elemek hangsúlyozását és az egyenletes minőséget. A következő ciklusban még hangsúlyosabb

szerepet kapnak a színház előadásainak teljes próbafolyamatát végigkövető, kiváló minőségben, több kamerával rögzített promóciós filmek, munkanyagok, trailerek – **a fogyasztói igények is egyre inkább a képi tartalom felé tolódnak**, és a médiumok is egyre inkább a kizárólagos online megjelenés felé haladnak, ahol nagyszerűen hasznosíthatók **ezek a tartalmak**.

A továbbiakban is folytatnák a **Thália Szieszta beszélgetéssorozat**ot, mely kifejezetten PR célú esemény – a Thália Színház művészeivel beszélget adott témakörben, humoros és spontán formában a műsorvezető, Szily Nóra. Az eseményt **nagy érdeklődés kíséri exkluzivitása okán**, illetve több női magazinnal is tárgyalásokat folytatunk annak kapcsán, hogy az esemény főtámogatói lennének, promotálva azt saját felületeiken, közös nyereményjátékkal, közönségtalálkozóval kiegészítve.

#### **8.5. Online kommunikáció bemutatása**

Honlapunk 2014-es átalakításának eredményeképp (nagy hangsúlyt kaptak a kép- és videóanyagok, strukturáltuk az előadásokat, külön menüpontot kaptak fesztiváljaink és még egyszerűbbé tettük az online jegyvásárlást) a felhasználók száma 28,56%-al nőtt (58-77 000 fő/hó), a munkamenetek és oldalmegtekintések száma pedig 30,9%-al. Az átlagos munkamenet hossza 3.5perc volt, ez azt jelenti, hogy látogatóink szívesen böngésznek honlapunkon, több oldalra is megnyitnak, és viszonylag hosszú időt töltenek az oldalon. Leglátványosabban az online jegyvásárlásra kattintók száma emelkedett, 261,89%-al, ez egyértelműen az oldal átstrukturálásának köszönhető. Honlapunk továbbra is kiemelkedő helyen áll az internetes keresők rangsorolásában, folyamatos web-optimalizációval, frissítésekkel erősítettük meg ezt a pozíciót.

**A [www.thalia.hu](http://www.thalia.hu) egyértelműen a színház legfontosabb médiumát jelenti Facebook oldalunk mellett, segítségükkel azonnal és részletesen tájékoztathatjuk közönségünket, és gyakorlatilag tartalmi, mennyiségi korlát nélkül oszthatunk meg tökéletesen kontrollált időzítéssel bármilyen fontos információt, érdekes tartalmat.**

Látogatóink nagy része organikusan, keresőből érkezett a honlapra, de Facebook oldalunk is jó átkattintási arányt produkált: átlagosan 2000 főt hozott havonta. Facebook közösségünk folyamatos növekedést mutatott, hetente átlagosan 0,4%-ot – rajongóink száma átlépte a 21 000 főt. Kisköltségvetésű, hatékony kampányokat bonyolítottunk ezen a felületen, havonta 95 000-es elérést és 2000 kattintást értünk el 20 000 Ft körüli összeg ráfordításával. A közönségépítést a direktkommunikáció is segítette, a Színház igyekezett adatbázisát bővíteni, tagjait hírlevélben informálni és akciókkal jutalmazni, több mint 4000 fő iratkozott fel ennek

hatására hírlevelünkre. Fontos az átjárhatóság a közösségi oldalak felületei között (Facebook, Youtube, Instagram, Flickr, Soundcloud, hírlevél, honlap), segítik a közösségépítést folyamatosan frissülő exkluzív tartalmukkal.

**Mindezen eredmények ellenére még nagy átalakítások várnak ránk webes felületeinken. Feltétlenül szükséges honlapunk mobilra optimalizálása és az online jegyvásárlás lehetővé tétele okostelefonról és tabletről is. A weboldalon is növelni a felhasználói élményt néhány módosítással, hogy a látogatók minél gyorsabban és egyszerűbben kaphassák meg a számukra szükséges információkat és jussanak el a jegyvásárlásig.**

Elkezdjük néhány új promóciós eszköz bevezetését, az ezekben rejlő lehetőségek kiaknázására az elkövetkező években kerülne sor. Nagyon lelkes fogadtatásra találtak az előadásokhoz kapcsolódó ajándéktárgyak, amelyeket ebben az évadban még csak nyereményjáték keretében sorsoltunk ki a játékosok között (bögre, dedikálókártya, stb), de a jövőben ezek értékesítésére is sor kerülhetne, így **hosszú távú célunk egy webáruház létrehozása, az előadásainkhoz, fesztiválokhoz, Tháliához kapcsolódó merchandising, előadásfelvételek, hangoskönyvek, stb. értékesítése céljából.**

Közösségi médiafelületeink hatékony kihasználásában még nagyobb lehetőségek rejlenek, napi többszöri állapotfrissítéssel, élő közvetítésekkel, interaktív eseményekkel aktív közönségkapcsolatot lehet kiépíteni.

## **8.6. Közönségszervezés és jegyértékesítés**

A színház jövőbeli marketingstratégiájának elengedhetetlenül fontos része a közönséggel való kapcsolattartás és a jegyértékesítés. Úgy gondoljuk, ezen a területen van szükségünk a leginkább megújulásra, hiszen a hagyományos jegyértékesítő módszerek egyre inkább háttérbe szorúlnak a nézői igények változásával.

A közönségszervezés munkájában a hagyományos módszerek mellett az elmúlt években még nagyobb teret nyert a nézők és a színház közötti online kommunikáció. A jegyértékesítési statisztikák alátámasztják, hogy az online csatornákon érkező jegyvásárlók száma rohamosan növekszik. **2016-ben az interneten megvásárolt jegyek 43 %-t tették ki az összes jegyértékesítési csatornából.** Ezért a színház közönségszolgálatát – a hagyományos módszerek megőrzése mellett fokozatosan átáll az online jegyértékesítés növelésére. Ennek érdekében az évadsorán a következőket tettük:

- vásárlói online adatbázis fejlesztése és karbantartása (a hatályos törvényi szabályozással összhangban)
- törzsközönség online adatbázisának növelése

- online jegyvásárlási kedvezmények bevezetése kiemelt partnerek, cégek dolgozói részére (hírlevelek, bérletek, iskolák, óvodák, kollégiumok, könyvtárak, művelődési házak, nyugdíjas klubok, Tisztelet társasága, Nagycsaládosok Országos Szövetsége, Magyar Nyugdíjasok Egyesületeinek Országos Szövetsége)

Ezek támogatására 2015-ben **megkezdjük egy professzionális email marketing rendszer kiépítését**, melynek főbb elemei: automatikus címállomány szűrés; egyéni, reszponzív hírlevél kialakítás; személyre optimalizált, időzített kiküldés; célcsoport targetálási lehetőség; automatikus ajánlati konfliktuskezelés; eseményvezérelt (trigger) hírlevél kiküldés; részletes statisztikai modul; összehasonlító elemzések. Ez részletesebben kibontva az alábbiakat jelenti:

A egyéni hírlevél sablon moduláris, és reszponzív, azaz bármely képernyőn (mobil, tablet, laptop, PC) megfelelő nézetet biztosít. A sablon moduljaiból egyedi hírlevelek állíthatók össze. A rendszernyomon követi a felhasználó hírlevél olvasási szokásait (mikor nyitja meg, milyen eszközön, mire kattint, mit vásárol a kínálatból), és ezek alapján a rendszer személyre szabottan, akkor küldi ki a hírlevelet, amikor a címzett várhatólag nem mobilon, hanem PC-n nyitja azt meg (növelendő a konverziót). A profilok alapján targetálni is lehet a hírlevelet (pl. speciális ajánlatot küldeni ki a zenés darabok kedvelőinek). A rendszer összekapcsolható az értékesítési adatbázissal, így például elkerülhető, hogy akciós ajánlatot kapjanak olyan feliratkozottak, akik már valahol vásároltak teljesáron jegyet az adott műsorra. Trigger, azaz esemény vezérelt hírlevél küldés – a rendszerben automatikus kiküldési szabályok állíthatók be, például kiküldhető automatikusan másnap egy akciósajánlat annak, aki az előző napi hírlevélben valamelyik ajánlóját megnyitotta, elolvasott egy cikket, de nem vásárolt jegyet. Címlista karbantartás, azaz a passzív, megszűnt és így kártékonyá váló címek automatikus izolálása.

**Megtörténtek az első lépések a Thália mobilalkalmazás elkészítéséhez is, melyet az Interticket-tel együttműködésben hoznánk létre.** Az alkalmazás lehetővé teszi majd előadások, fesztiválok, események ajánlóinak kiküldését a felhasználók számára; részletes információk megosztását az előadókról, helyszínről. Átfogó keresési lehetőségeket kínál, kedvenc műsorra, személyre, preferált dátumra; valós idejű jegyinformációkat tartalmaz, mely lehetővé teszi a székkiválasztását a nézőtérén. És végül természetesen a jegyvásárlást bankkártyával vagy az alkalmazásban, és az esemény időpontjának elmentését a naptárba.

**Az internetes jegyvásárlás lehetőségét és technikáját folyamatosan fejleszteni kell,** így vált a jegy.hu-n elérhető a repertoár, és **jött létre egy a színház honlapjába integrált felületet**, mely közvetlenül teszi lehetővé a vásárlást. **Hálózatos jegyértékesítésünk kapcsolódik továbbá a Port.hu színházi ajánló- és jegyértékesítő rendszeréhez**, mely integrált promóciós lehetőségeket is biztosít.

**Ezzel párhuzamosan tovább folytattuk a bizományos jegyértékesítési rendszer felülvizsgálatát.** Bár a bizományos jegyértékesítőknek és a Közönségszolgálati Iroda céges- és közterületi kitelepüléseinek köszönhetően az országos online, illetve szerződéses jegyirodai lefedettség mellett Budapesten és az agglomerációban a személyes lefedettség is igen magas, de az elmúlt évadban a szervezők közül csak azokkal kötöttünk szerződést, akik valóban érdemi munkát végeznek. **Zajlik a jegyértékesítési folyamatok áttekintése, partnerek hatékonyságvizsgálata, hogy átfogó képet kapjunk arról, hol érdemes változtatnunk a jövőben.** A korábbi gyakorlathoz képest továbbra is nagy hangsúlyt helyezünk a céges kitelepülésekre, melynek keretében szervezési munkatársak rendszeresen, egyeztetett időpontban sok dolgozót foglalkoztató nagyvállalatokhoz, intézményekhez, bankokhoz települnek ki és biztosítanak helyszíni jegyvásárlási lehetőséget. Ezen cégek körét jelentősen bővítettük, módosítottuk, és a továbbiakban is ezen dolgozunk.

**A budapesti nagy rendezvényeken, fesztiválokon szintén kitelepült a színház közönségszolgálat (Pozsonyi Piknik, Színházak Éjszakája, Karácsonyi Vásár a Bazilikánál).** Az eseti kitelepüléseket részletes előkészítés előzi meg, melynek során egyedi kedvezmények kerülnek megállapításra, és a cégek, intézmények belső kommunikációját is felhasználva népszerűsítik az egyedi jegyvételi lehetőséget. **Ez a lehetőség egyben a színház ismertségét is növeli, így az ilyen típusú kitelepülések számát ezentúl is folyamatosan növelni kell.**

A színház forgalmas közterületen, az Andrassy út – Nagymező utca sarkán is rendelkezik jegyértékesítő ponttal, ahol az érdeklődők teljes körű információt kaphatnak az előadásokról, és jegyet válthatnak.

**Az jegyértékesítési tapasztalatok alapján az online értékesítés fejlesztése mellett a Közönségszolgálati Iroda munkatársainak személyes értékesítése még mindig a leghatékonyabb módszer.** Ezt bizonyítja, hogy 2015-ben a jegyvásárlók 30 %-a a jegypénztárban váltott jegyet. A jegyértékesítés hagyományos módszerei:

- hálózatos jegyértékesítés
- készpénzes jegyértékesítés
- céges kitelepülések
- közterületi kitelepülések
- bizományos jegyértékesítés
- állandó akciók és bérletek
- külső jegyirodákon keresztül történő jegyértékesítés

**Az elmúlt évadban igyekeztünk új módszerekkel segíteni a jegyértékesítést, nyitni az új közönségrétegek felé, különös tekintettel a gyermek, ifjúsági, illetve a 18-40 éves közönségre.**

Az ifjúságnál a személyes megkeresés bizonyult a legcélravezetőbbnek. Egy új, kifejezetten ezzel a réteggel foglalkozó kollégát alkalmaztunk, aki a középiskolákat, oktatási intézményeket járva a bérleteket és az előadásainkat népszerűsítette. Ezt a színház művészeti vezetője (Csányi Sándor) a személyes jelenlétével erősítette. Sok középiskolában járt, ahol az összegyűlt diákoknak rendhagyóórák keretében népszerűsítette színházunkat.

A színház kiadványait és szórólapjait elhelyeztük a fiatalok által látogatott vendéglátóhelyeken, oktatási és közintézményekben, könyvesboltokban, és diákkedvezményeket is nyújt a színházbizonyos előadásaira. Az új színházlátogatókat a Közönségszolgálati Iroda regisztrálja, e-mailcímükre a továbbiakban hírleveleket és kedvezményes ajánlatokat juttat el. Emellett a Közönségszolgálati Iroda munkatársai továbbra is bővítik hagyományos módszerekkel a színházlátogatói körét és adatbázisát.

### **8.7. Kedvezmények és bérletrendszer**

A kedvezményrendszer beváltotta a hozzá fűzött reményeket. **A last minute kedvezményeket vették legtöbben igénybe, amelyet a maestroszinhaz.hu site-tal együttműködésben alkalmaztunk**, így azokat a megmaradt helyeket is értékesíteni tudtuk, amelyek az előadás napján még üresen álltak. Az ifjúsági bérlet is nagy népszerűségnek örvendett, a következő évadban is fontosnak tartjuk, hogy a fiatalok minél nagyobb számban jussanak minél kedvezményesebb áron jegyekhez, az ő érdeklődési körüknek megfelelő előadásokra.

Egyre több vidéki csoport veszi igénybe a 15%-os csoportkedvezményt, örömmel veszik, hogy a színházlátogatás költségeit ily módon csökkenthetik. Sok nagycsaládos és nyugdíjas néző jutott el előadásainkra az 1000 Ft-os rendkívüli last minute kedvezményünk által, fontos számunkra, hogy az a réteg is lehetőséget kapjon ellátogatni hozzánk, aki egyébként nem engedhetné meg magának a jegyvásárlást.

**A „hagyományos” szervezési területeket is fontos megőrizni és fejleszteni az online jegyértékesítés arányának növelése mellett, hiszen a közönség egy része ezekben a csatornáknak bíz, és igénylik a személyes kapcsolatot. A bérletrendszer kialakítása, fejlesztése nagyon fontos feladata lesz a következő ciklusnak, mely sarokköve az új évadok megalapozásának, és a törzsközönséggel való kapcsolattartásnak.**

A Thália Színháznak jelenleg néhány év tapasztalatát ötvöző **bérletrendszere** van, mivel befogadó színházi státuszából fokozatosan alakult át társulativá, így a bérletes lehetőségeinket ehhez igazítva növeltük meg. A hagyományos kedvező áru gyerek-, ifjúsági- és fesztiválbérleteken kívül többféle bérletkonstrukciót alakítottunk ki.

- VIP Premier bérlet
- tematikus szabadbérletek nagyszínpadi előadásokra
- Vidéki Színházak Fesztiválja szabadbérlet
- HTMSZSZ szabadbérlet
- Humorfesztivál szabadbérlet
- beavató színházi előadássorozathoz kapcsolódó bérlet
- gyermekbérlet
- ifjúsági bérlet
- nyugdíjas matiné-bérlet

A gyermekbérlet telítettsége a kedvező áraknak köszönhetően csaknem teljes volt. Idén is folytattuk a VIP Premier bérlet értékesítését, nagyszínpadi bemutatókhoz kapcsolódóan. A 2015/16-os évadban 300 bérlet eladását terveztük, és 313 darab értékesítésével ezt teljesítettük. Ebben az évadban kezdtük el a nagyszínpadi szabadbérletek értékesítését, amely nagyon népszerű volt a látogatók közt, hisz a megadott produkciókat a nézők egy szabadon választott időpontban nézhették meg. **A következő ciklusban is megtartanánk ezeket a bérletformákat, de az alapokat újabb konstrukciókkal, ötletekkel szeretnénk továbbfejleszteni.**

### 8.8. Belső kommunikáció

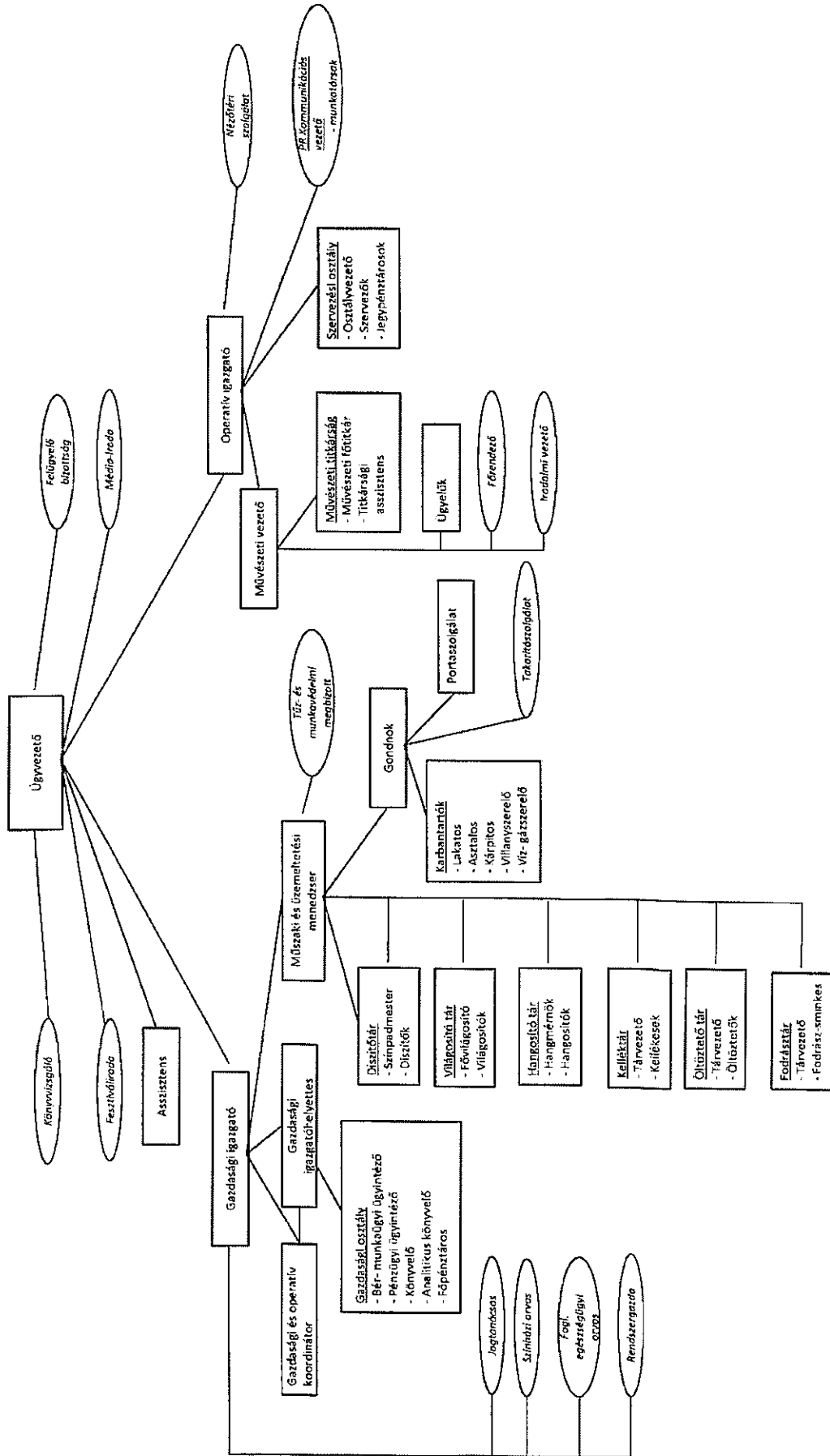
A belső kommunikáció egy színház esetében is rendkívül fontos az információk megfelelő áramlása, és a konfliktushelyzetek elkerülése érdekében. A megbeszélések színtere:

- **évadnyitó és záró társulati ülés**, ahol a társulati tagok részletes és pontos tájékoztatást kapnak az előttük álló évadról
- **heti munkarendi értekezletek** a következő hét zökkenőmentes lebonyolítása érdekében, a tárvezetők részvételével
- **heti vezetői értekezlet**, az igazgatói döntést igénylő kérdések megvitatására
- az egyes részlegek, elsősorban a **művészeti – marketing – PR - szervezési csapat heti találkozói**



## **10. Szervezeti felépítés**

Thália Színház Nonprofit Kft. Szervezeti felépítése



## **11. MELLÉKLETEK**

### **11.1. Pályázói okiratok és nyilatkozatok**

#### **Szakmai önéletrajz:**

Kálomista Gábor

#### **Végzettséget igazoló okirat másolatok:**

#### **Szakmai gyakorlat igazolás:**

#### **Állami kitüntetések:**

- Balázs Béla – díj

#### **Erkölcsei bizonyítvány**

#### **Előírt nyilatkozatok:**

- Összeférhetetlenségi
- Vagyonnyilatkozat tétel vállalása
- Gazdasági társaságoknál kizáró okokról
- Munkabér igény
- Nyilatkozat pályázati anyag megismeréséről
- Nyilatkozat személyes adatok közléséről
- Nyilatkozat a benyújtott dokumentumok hitelességéről
- Nyilatkozat (nyilvános vagy zárt ülés)

### **11.2. Egyéb mellékletek**

### Tudnivalók

A leckekönyv okmány, mely tulajdonosának valamely felsőoktatási intézményben folytatott tanulmányait és tanulmányainak eredményeit bizonyítja. Ennek megfelelően a leckekönyvbe csak hivatalos bejegyzéseket szabad beírni. A hivatalos bejegyzéseket keltezéssel, aláírással és (a tanári bejegyzések kivételével) pecséttel kell ellátni.

A hallgató csupán a felvett tárgyak címét, azok óraszámát, valamint az előadó nevét jegyezheti be.

A félév érvényes, ha a hallgató minden tanulmányi kötelezettségének eleget tett.

A félév érvényességét a dékán (igazgató) aláírásával igazolja.

A leckekönyvbe kell bejegyezni a hallgató tanulmányi téren kiérdemelt kitüntetését, jutalmazását, valamint esetleges fegyelmi büntetését.

A hallgató köteles 24 órán belül a dékáni (igazgatói) hivatalnak jelenteni, ha a leckekönyvét elveszti.

GÖDÖLLŐI  
AGRÁRTUDOMÁNYI EGYESÜLET  
Mezőgazdasági Főiskola, Kap  
felsőoktatási intézmény neve

A hallgató  
törzskönyvi száma: Uoz. 25-XXV/1983

E leckekönyv tulajdonosa:

Kalenyi Gábor  
(név)

aki Magyar községben  
városban  
megyében Magyar országban 4 év 11 hónap  
napján született, magyar állampolgár  
anyja leánykori neve: ...

GÖDÖLLŐI  
AGRÁRTUDOMÁNYI EGYESÜLET (intézmény)  
Mezőgazdasági Főiskola, Kap  
Egyetemes kar  
Dzemszerzési szak  
NAPPALI tagozat

hallgatója.

Kelt Gödöllőn, 1983 év mare hó 5 nap.  
Egyetemes



Kalenyi Gábor  
406. (dékán, igazgató)

Az érettségi bizonyítványt (oklevelet) kiállító iskola  
neve és székhelye

Budapesti Közgazdasági Főiskola  
Győrtelepi

A bizonyítvány kelte: 1982. június 19.

száma: C-10/1982

eredménye: \_\_\_\_\_

Más felsőoktatási intézményben végzett tanulmányok be-  
számítása (az intézmény neve, az ott töltött idő, a döntés  
kelte és száma, a bejegyzés hitelesítése):

### Változás

Törzskönyvi szám: \_\_\_\_\_

Az 19. / / tanév \_\_\_\_\_ félévétől a

(intézmény)

kar

szak

tagozat

hallgatója

19. év \_\_\_\_\_ hó \_\_\_\_\_ n.

P. H.

dékan (igazgató)

### Változás

Törzskönyvi szám: \_\_\_\_\_

Az 19. / / tanév \_\_\_\_\_ félévétől a

(intézmény)

kar

szak

tagozat

hallgatója

19. év \_\_\_\_\_ hó \_\_\_\_\_ n.

P. H.

dékan (igazgató)

### Változás

Törzskönyvi szám: \_\_\_\_\_

Az 19. / / tanév \_\_\_\_\_ félévétől a

(intézmény)

kar

szak

tagozat

hallgatója

19. év \_\_\_\_\_ hó \_\_\_\_\_ n.

P. H.

dékan (igazgató)

Tudományos diákköri tagság,  
kittiüntetések, pályadíjak, jutalmak:



**ELLETERGODOLLOI Abszolutórium**  
**AGRÁRTUDOMÁNYI EGYESÜLET**  
**Mezőgazdasági Főiskolai Kar**  
**GYÖNGYÖS**

A .....  
dékánja- igazgatója bizonyítom, hogy **Skalomiszta Gábor**

....., aki ..... városban  
községben .....  
megyében .....  
országban ..... évi ..... hó ..... napján született

1942 évi ..... hó ..... napján C-10/1942 szám  
alatt kiállított érettségi bizonyítvány alapján a **GAZF**

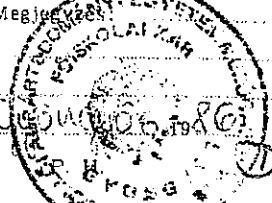
**Mezőgazdasági Főiskolai Kar** hallgatói közé felvétellett  
az 1957 tanév ..... felétől az 19 ..... tanév felének

végéig terjedő időben a **GODOLLOI**  
**AGRÁRTUDOMÁNYI EGYESÜLET**

(intézmény) ..... karán a **Mezőgazdasági Főiskolai Kar**  
szak **GYÖNGYÖS**  
(Intézmény)

..... karán a ..... szak

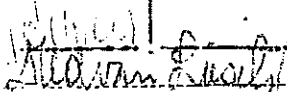
hallgatói számára előírt tanulmányait bevégezte és az  
államvizsga letételéhez megszabott követelményeknek  
mindenben eleget tett. A vonatkozó jogszabályokban meg-  
állapított határidőn belül és feltételek mellett államvizs-  
gát tehet. E végbizonyítvány az oklevélhez kötött munka-  
kör betöltésére nem képesít.

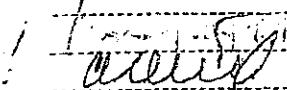
Megj. ....  
  
..... év ..... hó 13 -n  
**Dralovszki Árpád**  
dékán- igazgató

Államvizsgával kapcsolatos bejegyzések:

Államvizsgával kapcsolatos bejegyzések:

ÁLLAMVIZSGA			
A tárgyak megnevezése	A VIZSGA		Megjegyzés
	időpont	osztályzat	
Komplex feladat	2023.05.15	100%	
szóbeli vizsga		100%	

  
 vizsgabizottság elnöke

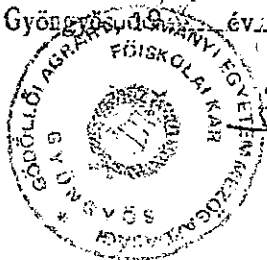
  
 igazgató

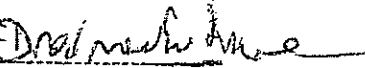
2023. május 15. nap



Egyeztetve

Oklevelet nyert: év. hó. nap  
 Oklevelének minősítése: 100%  
 Száma: 10000  
 Gyógyító: év. hó. nap



  
 igazgató

46 Egyeztetve



**Dr. KÁDÁR ZSUZSANNA**

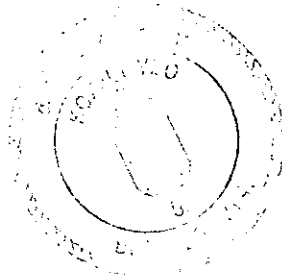
közjegyző

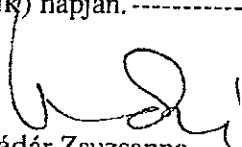
1114 Budapest, Ulászló u. 21.

Tel/Fax: 381-0405, 381-0407

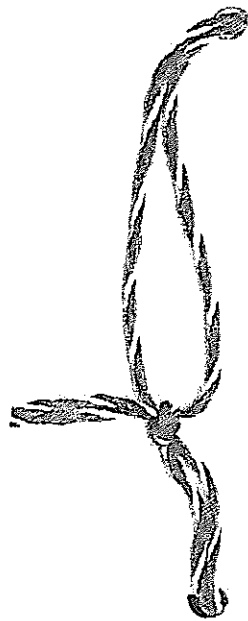
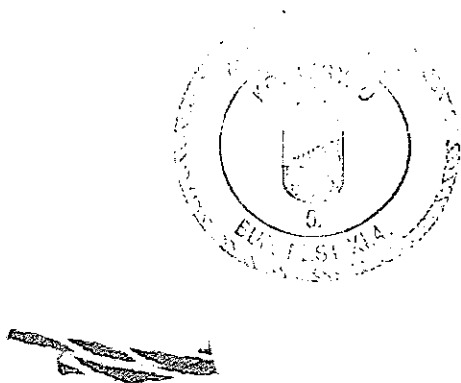
Ügyszám: 11035/H/3577/2015.

Tanúsítom, hogy ez a fénymásolat az előttem eredetiként felmutatott, 12.-Ft (azaz tizenkettő forint) illetékbélyeggel ellátott okirat megfelelő oldalaival mindenben egyező. -----  
Kelt Budapesten, 2016. (kettőezer-tizenhatodik) év július hó 20. (huszadik) napján. -----



  
Dr. Kádár Zsuzsanna  
közjegyző





# Kálomista Gábor

## Személyi adatok

Családi állapot:

Gyermekek:

Nemzetiség:

Életkor:

Születési hely és idő:

## Képztség rövid ismertetése

1982 – 1986      Gödöllői Agrártudományi Egyetem  
                          Üzemszervezői szak

1978- 1982      Berze Nagy János Gimnázium  
                          Gyöngyös  
                          Matematika-fizika szak

## Szakmai tapasztalatok

2012-              Thália Színház Nonprofit kft  
                          Menedzser igazgató

1997 -              MEGA FILM Kft  
                          Ügyvezető - producer

Első rendű célunk volt, hogy megpróbáljuk üzleti alapra helyezni, és valamilyen formában átalakítani a magyar filmgyártást.

1994- 1997      Duna Televízió  
                          műsorok gyártása és szervezése

## Kitüntetések

2012      Balázs Béla díj

## Számítógép ismeret

Windows, Office programok

## **Érdeklődési kör**

- sport (kézilabda)
- zenehallgatás
- színház, mozi

## **Nyelvismeret**

- orosz
- angol társalgási szint
- német tárgyalás szint

## **Filmográfia**

### **Szíven szúrt ország (2009)**

Dokumentumfilm

Marian Cozma emlékére

### **Kaméleon (2008)**

Írták: Divinyi Réka, Goda Krisztina

Rendező: Goda Krisztina

### **Majdnem szűz (2007)**

Írta és rendezte: Bacsó Péter

### **Zuhanórepülés (2007)**

Írta: Nagy Viktor

Rendezte: Novák Erik

### **Idegölő (2006)**

Írta és rendezte: Fonyó Gergely

### **Tibor vagyok, de hódítani akarok (2005)**

Írták: Divinyi Réka – Fonyó Gergely

Rendező: Fonyó Gergely

### **Csak szex és más semmi (2005)**

Írták: Divinyi Réka - Goda Krisztina - Heller Gábor

Rendező: Goda Krisztina

### **A herceg haladéka (2005) utómunka időszak**

Írta: Tímár Péter

Rendező: Tímár Péter

### **Csudafilm (2004)**

Írta: Kern András

Rendező: Ragályi Elemér

**Apám beajulna (2003)**

Írta : Salinger Richard

Rendező : Sas Tamás

**Ponyvafilm-Sobri (2002)**

Rendezte: Novák Emil

**Valami Amerika (2002)**

Rendezte: Herendi Gábor

Koprodukció

**Na végre, itt a nyár! (2002)**

Rendezte: Fonyó Gergely

**Hamvadó cigarettavég (2002)**

Rendezte: Bacsó Péter

**Vakvagányok (2001)**

Rendezte: Timár Péter

**Cseh Tamás Film (2001)**

Rendező: Fonyó Gergely

**6:3, avagy játszd újra, Tutti (2000)**

Rendezte: Timár Péter

**Ámbár Tanár Úr (2000)**

Rendezte: Koltai Róbert

**Rózsa vére (1999)**

Rendezte: Zsigmond Dezső

**Zimmer Feri (1998)**

Rendezte: Timár Péter

A pályázatban előírt öt év szakmai gyakorlatnak a Thália Színházban eltöltött közel öt évet tekintem és a MEGA FILM Kft-nél eltöltött 19 évem számítom, mivel mindkét társaság előadó művészeti tevékenységet végez.

  
Kálomista Gábor

# HATÓSÁGI ERKÖLCSI BIZONYÍTVÁNY

KÖZIGAZGATÁSI ÉS ELEKTRONIKUS KÖZSZOLGÁLTATÁSOK KÖZPONTI HIVATALA



IGAZOLOM, HOGY

**KALOMISTA GÁBOR**

anyja szül. neve: [REDACTED]

magyar állampolgár

[REDACTED] lakos

a bűnügyi nyilvántartási rendszer adatai alapján

**BÜNTETLEN ELŐLETŰ**

Budapest, 2016. július 22.



  
Dr. Korom Rita  
főosztályvezető

Ervényes a kiállításától számított 90 napig. A hatóság erkölcsi bizonyítvány a személyazonosság egyidejű igazolásával használható fel. A hatósági erkölcsi bizonyítvány tartalmát az ellenkező bizonyításig mindenki köteles elfogadni. Jogszabályértelmezésre hivatkozással az érintett személy a bizonyítvány bírósági felülvizsgálatát kérheti a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróságtól. A keresetlevelet a bizonyítvány kézhezvételétől számított harminc napon belül a Közigazgatási és Elektronikus Közszolgáltatások Központi Hivataláról kell előterjeszteni vagy ajánlott küldeményként postára adni. A hatósági erkölcsi bizonyítvány kizárólag a kérelmező által a hatósági erkölcsi bizonyítvány iránti kérelmében megjelölt és igazolni kívánt tények támasztására szolgál.

#### ADATVEDELMI ZÁRADÉK

Hatósági erkölcsi bizonyítványban átadott személyes adatok az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény szerinti különleges (bűnügyi személyes) adatokat is tartalmaznak, ezért a felhasználó ezokat jogszerűen kizárólag az adományozás utáni célra, a bűnügyi nyilvántartási rendszerrel, az Európai Unió tagállamainak bírósági által magyar állampolgárokkal szemben pozíciói feltehető nyilvántartásával, valamint a bűnügyi és rendészeti biometrikus adatok nyilvántartásáról szóló 2009. évi XLVII. törvényben meghatározott célokra használhatja fel, illetve kezelheti. A hatályos adatvédelmi és adatbiztonsági előírások megsértése esetén (különbség tekintetével a jogosultságot és a célját ellátó adatkezelésre) bírságot, polgári jogi és munkajogi (figyelmeztetés, felelősség terhelés)



051223339



EP1607211043

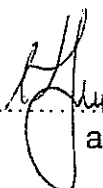
## Nyilatkozatok

### Nyilatkozat 1. (Mt. összeférhetlenségi)

Alulírott Kálomista Gábor (szül.: ,  
, állandó lakcíme: )

nyilatkozom, hogy személyemmel kapcsolatban a Munka Törvénykönyve 211. § (1)-(2) bekezdése értelmében nem áll fenn összeférhetlenség.

Budapest, 2016. július 28.

  
.....  
aláírás

## Nyilatkozat 2. (Vagyonynyilatkozat-tételi)

Alulírott Kálomista Gábor (szül.:  
állandó lakcíme: ...)

nyilatkozom, hogy igény szerint eleget teszek a vagyonynyilatkozat-tételi kötelezettségemnek.

Budapest, 2016. július 28.

.....  
  
aláírás

### Nyilatkozat 3. (PTK. kizáró ok)

Alulírott Kálomista Gábor (szül.:

állandó lakcíme

nyilatkozom a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény 322. §-ában felsorolt kizáró okok fenn nem állásáról:


- a) Büntetőjogi felelősségem tudatában kijelentem, hogy a felsorolt kizáró okok esetében

nem állnak fenn

- b) Büntetőjogi felelősségem tudatában kijelentem, hogy a felsorolt kizáró okok esetében

fennállnak

Budapest, 2016. július 28.

  
.....  
aláírás



#### Nyilatkozat 4. (Munkabér igényről)


A Thália Színház Nonprofit Kft. honlapján található nyilvános adat szerint a jelenlegi ügyvezető munkabére 850.000,-Ft/hó.

Alulírott Kálomista Gábor (szül.:

1978.01.03.) nyilatkozom, hogy indokoltnak tartom, hogy – tekintettel arra, hogy két színház ügyvezetését jelenti a feladatellátás –850.000,-Ft/hó fizetésben állapítsák meg munkabérémet.

Amennyiben a pályázat kiírója úgy dönt, hogy ezt a kérést nem teljesíti, pályázatomat abban az esetben is fenntartom.

Budapest, 2016. július 28.

  
.....  
aláírás


## Nyilatkozat 5. (Pályázati anyag megismeréséről)

Alulírott Kálomista Gábor (szül.:

..... - állandó lakcíme:

nyilatkozom, hogy a pályázat teljes anyagát az elbírálásban résztvevők megismerhetik.

Budapest, 2016. július 28.

.....  
 aláírás

## Nyilatkozat 6. (Személyes adatok kezeléséről)

Alulírott Kálomista Gábor (szül.:

.....  
állandó lakcíme: .....

nyilatkozom, hogy hozzájárulok a pályázati anyagomban foglalt személyes adataimnak a pályázati eljárással összefüggésben szükséges kezeléséhez.

Budapest, 2016. július 28.



.....  
aláírás

## Nyilatkozat 7. (Dokumentumok hitelességéről)

Alulírott Kálomista Gábor (szül.:  
, állandó lakcíme:

nyilatkozom, hogy a pályázati anyagomban található dokumentumok és másolatok hitelesek.

Budapest, 2016. július 28.


  
.....  
aláírás

## Nyilatkozat 8.(nyilvános vagy zárt ülés)

Alulírott Kálomista Gábor (szül.:  
, állandó lakcíme:

nyilatkozom, hogy a pályázatot elbíráló Főváros Közgyűlés a személyemet érintő napirendi pont tárgyalásakor nyilvános ülést tartson.

Budapest, 2016. július 28.

  
.....  
aláírás

MUNKÁLTATÓI (FOGLALKOZTATÓI) IGAZOLÁS  
(JOGVISZONY)

A Foglalkoztató:

NEVE: MEGAFILM KFT  
CÍME: 1116 BUDAPEST MESTERHÁZI UTCA 10  
ADÓSZÁMA: 12288915-2-43

a Munkavállaló:

NEVE: KÁLOMISTA GÁBOR  
LAKCÍME:  
ADÓAZONOSÍTÓ JELE:  
TAJ SZÁMA: C  
ANYJA NEVE:  
SZÜLETÉSI HELYE:  
SZÜLETÉSI IDEJE:

Alábbi aláírással igazoljuk, hogy a fent nevezett munkavállaló 1997.07.15-től látja el a társaság ügyvezetői feladatait.

Igazoljuk, hogy a munkáltató ellen a csődeljárásról, a felszámolási eljárásról és végelszámolási eljárásról szóló törvény alapján eljárás nem indult.

Ezen igazolást a fent nevezett munkavállalónk kérésére adtuk ki.

Budapest, 2016. július 15.

  
Munkáltató



## JOGVISZONY IGAZOLÁS

A fenti intézmény igazolja, hogy Kálomista Gábor (an.:  
állandó lakcíme: . . . . .), 2012.01.02-től, mint menedzser  
igazgató áll színházunk alkalmazásában.

Ezen igazolást a nevezett kérésére hivatalos célból állítottam ki.

Budapest, 2016. július 12.

*Bereményi Géza*  
Bereményi Géza  
ügyvezető



**Támogatói nyilatkozatok:**





## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

A Pécsi Nemzeti Színház az elmúlt években harmonikus együttműködést alakított ki a Thália Színház vezetésével és az elkövetkezendő években is szívesen folytatná az együttműködést a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

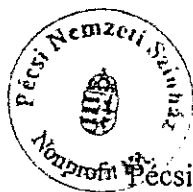
A Pécsi Nemzeti Színház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

A fentiek miatt - a Pécsi Nemzeti Színház igazgatójaként - jelen nyilatkozatommal támogatom

**KÁLOMISTA GÁBOR,**

a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

Pécs, 2016. július 26.



Rázga Miklós

ügyvezető igazgató

Pécsi Nemzeti Színház Nonprofit Kft.

## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Seregi Zoltán a Bekéscsabai Jókai Színház igazgatójaként, jelen nyilatkozatommal támogatom

**KÁLOMISTA GÁBOR,**

a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

A Thália színház szívesen együttműködne a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

A Thália színház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Budapest, 2016. július 12.

Seregi Zoltán  
igazgató

A circular stamp with the text "BEKÉSCSABAI" at the top and "JÓKAI SZÍNHÁZ" at the bottom. In the center, there is a stylized map of Hungary with the number "5" to its right. The stamp is surrounded by a decorative border.

## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Béres Attila, a Miskolci Nemzeti Színház igazgatója, jelen nyilatkozattal támogatom

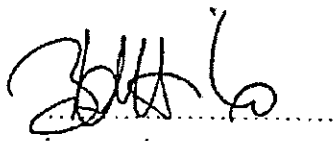
**KÁLOMISTA GÁBOR,**

a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

A Miskolci Nemzeti Színház szívesen együttműködne a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

A Miskolci Nemzeti Színház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Budapest, 2016. július 12.



igazgató



## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Rátóti Zoltán, a kaposvári Csiky Gergely Színház igazgatója, jelen nyilatkozatommal támogatom

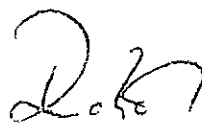
**KÁLOMISTA GÁBOR,**


a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

A Csiky Gergely Színház szívesen együttműködne a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

A Csiky Gergely Színház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Budapest, 2016. július 12.

  
igazgató



## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Forgács Péter, a Győri Nemzeti Színház igazgatója, jelen nyilatkozattal támogatom

**KÁLOMISTA GÁBOR,**

a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

A Győri Nemzeti Színház szívesen együttműködne a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

A Győri Nemzeti Színház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Budapest, 2016. július 12.

*Forgács Péter*

.....  
igazgató



## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Gemza Péter, a debreceni Csokonai Színház művészeti vezetője, jelen nyilatkozatommal támogatom

**KÁLOMISTA GÁBOR,**  
a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

A Csokonai Színház szívesen együttműködne a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

A Csokonai Színház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Debrecen, 2016. július 18.

  
Gemza Péter  
művészeti vezető



## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Crespo Rodrigo, a Jászai Mari Színház, Népház igazgatójaként, jelen nyilatkozattal támogatom

**KÁLOMISTA GÁBOR,**

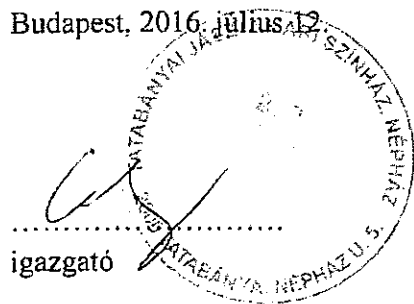
a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.


A Jászai Mari Színház, Népház szívesen együttműködne a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

A Jászai Mari Színház, Népház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Budapest, 2016. július 12.

igazgató





**BUDAPESTI OPERETTSZÍNHÁZ**

1065 Budapest, Nagymező u. 17. Telefon: 472-2030

**TÁMOGATÓI NYILATKOZAT**

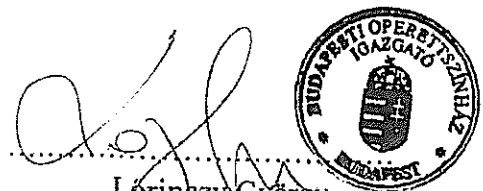
Alulírott Lőrinczy György, a Budapesti Operettszínház főigazgatója jelen nyilatkozatommal kijelentem, hogy

**KÁLOMISTA GÁBOR**

pályázatának sikere esetén együtt kívánok működni vele a pesti Broadway koncepció kialakításában, esetleges közös produkciók megvalósításában.

Pályázatát leendő stratégiai partnerként az általam vezetett intézménnyel együtt támogatom.

Budapest, 2016. július 15.



Lőrinczy György  
főigazgató

Budapesti Operettszínház



## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Cseke Péter, a Kecskeméti Katona József Színház igazgatója, jelen nyilatkozatommal támogatom

### **KÁLOMISTA GÁBOR,**

a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

A Kecskeméti Katona József Színház szívesen együttműködne a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

A Kecskeméti Katona József Színház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Kecskemét, 2016. július 15.,

*Cseke Péter*



függetlenül egymással

független színházi produkciók és műhelyek egy helyen

## Nyilatkozat

A **Függetlenül Egemással Közhasznú Egyesület** és a **Jurányi Produkciós Közösségi Inkubátorház** a továbbiakban is együtt kíván működni a Thália Színházzal és ezáltal támogatja Kálomista Gábor igazgatói pályázatát a következő, 2017. január 1-től 2021. december 31-ig tartó ciklusra.

Budapest, 2016. július 27.

FÜGGETLENÜL EGYMÁSSAL  
KÖZHASZNÚ EGYESÜLET  
Rozgonyi-Kulcsár Viktória u. 4.  
1049 Budapest, Rozgonyi u. 4.  
T: +36 (0)1 469 8307-2-07  
E: info@fuegyem.hu

Rozgonyi-Kulcsár Viktória

elnök

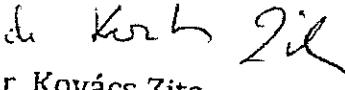
## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

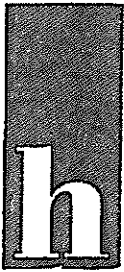
Alulírott, dr Kovács Zita, mint a Nézőművészeti Nonprofit Közhasznú Kulturális Kft ügyvezetője (székhely: 1082, Budapest, Baross utca 77. Fsz. 7.) kijelentem azon szándékomat, hogy az elmúlt évek sikeres együttműködésére építve, a Nézőművészeti Kft-nek a jövőben is szándékában áll a Thália Színházzal együttműködni. A repertoár darabok továbbjátszását éppúgy tervezzük, mint új produkciók együttműködésben történő bemutatását.

Jelen nyilatkozat Kálomista Gábor pályázatának támogatásához került kiadásra.

Budapest, 2016. Július 25.

**NÉZŐMŰVÉSZETI  
NONPROFIT KULTURÁLIS KFT.**  
székhely: Budapest, Baross utca 77. fsz. 7.  
adószám: 14674291-2-42

  
Dr. Kovács Zita



Szatmárnémeti Északi Színház **Harag György** Társulat  
Teatrul de Nord Satu Mare Trupa **Harag György**  
Northern Theatre **Harag György** Company

RO 440004 Satu Mare, str. Horea, nr. 3-5  
Tel: 0040 261 712 362 | Fax: 0040 361 802 900  
e-mail: [harag@harag.eu](mailto:harag@harag.eu)  
[www.harag.eu](http://www.harag.eu)

## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Bessenyei Gedő István, a szatmárnémeti Harag György Társulat művészeti igazgatójaként, jelen nyilatkozatommal támogatom

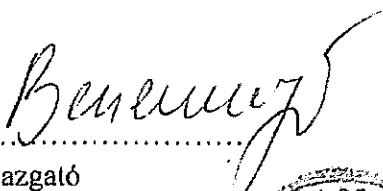
**KÁLOMISTA GÁBOR,**

a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

A szatmárnémeti Harag György Társulat szívesen együttműködne a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

A szatmárnémeti Harag György Társulat törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Budapest, 2016. július 12.

  
.....  
igazgató





Teatrul de Nord Satu Mare  
adresa: str. Horea nr 3-5 440004 Satu Mare  
tel/fax: 0216715876 , fax: 0372253954  
email secretarial: teatruldenordresurseumane@yahoo.com  
www.teatruldenord.ro

## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Stier Péter, a Szatmárnémeti Északi Színház adminisztratív igazgatójaként, jelen nyilatkozattal támogatom

**KÁLOMISTA GÁBOR,**

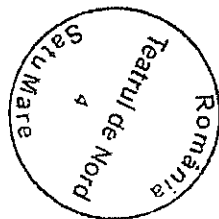
a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

A Szatmárnémeti Északi Színház szívesen együttműködne a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

A Szatmárnémeti Északi Színház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Budapest, 2016. július 12.

igazgató



## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Balázs Attila, a Temesvári Csiky Gergely Állami Magyar Színház igazgatójaként, jelen nyilatkozatommal támogatom

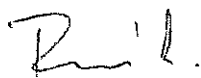
**KÁLOMISTA GÁBOR,**

a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

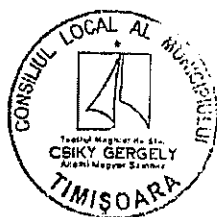
A Temesvári Csiky Gergely Állami Magyar Színház szívesen együttműködne a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

A Temesvári Csiky Gergely Állami Magyar Színház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Temesvár, 2016. július 19.

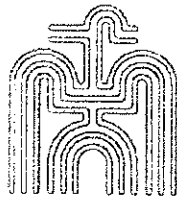


Balázs Attila  
igazgató



# Novosadsko pozorište

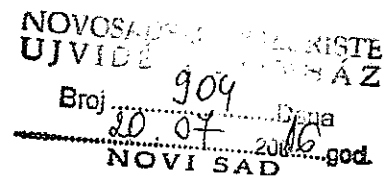
21000 Novi Sad, Jovana Subotića 3-5  
SRBIJA



# Újvidéki Színház

Tel.: 00381 (0)21 66 22 592; 52 55 52; 657 25 26  
Tel./fax: 00381 (0)21 525 388

<http://www.uvszinhaz.co.rs> e-mail: [szinhaz@eunet.rs](mailto:szinhaz@eunet.rs), [ujvidekiszinhaz@yahoo.com](mailto:ujvidekiszinhaz@yahoo.com)



## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Venczel Valentin, az Újvidéki Színház igazgatójaként, jelen nyilatkozatommal támogatom

**KÁLOMISTA GÁBOR,**

a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

Az Újvidéki Színház szívesen együttműködne a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

Az Újvidéki Színház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Budapest, 2016. július 12.

  
.....  
igazgató



## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Tóth Tibor, a Komáromi Jókai Színház igazgatója, jelen nyilatkozatommal támogatom

**KÁLOMISTA GÁBOR,**

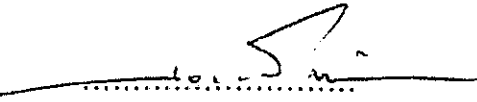
a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

A Komáromi Jókai Színház szívesen együttműködné a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

A Komáromi Jókai Színház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Budapest, 2016. július 12.

JÓKAIHO DIVADLO V KOMÁRNE  
KOMÁROMI JÓKAI SZÍNHÁZ  
945 01 Komárno, Petőfiho č.1.

  
igazgató



Teatrul/Theatre  
Szigligeti Színház Nagyvárad  
410021 Oradea/Nagyvárad, Piața Regele Ferdinand I. nr. 6., jud. Bihor, România  
C.F./Adószám: 28570745  
Tel./Fax: 0259/435-771, Tel.: 0359/805-000, 0359/800-533

1670 / 12.07.2016

## TÁMOGATÓI NYILATKOZAT

Alulírott Czvikker Katalin, a nagyváradai Szigligeti Színház igazgatója, jelen nyilatkozattal támogatom

**KÁLOMISTA GÁBOR,**

a Thália Színház vezetésére benyújtandó pályázatát.

A Szigligeti Színház szívesen együttműködne a Thália Színházzal, a színházak között kialakítható kölcsönös előnyökkel járó együttműködés jegyében.

A Szigligeti Színház törekvései között szerepel a Thália Színház által rendezett fesztiválok alkalmával, az általunk készített darabok megismertetése a fővárosi nézőkkel.

Budapest, 2016. július 12.

igazgató

